

2013.12
第六期

丰沃共享 厚德载物

XOLIFT

杭州西奥电梯有限公司
Hangzhou Xo-lift Co.,Ltd.

沃德
WODE

【特别报道】

2013金秋感恩之旅
杭州西奥电梯携手合作伙伴
畅游俄罗斯

Thanksgiving traveling to Russia with cooperative partners

【西奥亮点】

杭州市代市长张鸿铭鼓励
杭州西奥电梯争创世界级品牌
Mayor of Hangzhou encourages to be world-class brand

杭州西奥电梯荣获
2013年杭州市“重点企业”称号

Xo-Lift is honored as the important enterprise at Hangzhou

【时代地标】

杭长高铁 引领中国全面跨入高铁时代
The Hangzhou-Changsha High-speed Railway leads China into railtimes

【博文荟萃】

美好的产品 让生活更美好
Better product, better life

WI
NT
ER



目录

01

■ 特别报道

- 08 “转型升级 共铸品牌”
杭州西奥电梯2013年度供应商大会

2013金秋感恩之旅

杭州西奥电梯携手合作伙伴
畅游俄罗斯



■ 西奥热点

杭州市代市长张鸿铭鼓励
杭州西奥电梯争创世界级品牌

- 10 浙江省经信委主任张金如视察杭州西奥电梯强调发展“工业强区”
11 杭州西奥电梯荣获2013年杭州市“重点企业”称号
12 杭州西奥电梯荣获“浙江省第四届绿色低碳经济标兵企业”称号
13 杭州西奥电梯2014高校大型招聘会广揽全国120余名高才生
15 杭州西奥电梯重磅推出全新吊顶 硕造宽敞明亮的流动空间



07

contents

■ 时代地标

- 17 中国中部呼叫中心产业园
形成国家呼叫产业示范基地
18 四川遂宁健坤国际商贸物流城 打造西部城中城

19

国家四纵四横主动脉之一
杭长高铁

引领中国全面跨入高铁时代

- 20 贵州六盘水会展中心 一度雄姿



19

■ 同心相伴

- 21 微风晓韵 无微不成商 走进安徽分公司



21

■ 杭州西奥的100个细节

- 25 做一个优秀的情绪管理工程师
助于实现自我价值
27��跑唤醒活力 纪律彰显力量
28 海滨小镇平湖 融贯中西文化



20

■ 智慧人生

- 31 悟者无境 行者无疆
33 安徽宏村 如诗如画的中国乡村



24

■ 博文荟萃

- 35 美好的产品，让生活更美好
37 梦是一种力量

2013金秋感恩之旅 杭州西奥电梯携手合作伙伴 畅游俄罗斯

2013 Autumn Thanksgiving Journey
with cooperation partners in Russia



有人说，旅行是培养感情最好的方式，在旅行中，一起欣赏大自然的神奇，一起品尝当地的特色美食，一起讲述人生的故事。在这样的美好时光中，人们的心会更纯净、更清澈、更靠近。在美妙的金秋时节，杭州西奥电梯有限公司组织了“2013金秋俄罗斯感恩之旅”。西奥人和合作伙伴们一起，共同生活了6天4晚，彼此的情感和默契也在且行且歌中慢慢升华。



金秋十月，满地杏黄，景色美丽。为感谢合作伙伴一直以来对杭州西奥电梯的坚守、信任和支持，杭州西奥电梯特打造了“2013金秋俄罗斯感恩之旅”，协同合作伙伴们畅游世界文化遗产圣地，领略古老的东欧风情。

10月9日，来自全国各地百余名合作伙伴在杭州西奥电梯总裁楼俊良先生、副总裁赵翔先生、肯斯兰女士的带领下，踏上了飞往俄罗斯首都莫斯科的航班，正式拉开为期一周的俄罗斯之旅的序幕。





莫斯科、圣彼得堡 历史文化殿堂让人流连忘返



莫斯科、圣彼得堡作为俄罗斯西、北部的“心脏”，拥有众多世界闻名的古老建筑群，浓郁的异国风情，是本次旅行的两大主要目的地。

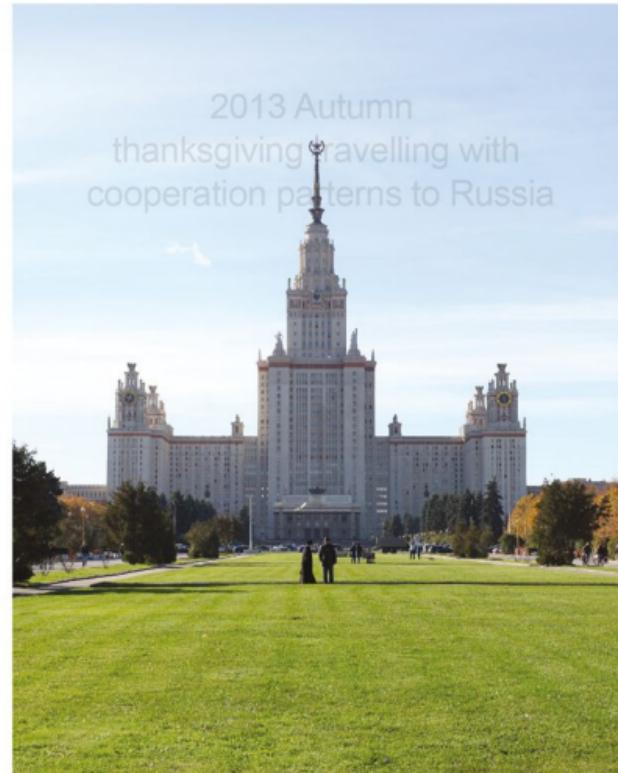
杭州西奥电梯旅游团率先参观了莫斯科的二战胜利广场，这是纪念二战胜利 50 周年的标志性建筑，没有围墙，没有门。广场铺设普通沥青砖共 2700 万块，代表着苏联在卫国战争中就义的 2700 万人，寄托为国捐躯的英雄，寄托俄罗斯人民对和平的热爱。

随后，乘坐夜火车抵达圣彼得堡。这是一座曾经承载着复兴之梦的城市，彼得大帝用梦想建造的伟大杰作。圣彼得堡，作为俄罗斯最现代化的城市，它被誉为“彼得堡是俄罗斯‘通向欧洲的窗口’”。这里风光旖旎，河流纵横，桥梁众多。又被称为“北方威尼斯”。无论是作为世界四大博物馆之一的冬宫，还是典雅豪华的皇家园林夏宫，亦或是喀山大教堂和伊萨基耶夫斯基大教堂，都让人感到古色古香，处处彰显着皇家风范。在世界最大的温泉公园——夏宫花园，徜徉在世界文化的走廊中，“壮观、美丽、惊艳、厚重等形容词已经疲于奔走在游客笔下”。杭州西奥电梯某区总在微信上感叹，“我们染入了童话世界，这里聚集法国、意大利风格建筑，墙有精美雕刻艺术品的黄金色宫殿，令人目不暇接；更有传奇色彩的建筑和故事，娓娓道来。”

达芬奇、梵高、伦勃朗等传世真迹；中国敦煌艺术、印度雕塑、埃及木乃伊等文明古国作品都能在博物馆中找到，“如果每天花 8 小时逛博物馆，需要 15 年才能将俄罗斯的收藏品看完”。本次导游毫不夸张地如此描述俄罗斯恢宏庞大的艺术长廊。

最后的压轴戏是俄罗斯国家的象征——莫斯科克里姆林宫，这里是历史瑰宝、文化和艺术古迹的宝库，在 5 座最大的塔楼旁，镶嵌着由红宝石制成的五角星，每颗五角星内部都安置着提供光源的 5000 瓦灯泡，夜晚形成了光彩夺目的“克里姆林宫红星”。此外，钟王、天使长教堂、参议院大厦、伊凡大钟塔等经典建筑，将古典文艺复兴风格与俄罗斯宗教精神于一身，是东欧民族建筑艺术的精髓，让合作伙伴们无时无刻不在美轮美奂的人文景观中，并深深折服于克里姆林宫的巨大魅力。

6 天的跨国旅行中，杭州西奥电梯和合作伙伴坦诚相待，互帮互助，共赏两国风景，让心灵在美景中得到净化和升华，同时也收获了彼此的信任和情感，为双方未来开展更广泛、更深入的合作奠定了坚实的情感基础。（市销部）



“转型升级、共铸品牌” 杭州西奥电梯2013年度供应商大会

“Promotion and making famous brand”

2013 Suppliers conference



乘着十八届三中全会改革之风，11月29日，杭州西奥电梯有限公司“2013年度供应商大会”隆重举行，来自全国各地的100多家供应商汇聚一堂，共同探讨新形势下的新机遇，关注新变革中的新动力，共谋新合作中的新成长。杭州西奥电梯总裁周俊良先生、营运副总裁王国卿先生、战略采购部陈文燕女士、制造中心冯铁英女士等部门负责人出席本次会议。

始终秉持“品质至上” 生产服务理念与供应商 合作共赢

在一年一度的供应商大会上，周总分析了十八大三中全会后中国宏观经济形势，结合中国经济进入提质增效的“第二季”新时代，新格局，展望电梯行业的发展趋势以及市场环境的变化。周总指出：回顾过去，供应商的每一次关注、建议和支持都是我们前进的强大动力，让杭州西奥电梯的全体同仁可以勇敢地面对挑战。

2013年度杭州西奥电梯的各项工作都实现了历史性的飞跃。这离不开每一位供应商的信任，是你们的辛苦付出，共同强大了杭州西奥电梯产业链上的每一个环节，让杭州西奥电梯在行业竞争中脱颖而出。杭州西奥电梯始终秉持“品质至上”的生产服务理念，这和供应商提供优良品质的生产服务密不可分。周总强调：未来的竞争就在于分毫之间的品质较量，杭州西奥电梯将严格把关品质，坚持精益制造，建立完善的供应商管理体系，与优秀的供应商保持长期稳定的合作伙伴关系，实现共赢。



2014年的升级策略：转型升级，铸造品牌

杭州西奥电梯与百余位供应商展望2014年公司的升级策略：“转型升级，铸造品牌”，高瞻远瞩地部署2014年的战略规划，为供应商明确了合作方向，进一步提供公平、公开、透明、高效的合作环境。

针对供应商在供应链上的各种疑惑，杭州西奥电梯予以一一解答，并特别详细介绍了供应商管理上的创新举措与未来发展动向；同时还介绍了供应商考核机制和进行了商业道德培训，并现场签订了商业道德协议。全场热烈掌声表示肯定。最后，大会上颁发“精诚合作奖”、“卓越贡献奖”、“携手共赢奖”三个奖项，予以激励鼓舞优秀供应商。供应商在获奖感言中，表达了对杭州西奥电梯的感谢与赞赏，并表示争取有进一步深层次的合作。

杭州西奥电梯供应商大会旨在搭建一个信息交流、经验分享的平台，为供需双方双赢发展，为2014年取得更加辉煌的业绩奠定良好的基础。（市场部）



杭州市代市长张鸿铭鼓励 杭州西奥电梯争创世界级品牌

Acting Mayor Zhang Hongming encourage
Hangzhou Striving for world-class brands

冬日的杭州超山风景区，阳光普照，一派生机。12月11日，杭州市市长、市委副书记张鸿铭及余杭经济开发区区委书记徐立毅等领导一行走访视察了杭州西奥电梯有限公司，深入生产车间和120米电梯试验塔了解企业发展情况。杭州西奥电梯总裁周俊良、营销副总裁邹超阳等热情接待，并详细汇报企业的创新驱动增长战略、电梯前沿技术研发和生产经营情况。

在参观杭州西奥电梯展厅，了解到杭州西奥电梯采用世界领先的高效节能永磁同步无齿轮曳引机时，张鸿铭表示，

生产绿色环保的产品是企业创新的重要方向，是提高企业竞争力的重要契机。同时，鼓励杭州西奥电梯继续攻克难关，提高生产效率，加快科技成果转化，争创世界一流电梯品牌，形成有全国影响力，“叫得响、打得赢”的创新型企业。

在各级政府领导的关心下和全国各地合作伙伴的支持下，杭州西奥不断向着更高的目标出发，不断以节能、绿色产品贡献社会。得民心、周到的服务带给每一位用户，打造世界一流的品牌。

浙江省经信委主任张金如 视察杭州西奥电梯强调发展 “工业强区”

Zhejiang economic and information director Zhangjinru stressed development of “Strong industrial zone”

日前，浙江省经信委主任张金如一行参观考察杭州西奥电梯，区委书记徐立毅，副区长祝振伟，余杭经济技术开发区党委书记陈金生等一同视察并指导工作。杭州西奥电梯总裁周俊良热情接待，并汇报企业创新举措取得的成绩。

省经信委主任张金如亲自乘坐了杭州西奥电梯新型研制的“魅影 XQ-SINO”家用电梯，并高度评价了这款精英奢华的家用电梯，鼓励杭州西奥电梯根据市场新兴需求，加快创新成果的转化。随后，张金如主任参观杭州西奥电

梯生产车间，并以“工业强区”的战略高度，希望杭州西奥电梯工业生产加强智能化、自动化、数字化建设，走集约化的发展路线。

周总在认真聆听张主任的指示后表示，杭州西奥电梯一定会根据“工业强区”的发展战略，凭借创新科技，逐步开展“机器换人”工程，不断引进世界一流生产设备，提高生产效率和效益，以科技推动企业创新发展，为打造“工业强区”发挥最大力量。





杭州西奥电梯 荣获 2013年杭州市“重点企业”称号

Xo-lift is honored as the important enterprise of Hangzhou

2013年9月，杭州西奥电梯有限公司荣获2013年杭州市十大产业“重点企业”荣誉称号，成为杭州市重点扶持的300家企业之一。这是杭州西奥电梯继获得“国家高新技术企业”、“中国优质产品”、“2012年杭州市企业技术中心”等众多殊荣后，再次向创办一流企业的目标，迈上一个新的台阶。

近年来，杭州西奥电梯凭借卓越的技术力量、优质的产品服务和强健的综合实力，作为民族品牌在竞争激烈的电梯行业中迅速崛起。杭州西奥电梯始终秉承“品质之上”的企业理念，不断创新研发，追求精益求精，持续引进世界一流生产线，全面实现智能化、自动化生产，不断优化产品品质、降低生产能耗，努力推进电梯产业稳步健康发展。

杭州西奥电梯入选杭州市重点企业，是政府对公司的极大肯定和鼓励，杭州西奥将不断提升企业创新能力、掌控核心技术、增强企业综合竞争实力，为推动城市楼宇交通解决方案做出更大的贡献。

杭州西奥电梯荣获“浙江省第四届绿色低碳经济标兵企业”称号

Xo-lift is honored as green and low-carbon economic model enterprise



2013年12月，杭州西奥电梯有限公司荣获“浙江省第四届绿色低碳经济标兵企业”荣誉称号。杭州西奥电梯凭借在节能减排、绿色发展方面的显著业绩，经过四个多月的初审、复审、公示等层层评比环节，通过浙江省环境保护厅、浙江省经济和信息委员会等活动指导单位的一致认可，最终脱颖而出。

在电梯研发、设计、制造、服务过程中，杭州西奥电梯主动扛起“绿色节能环保”大旗，高标准要求地执行符合国家环保要求的管理体系。其中，我司公司倡导节能先锋产品——能源再生电梯，

利用电梯在轻载上升或重载下降时，将势能转化为电能并通过能源再生变频器清洁过逆变反馈回楼宇电网，供建筑楼宇内其他用电设备使用，实现能源多重环保利用。绿色节能效果最高可达70%，这一绿色科技超越了传统电梯在控制、驱动方面的节能方式，实现了电梯绿色性能的革命性突破，已经广泛地服务于各大星级酒店、高档商务楼、高档住宅等场所。

在绿色节能环保产品引领时代的潮流中，始终倡导以“客户满意、员工信赖、社会尊重”为企业愿景的杭州西奥电梯一直致力于绿色低碳节能减排技术的研发，通过技术创新、产业升级、服务优化等举措，全力为客户打造绿色、环保、高品质的绿色移动交通解决方案，这已成为杭州西奥电梯快速持续成长的巨大推动力。

作为“绿色低碳经济标兵企业”，杭州西奥电梯积极担当社会责任，坚持始终坚持走资源节约型、环境友好型可持续发展之路，为推动行业绿色低碳发展作贡献。

杭州西奥电梯2014高校大型招聘会 广揽全国120余名高才生

2014 University Recruitment enrolling 120 talents from nationwide



中国计量大学宣讲会（吴天进）

杭州西奥电梯有限公司 2014 年高校招聘会自今 年 10 月份启动以来，已先后在上海、杭州、西安、武汉、 山东、江西、吉林等地举办，招聘高校涵盖复旦大学、 武汉大学、浙江工业大学、中国计量学院、南昌大学、 山东大学、吉林职业技术学校等全国重点高校及电梯 专业学校，并在浙江工业大学、中国计量学院成功举办 大型企业宣讲会，得到众多学生的大力支持和青睐。 公司通过多渠道和多样化的招聘形式为大学生关于第 一份职业选择和未来职场规划等方面进行答疑解惑， 受到学生们的广泛好评。

本次杭州西奥电梯 2014 年高校招聘岗位丰富， 涉及研发储备、工程储备、制造储备、销售储备、管

理支持人员等门类。计划招聘人数达 120 余名，第一阶段完成 80 余名。今年与往年的高校招聘形式有大幅度提升，重点采用现场宣讲 + 见面会 + 实地参观 + 网上投递等招聘方式，使全国各地广大学生能够与企业进行深入沟通，并使同学们直观地看到、形象地触碰到公司，大大地提高了整体签约率。本次招聘会深入全国各地高校，经过宣讲会、简历投递、简历筛选、笔试、面试、录用等环节，根据各城市应届毕业生的实际情况和本人意愿，灵活调整岗位，尽可能根据学生意愿进行分配，同时满足公司总部和各分公司的 人才需求。

2014届毕业生实地参观公司总部



帅气风范的同学实地参观杭州西奥电梯总部



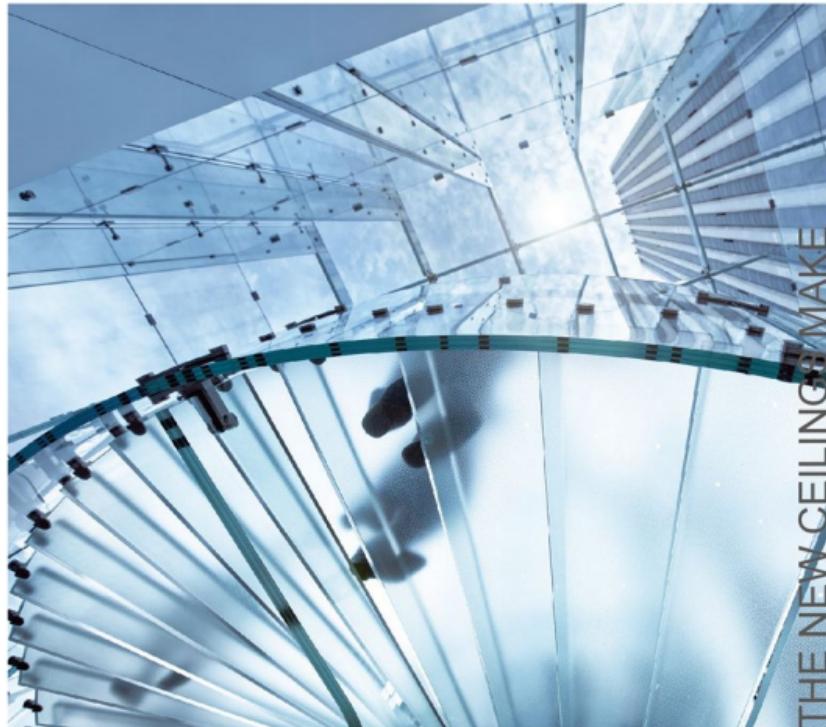
同学门参观杭州西奥电梯总部展厅

11月24日，杭州西奥电梯有限公司在公司总部（杭州）举办“2014届毕业生高端面对面”，这也是杭州西奥电梯 2014 年高校招聘计划的第一阶段总结会。 营运副总裁王国海先生、战略采购部总监陈文燕女士、电梯技术部总监宋勇先生、工程部经理高明先生等公司管理层领导一同出席，就公司企业文化、职业发展及招聘的相关问题与学生们进行了热烈而深入的沟通。

在见面会上，王国海副总裁重点介绍了杭州西奥电梯的发展历程和未来前景，以及毕业生加入杭州西奥电梯后的长远职业发展规划。人力资源部傅美芬部长，重点阐述了毕业生进入杭州西奥后在职业的各个阶段，将会展开的各类特色专业培训计划和情感沟通座谈会，全方位解决员工在工作、生活中遇到的各类问题，确保员工暖心、安心地发展职业生涯。

会后，同学们参观了总部的现代化展厅、设备先进的车间，还体验了试验室里 7m/s 的高速梯。“太棒了，第一次坐这么快的电梯，感觉好厉害，想马上来杭州西奥上班了”。站在试验室观看光层轿厢整个平稳的过程时，一位同学兴奋地说到。

“一直以来，杭州西奥电梯都高度重视高校招聘计划，通过招高校人才，为公司未来储备了许多优秀的人才，也帮助杭州西奥助力大学生就业，其实企业社会责任提供了机会。”王国海副总裁表示。



杭州西奥电梯 重磅推出全新吊顶 缔造宽敞明亮的流动空间

The new ceilings make
bright and wide flow space

近期，杭州西奥电梯重磅推出全新的 XO-Z0371 (L) 吊顶，创新优化了吊顶材质及工艺，并已成功申请专利。

"XO-Z0371 (L)" 型吊顶的最大亮点是，吊顶为大面积阶梯形结构复合发光面，极大的改良了桥厢的采光效果，扩大了桥厢的垂直空间，让乘客感觉更为宽敞、舒心。杭州西奥电梯技术人员介绍这款全新吊顶时说：“该吊顶中间增设了发炫不锈钢装饰面板，光源则升级为 LED 发光源和 PC 扩散板组合，达到了非常好的匀光效果，外框通过不锈钢板穿插设计可以更好固定，也可以折射光源，桥厢内光线更有层次感”。

杭州西奥电梯技术部宋亮部长在介绍 XO-Z0371 (L) 吊顶的特点时表示：“这款型号吊顶在新颖性、创造性、实用性以及生产工艺的便利性上都有重大突破，特别是挑高的梯形吊顶设计，配合朝亮的光线，呈现出教堂穹顶威严庄重的美感；整体线条硬朗，将桥厢尊崇的品质和格调展现的淋漓尽致”。

杭州西奥电梯计划在部分电梯类型中应用这款吊顶，将给电梯市场带来不一样的客户体验和视觉享受。



中国中部呼叫中心产业城 形成国家级呼叫产业示范基地

National calling industrial demonstration base,Xiangyang

“中国中部呼叫中心产业城”项目规划面积 600 亩，总投资 50 亿元，将建设成 3 万座席的以云计算技术为核 心驱动的呼叫中心产业基地。项目建成后，襄阳将成为中国最大的云计算呼叫中心，同时为呼叫中心产业教育、培训、 认证等方面扩展，形成国家级呼叫中心产业示范基地、国家级服务外包人才培养基地、中国汽车产业服务外包基地、 中小企业电子商务孵化基地，以及中国呼叫中心产业教育实训及考证认证中心。

杭州西奥电梯助力国内最大的云计算呼叫中心高效运行，提供快捷安全的楼宇交通服务，选用的产品以小机 房电梯为主，具有绿色节能的永磁同步无齿轮曳引机，降低了能量消耗、减小噪音，为高科技服务中心提供优雅舒 适的乘坐空间。



四川遂宁健坤国际商贸物流城 打造西部城中城

Jiankun international business trade logistics city , Sichuan

健坤国际商贸物流城，位于四川省遂宁市中国西部现代物流港，总规划占地面积 2133.25 亩， 总投资额人民币约 75 亿元，项目包括商贸交易区、综合商务配套服务区、仓储配送区、产业孵化 区和生活配套区。交易产品涵盖电子产品、农副商品、汽车配件和建材家居家具等。

健坤城是四川省人民政府确定的 50 个重大建设项目建设之一，是中国西部现代物流港区域内建 设的龙头工程，将提供 20 万个就业岗位。每年 500 亿元以上的交易额。

杭州西奥电梯有限公司成功进驻健坤综合综合体项目，为其提供自动扶梯、高速客梯、前开门 乘客电梯等楼宇交通服务。这标志着杭州西奥电梯产品多样化、高性价比的电梯产品再一次赢得西 部市场的认可，通过为西部地区的物流龙头工程项目服务，在行业内树立新标杆。





High speed rail from Hangzhou to Changsha,
leading china run to rail times

国家四纵四横主动脉之一 杭长高铁 引领中国全面跨入高铁时代

杭长铁路客运专线是国家“四纵四横”快速客运网的主干线之一，是未来华东与华东地区的客运主通道。它东起杭州站、西至长沙站，速度目标值 300 公里 / 小时以上。它最快将在明年年底建成通车，届时乘坐高铁从杭州到长沙只需要不到 4 小时。线路穿越浙江、江西、湖南三省，途经杭州、南昌、长沙三个省会。

杭州西奥电梯为杭长高铁江西境内的玉山南站、进贤南站、弋阳站、鹰潭北站、抚州东站 5 个站点提供了 24 台运行稳定、乘坐舒适的扶梯，及多台优质客梯。杭州西奥公型扶梯最大提升高度达 22M，能轻松应对高铁站的密集人流，并有效缓解人流高峰。杭长高铁将成为杭州西奥电梯在公共交通领域内又一典型示范工程。

杭州西奥电梯自进入公共交通领域以来，已先后服务了韩国首尔地铁、台湾捷运松山站、杭州火车站、广州新客站、上海 22 号轨道交通、郑西高铁等众多公共交通项目。在公共交通领域，杭州西奥电梯已成为中国民族电梯企业中电梯供应商的佼佼者。众多典型交通项目的安全运营和优秀表现，让杭州西奥更有信心为公共交通项目提供更好的产品、更优质的服务。



贵州六盘水会展中心 一展雄姿

Liupanshui majestic exhibition rises up, Guizhou

六盘水市处于贵州西部，年平均气温 19.8 度，被誉为“中国凉都”，充分利用本市气候优势，发展会展服务业，市场前景非常可观，可开发性极强。六盘水市会展中心打造为一个集文化、旅游和承办各种大型会展为一体的综合综合体，逐步将六盘水市培育打造成为可承办全国及国际各类大型会议和展览的基地。该项目是市“十大工程”之一，是地标性建筑，总建筑面积 6.2 万平方米，投资 4 亿元，建成后将提高当地人民的物质文化生活水平，改善城市环境、提升城市形象，促进经济发展发挥强有力的推动作用。

杭州西奥电梯为六盘水会展中心提供了多台能源再生电梯，应用能源再生技术，突破了传统的的节能方式，实现了电梯从节能到洁能的革命性转变。





Anhui merchants are famous over nation,
interview Anhui branch company

徽风皖韵 无徽不成商 走进安徽分公司

“无徽不成商”，说的是安徽人很会做生意。

安徽不诚信，无徽不成商，是历史对微商辉煌岁月的写照。徽州商人长期经营中相信“财自诚信，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。徽商中不乏学之士，贾而好儒，学贾亦儒，这是安徽商人的传统。安徽商人知识广博，喜欢谈论文化事，在做生意的过程中，喜欢来点文化义气，或文化投资。因此有人说，安徽商人走到哪里，哪里的文化都繁荣。

而如今，也有这么一群“徽商”活跃在安徽的商界，他们就是杭州西奥电梯安徽分公司的销售精英们，他们高学历、有学识，讲诚信、为人类。他们凭借卓越的专业能力和宽阔的胸怀在安徽商界开拓了一个独具“西奥”特色的商圈。

本期区域专访《沃德》编辑走进安徽分公司，采访了安徽分公司总经理张杰先生。

《沃德》：张总，您好，徽商是中国商业历史中极具独特的一个群体，它的形成与其地理环境、商业环境肯定有着必然的关系，根据您在安徽从事这么多年的经历，跟大家分享一下安徽区域电梯市场的特色和机遇吧？

张总：近年来，安徽经济保持持续快速健康发展的趋势，

呈现出速度加快、结构优化、效益提升、民生改善、后劲增强的良好态势。电梯市场也随着经济保持着快速健康发展态势，作为最早开始的行业，开放之初安徽电梯市场一直被外资品牌所垄断，近年来，随着城镇化的大力推进以及房地产商向二三线城市加强布局，不少优秀民族品牌坚持技术创新，提升了产品和品牌的竞争力打破了外资品牌的长期垄断格局。民族品牌市场占有率也在快速增长升。

《沃德》：张总，介绍一下您的团队和安徽分公司的发展历程吧。

张总：公司2008年正式在安徽驻点，经过5年的建设，安徽分公司汇集了一批经验进取，并具有多年电梯从业经验的管理、销售、技术人员。拥有一批技术精湛、纪律严明、作风过硬的电梯安装、维修、保养维修队伍；建立了完善的质量保证体系；不到五年的时间内，杭州西奥已成为安徽地区的用户提供了2000余台西奥品质一流的销售、安装、售后维保服务；我们一直秉承：“服务零距离、贴身更贴心”的理念，无论是在售前、售中、售后都以用户满意作为我们不懈追求的目标；我们实行着24小时维保服务，确保使用的电梯在任何时候均无后顾之忧！

《沃德》：看来西奥在安徽区域的市场已有稳固的一席之地



了，肯定打造了不少经典项目吧，张总，最让你记忆犹新的项目是什么？

张总：我们在安徽市场快速发展的这几年，打造了一批精品项目，树立了良好的市场口碑。其中高速地产——云水湾项目最为深刻。安徽省高速集团是安徽省高速公控控股集团有限公司旗下从事房地产开发经营的大型企业集团，云水湾项目地处我国五大淡水湖之一的巢湖岸边，共采用我们37台品质优秀的乘客电梯。

同时，借此机会我们成功地与高速集团建立了长期合作伙伴关系，在这里我要感谢你们对我们的合作伙伴以及整个分公司团队。因为有了你们的投入与付出，我们今天才有机会在这么优质的楼盘中展示我们的产品。因为你们，杭州西奥品牌在安徽又取得了一个新的高度！

《沃德》：过去的战绩已成历史，未来的挑战在向我们招手。在未来3-5年，张总对布局面临市场策略有什么独到想法？

张总：打开安徽经济版图，人们会清晰地发现，从皖北到

皖南，从皖中到皖西，一座座活力四溢的城市宛如颗颗珍珠，镶嵌其间，光彩夺目。而连接串心城市的，是大半个经济热流涌动的板块，如今，省会经济圈（合肥）、沿江城市带（芜湖）、沿淮城市群（蚌埠），这三块最具活力和前景的区域，正在不断推动安徽经济实现跨越式发展。

遵循安徽战略布局，目前我们公司在安徽市场设立了一家分公司、二家办事处来服务整个安徽市场，分别是以上海为中心的合肥分公司（皖中区域），以芜湖为中心的芜湖办事处，以蚌埠为中心的蚌埠办事处。得益于安徽经济发展大形势以及合理布局，我司今年在安徽市场实现了跨越式发展，预计年度新签订单可达1000多台。未来3-5年，我们会持续推进精耕细作的发展方向，在芜湖（皖南）及蚌埠（皖北）加大投入，成立二级分公司，完善销售及工程服务体系，更好的服务我们的合作伙伴和终端客户。

最后借此机会，我代表安徽分公司全体员工，感谢所有合作伙伴对我们工作的支持与关爱！

诚信服务

安徽分公司合作伙伴感言

事业长青

精益求精



总经理：程盛威
合肥地区代表
合肥华升电梯有限公司

选择西奥是偶然，长期合作是必然。西奥人真诚的努力付出，是我们携手以恒的动力源泉。希望西奥人精益求精，为电梯市场提供更高品质的电（扶）梯产品；也希望在和西奥的长期合作中，能够携手共赢。共同努力为改善和提高城市的立体交通工具品质添砖加瓦。

总经理：张祖盛
皖南地区代表
安徽利通电梯有限公司

安徽利通电梯有限公司以“技术、管理和服务”的创新”为核心支撑，致力于为市场提供尖端的技术和产品。品质、服务缺一不可，品质是赢得客户的第一法宝。服务是奠定品牌优势的根基，公司自 2012 年成为杭州西奥电梯合作伙伴，负责马鞍山地区及周边地区的杭州西奥电梯销售、安装、维修、保养等一系列服务。自合作以来，依托双方优势完美结合，阔步迈入二十一世纪的征途；公司以完善周到的服务，有能力、有条件，有信心崛起于高手如林的电梯行业之中，在日益激烈的市场竞争中怀着梦想，飞的更高，走的更远。

持之以恒

共同发展

做一个优秀的情绪管理工程师 助于实现自我价值

Be a good emotional management engineer
to achieve self-worth



11月26日，浙江大学教授、中国社会心理学会理论与教学专业委员会委员，浙江省社会心理学会理事吴朝明在我司开设《情绪管理与压力调节》讲座，其虚实结合的授课方式，独具幽默感的授课风格，受到广大员工的追捧和喜爱。“国家飞速发展，竞争日趋严峻，要学会自我减压和情绪控制，努力前行诸东流。要成功，就离不开情绪管理”，吴教授通过讲座为员工情绪管理点亮了一盏明灯，送上了一词心灵鸡汤。

改革开放三十多年，我国教育产业突飞猛进，本科生、研究生每年以千万数地递增，在知识越发的时代，不进则退。很容易被抢先在竞争的沙滩上。所以不论星 20 出头的职场新人还是奔三奔四的职场老人，不管是普通白领还是拿着高薪的高富帅人员，职场压力都已随处可见，不仅来自加班，还有来自本身主动学习、努力上升的压力。如何及时有效地处理这些压力？在讲座现场，吴教授通过分享身边的工作和生活事例，生动地讲解在职场中如何有效地管理情绪。

吴教授指出主要通过三个方面来合理、高效地管理自己的情绪。第一是保持健康的身体。俗话说：身体是革命的本钱。只有强壮的体魄做基础，才能更好地

承受压力，抵抗不良情绪。才能更好地打拼事业，追求成功。第二是保持强大的抗压心理。职场中，生活中，无处不在的压力，或大或小，无法逃避。只有持有良好的心态，平和地接纳，合适地处理，才可以走向正确的人生方向。第三是建立良好的人际关系。人是群体性动物，无法脱离社会而独立生存。一个人有温暖的家庭，有真诚的朋友，有和睦的同事，那他就会有更好的情绪和心态。

我们很难改变快节奏的职场生活，只有提高时间管理能力，懂得缓解压力，成为情绪压力的管理‘工程师’，才是真正地享受工作，享受生活的秘诀。

来自销售部的小刘听完讲座表示，“在杭州西奥电梯能够切身地体会到这个大家庭的温暖，感谢公司精心准备了这么丰富的‘精神大餐’。俗话说，自己是最大的敌人。如何挑战自己，必须从一言一行地情绪控制开始。这次情绪管理讲座帮助我科学、系统地调整工作上的心态，以更积极的态度对待生活和工作”。

人力资源部 陈云



晨跑唤醒活力 纪律彰显力量

Morning running spirits strength

一年之计在于春，一日之计在于晨。杭州西奥电梯花园式工厂内，每天早上 8 点就响起一遍激昂洪亮的“一二三四”口号声，身着统一制服的西奥人，迈着整齐的步伐，喊着激昂的口号，唤醒了工厂的新活力，开启杭州西奥电梯紧张而充实的一天。

“晨跑可以锻炼身体，更可以加强团队的合作精神，都以更好的精神面貌迎接每天的工作挑战”，在每天晨跑活动开始之前，龙江工位生产组长集合同事简短地回顾工作上的得失，并布置当天的新任务，以此来提高大家的工作效率和积极性。

晨跑采取轮流带班领跑方式，这让每个员工都能感受到团队的责任，凝聚力和执行力，特别是新人，能快速地融入团队中，感受西奥大家庭的力量和温度。“晨跑如果步调不一致，队伍成员跑步就会很累，所以就在带领队伍时，总是运用丹田之气呼喊口号，鼓舞身边的同事，相信大家齐心协力，就能步调一致”。领跑之一小张如此说到。杭州西奥电梯作为一家专业的现代化电梯企业，每天都有成千上万的任务等待处理，虽然每个岗位上的工作不同，但我们目标一致，工作上，在企业领导的指挥下，团结一致攻克难关，高效率地驱动企业发展：生活上，锻炼意志力，保持身体健康。

一位每天需要长时间久坐不动处理各类电梯合同文档的同事表示，“在杭州西奥花园式的厂区晨跑，可以呼吸国家 4A 级景区山景区的新鲜空气、沐浴晨光、轻松全身，让每天的工作充满激情”，他号召身边的同事也能加入到晨跑的队伍中来，享受晨跑的“快乐”和“活力”。

海滨小镇平湖 融贯中西文化

Sea town combination of chinese and west cultures



“小普陀山、海上悬空索桥、九龙山国家森林公园、罗马建筑群、外贸服装淘宝市场、李叔同纪念馆、清代莫氏庄园……”这个融合中西韵味、古今异国建筑风格、带有宗教色彩、伟奇人物故居和拥有丰富自然旅游资源的海滨小镇——平湖，成为了市场部团建活动的目的地。

平湖初印象

11 月初高气爽，阳光明媚。市场部兵分三路，驾车直奔平湖。沿途路过平湖村庄，日极之处遍地金黄麦穗，听当地村民说，开春时节，这里是金灿灿的油菜花竞相开放，一片一片连成黄色花海，与现在金灿灿的麦田一样，把大地装扮成金色海洋。

路上，我们来到平湖老城中心，这是一个典型的江南水乡，拥挤的道路两边多了潺潺流水的河流，让这座城市添了几分灵气。我们徜徉在江南海滨小镇，讲述各自家乡的故事，分享快乐。

九龙山环岛游

第二天清晨，明媚的阳光叫醒了酣睡的我们。用完丰盛的早餐后，我们前往平湖的九龙山国家级森林公园，相传这是慈禧太后的出生地，今尚存部分遗迹。现在的九龙山聚集了赛马、高尔夫、游艇、赛车等奢侈高端的休闲场所，也有大型水上乐园、西方建筑群婚纱拍摄基地，以及有“小普陀”美誉的外蒲岛。

进入九龙山景区，驱车近 45° 爬上九龙山其中一座山腰，在这里眼界突然开阔，展现在我们面前的是辽阔的杭州湾，脚下是

下是海港和被填堵的平地，异国建筑风格的度假酒店，与远处的海岛构成美伦美幻的画面，赏心悦目。真是：南临大海，北连平原，山海有致，兼蓄山青、海阔、林幽，境美的自然风光，“幽在在外蒲岛，奇在通天桥”，外蒲岛犹如九龙堆砌的莲珠，落在浩淼的东海上，被人们称赞为“小普陀”，上面有古色古香的寺庙、透幽小道和面对大海的神像，让人想起了著名诗人海子“春暖花开”的诗句。

而九龙山连接外蒲岛的跨海大桥——通天桥，是造神迹的景点。这座全长 208 米的桥梁，全由钢筋编织而成。如果你挑战过上海环球金融中心 400 米高空的悬空走廊，那么你不敢保证你有胆量通过这座桥面镂空，脚下是咆哮海浪和崎岖礁石的大桥。我们面对通天桥带来强烈的冲击感，没有望而却步，反而“乘风破浪”就地合影留念。

通过本次“平湖秋色”的部门团建活动，我们市场部分工协作，细致规划活动方案，确保活动顺利展开；通过团建，增进了彼此友谊，促进了大家的默契，为以后工作拓展了新思路。 市场部 却伟





思者无域 行者无疆

The thinker's idea with nothing
obstructed., travelers's road with
no ends

杭州西奥电梯有限公司从一家电梯安装公司到现在年销量近 2 万的国内知名电梯企业经历了一个飞速发展的过程。正所谓“思者无域行者无疆”，正是在这精神的引领下，公司一直在电梯市场开疆扩土，攻城拔寨，将西奥电梯布局到全国各地，并成功打入国际市场。“思者无域 行者无疆”精神已深深刻根于每一个西奥人的内心，影响着每一个西奥人的生活。

旅行，是我在生活中对“思者无域 行者无疆”的最好诠释。在工作疲惫时，在失去方向时，在遭遇困境时，旅行为我打开了另一扇窗，一扇忽然开朗、春暖花开、充满希望的窗！

2011 年，西奥正处于高速发展关键时期，公司越来越重视技术创新，繁重的工作，技术的日夜钻研，虽让人感到充实，但也伴随着重重压力和困惑。一个偶然的机会，得知一位同事曾去挑战过世界最高峰的哈巴雪山，虽然失败而归，但在他的脸上却看不到任何挫败感，反而是万分豪情。走出去！挑战自己！当时我就下定决心！

在集结了几个同事之后，我们便开始了这次出游的计划。周末，大家坐在一起商讨行程，一起做“路书”，一起选装备，一起定机票，一起研究如何防止高原反应，随着时间的推移，

工作的压力似乎没这么大了，身心也随之得到了放松，思绪也渐渐的清晰，开阔起来。原来制定出游的计划和制定工作计划一样，需要统筹规划、周全细致。广收信息、仔细分析，团队协作、群策群力、相互帮助。

终于，到了自我挑战的一天。面对高耸入云的雪山，我突然发现自己是多么地渺小、生为天地万物中的一员，面对艰险险阻，我们必须要有征服的勇气！

第一天，我们向冲顶大本营进发。大本营位于哈巴雪山中上部，海拔 4900 米。从海拔 40 米的杭州来哈巴雪山脚下，由于高原反应，我们在前一夜几乎无法入睡，使我们的体能受到了极大的影响。但是，我们依然背着手沉重的行囊向大本营迈出了坚定的步伐。登顶！是我们唯一的目標。

经过近 9 个小时的艰苦跋涉，我们终于来到了大本营。筋疲力尽的我们看着迎风的山间小木屋不禁苦笑，顿时怀念起家乡的舒适软枕起来。可是，下，是近 60 度的乱石坡，上，是寒冰刺骨的雪墙，退缩，绝对不是今夜的主题，次日三点的冲锋，才是本次挑战的高潮！

又是无眠的一夜，看着满天星辰，心境豁然开朗，工作中的种种困难随着银河的细流渐行渐散，淡淡飘去，在满天星空中，我逐渐找到了绝人合一的感觉，仿佛忘却了尘世的烦恼，找回了和平与喜悦。

第二天凌晨三点，我们吹响了登顶的号角。小伙伴们打着头灯，在漆黑的夜中寻找光明，一步一步扎实地踩着登顶的路。然而，两个不眠之夜耗尽了我们的精力，严重的高反又带走了我们的好胃口。登顶之路，注定充满荆棘。经过近两个小时的跋涉，身体的各种不适开始给前行的道路带来种种障碍，有的同事不堪高反折磨吐得翻天覆地，我也几乎感觉不到空气的存在不停的喘息着。然而，希望在绝望的拐角，在我们拍照的一瞬间，洁白的雪山之巅反射着圣洁的月光展现在我们面前。这是一种难以言表的震撼！胜利在向我们挥舞洁白的哈达。鼓起勇气！超越极限！

站在 5400 米的哈巴雪山之巅，我们豪情万丈！征服的喜悦之情让我们忘情拥抱。思者无域，行者无疆！只要我们有坚定的信念、敢于挑战的勇气，一切高山都将成为我们成功的垫脚石！

随着西奥电梯冲出衙门的脚步，我也将我的旅行目的地扩展到了国外。攀登日本富士山，泰国深海潜水……我相信，只要坚持思者无域、行者无疆的理念，我们将不惧任何挑战。同样，我们也是西奥人，也将用优异的产品、一流的服务，打动全世界的电梯用户，让我们将西奥的产品和理念推向世界的每一个角落，让世界认识西奥，让西奥服务世界！ 技术部 前嘉琛





(宏村淳朴的村民肖像画)



(宏村风景)

安徽宏村 如诗如画的中国乡村

Pretty and picturesque village of Hongcun at Anhui

那年，我们组团写生，来到如诗如画的安徽农村，身临其境感受“徽派”建筑的神韵。走在古朴的宏村街道，仿佛有种恍然隔世之感，白墙灰瓦，以及围绕后院宁静的生活，无不让人留恋向往。

细细地感受当地徽派建筑的神韵，徜徉在幽静的小巷，琢磨徽州能源的精明，挑剔一对对古联，欣赏古建筑群，还有那里的茶，那里的书，那里的字，那里的乡土气息，无一不让我们魂牵梦绕。

“山为牛头树为角，屋为牛身桥为脚”，奇特的布局充分显示了安徽古人的智慧。青石小巷，曲折通幽，只是任你怎么转，只要沿着村内水系中水流的方向，都不会迷路。行走在月沼边上的青石板，看斑驳的墙壁在水中荡漾，勤快的村民们在水边专注地浣洗，任由如织的游人在身边嬉戏着，宏村的美便全在于此了。

技术部 徐颖





美好的产品 让生活更美好

Better product, better life

人世一遭，究竟是来享福，还是来受苦的，我们不得而知。但是，幸福和不幸总是交替而来，面对幸福，我们欣然接受；面对不幸，我们避之不及。

人生 7 大苦。或者我们无法——避免。但总有新产品能让我们在面对这些“苦”时，多少有点小小的庆幸！

管住嘴，迈开腿——居委会大妈每天都会在你临睡前，用大喇叭告诉你人生哲理。

我想，很多吃货都和我一样，如果可以遍尝天下美食，却不长肉，或者可以少长点肉。生活一定可以更加美好！但是，品尝美味要付出的代价，就一定是运动。

我想很多人天生是热爱运动的，但一定有很多人像我这样，能坐着就不想站着，能躺着就不想坐着，这都是出于对健康的需求，是一种被动需求，而不是主动行为。

我也幻想自己每天跑过公园，跑过马路，跑过桥面，跑过高架，就好像美国电影里的俊男美女一样，对生活有着高档次的追求。哈，但是，相信我，我一定不会坚持过 3 天。即使我买了高额的健康卡，买了我要的必要的运动装备，相信我，我的热情不会持久过初恋。我一定会把自己训练死的惰性。

简单的跑步，并不需要真、精、尖的科技支撑。有的时候只是需要有人的陪伴或者监督。就好像 NIKE 的洞察——如何让跑步这项枯燥而又孤独的运动变得有趣起来。

来自耐克公司的 Nike+ Running 这款 App 将使跑步不再无趣，跑步者不再孤独。跑步者能在世界范围内记录、测量、对比及分享他们的跑步经历。其最大的亮点是基于 GPS 的定位和计算跑步里程的功

能，能让跑步者轻松查看跑步的关键数据和 GPS 追踪定位地图，并且会在跑步者每完成 1 公里时进行语音提示。据称跑步者已经完成的公里数以及所用的时间。Nike+ Running 此款 App 是最早应用于好友标签功能的应用程序之一，跑步者可以在该标签中找到他们朋友圈中最活跃的跑步伙伴，并为他们加油助威。具有良好的互动性和趣味性，您也可以在跑步过程中启动专属激励歌曲、激发潜力、刷新纪录。

此外，全新的 Nike+ Running 体验还以更具针对性和更鼓舞人心的新功能来激励跑步者，完成跑步做好记录之后，跑步者甚至可以通过 Nike+ Running 该款 App 在社区分享跑步经历，该社区创建于 2006 年。至今已有将近七百万的注册用户。

自从，我下载了这款 APP 后，妈妈就再也不用担心我的跑步了！

在面对“跑步”这个大的痛苦时，NIKE 给我提供了一个小小竞赛的乐趣，激发了我对跑步的好胜心，毕竟不是我一个人在战斗啊。跑步对我而言依旧不是什么乐趣，但是能跑过那些人，还能让我小小得意几天的，这可能就是 NIKE 赋予跑步的另一重乐趣所在。

“要想赢得市场竞争地位，就必须设想出新的产品、服务、生活方式以及提高生活水平的各种方法。提供人们皆有的产品与创造出人们从未想象过的新产品和服务价值的公司有着天壤之别。归根到底，最好的营销是创造价值。”——美国营销大师菲利普·科特勒

幸福和不幸，是我们人生中最大的冲突所在。我们的人生由无数的冲突组织而成。倘若总有这些美好的品牌，能够让我们面对冲突时，获得小小的幸福；或者能够降低，减轻冲突带来的不适，那样的品牌实在是值得之我幸矣。

作者：叶伟华

文章来源自叶伟华原创浅谈时代的巨变



梦是一种力量

Dream full of strength



“梦比希望好。希望是很空洞的，梦有境界，有个样子，梦是一种力量。”

——台湾佛光山开山宗长、国际佛光会世界总会长星云大师在广州中山纪念堂作“看见梦想的力量”演讲，以梦的诠释为开端。

要全面认识持续健康发展和生产总值增长的关系，防止把发展简单化为增加生产总值，一味以生产总值排名比高低、论英雄。

——国家主席习近平在湖南考察时指出。

当年我当农民的经历对我今天担任总理的职务受益匪浅，我也相信，这个会场建筑中心的管理者，如果他有“顾马桶”的经历，会把这个建筑群管理得更好。

——国务院总理李克强称自己当过农民。

现在有人说中国崛起了，不是发展中国家了，还有人说中国是世界第二了，和美国并称G2，谁信？只有傻帽才信。

——前外交部长李肇星在清华大学演讲时表示，中国国力增强是事实，中国人可以自豪，但不能骄傲。

政府应允许房价上涨，涨到头就没人炒了，香港为什么没人投机房子？因为房价太高了，没人炒得起。

——国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁说。