

丰沃共享  
厚德载物

**XIOLIFT**  
杭州西奥电梯有限公司  
HANGZHOU XIOLIFT CO., LTD.

# 沃德

WODE

2015年7月·第12期



全国人大常委会副委员长张平在杭州西奥  
指导转型工作  
Zhang Ping, Vice chairman of the Standing Committee  
of China's National People's Congress, guided  
XIOLIFT work

## 特别报道

中国制造2025瞄准智能制造  
The "Made in China 2025" plan focuses on the development of fully-automated smart factories

杭州西奥开辟“互联网+”强大引擎  
XIOLIFT Integrates Informatization+

## 专题报道

运动不止，生命不息——记录杭州西奥合作伙伴户外运动爱好者  
Enhance the quality of life —— Record XIOLIFT partners outdoor sports

## 100个细节

“梦之队”杭州西奥篮球队决战巅峰 为荣誉拼搏  
XIOLIFT basketball team battled for the peak





**【WODE】第12期  
THE 12TH ISSUE**

主办单位 / Sponsor  
杭州西奥电梯有限公司

总编辑 / President  
周俊良

主编 / Editor in chief  
柳琰

责编 / Editor  
邵伟

报道编辑 / Articles Editor  
仲亚婷

美编 / Art Designer  
梅淑峰 祝金娟

发行 / Circulation  
杨洪林 曹丹丹

顾问 / Consultants  
潘荣琨 王国卿 陆超翔 胥新兰  
郑忠华 梁凤

读者热线 / Hotline  
0571-88048644

投稿邮箱 / Email  
shaowei@xiolift.com

《沃德》电子版 / Read on line  
www.xiolift.com

官方微信号 / WECHAT  
hzxiolift



# CONTENTS目录

**01** **特别报道**  
**中国制造2025**  
**瞄准智能制造**  
杭州西奥开辟  
“互联网+”强大引擎



**09** **西奥热点**  
**全国人大常委会副委员长张平**  
在杭州西奥指导转型工作



13 “中国电梯产业影响力21人”名单揭晓  
杭州西奥总裁周俊良先生入选  
14 杭州西奥荣获“售后服务质量十佳企业”



**15** **专题报道**  
**运动不止，生命不息**  
——杭州西奥合作伙伴户外运动爱好者专题



19 杭州西奥携手国内外知名五星级酒店，  
开启“创星”之旅

**23** **同心相伴 真情寄语**  
**勇敢跨越，**  
成为惊涛骇浪中的弄潮儿  
——走进杭州西奥杭州分公司



**25** **时代地标**  
**中西部最大纺织交易中心**  
杭州西奥提供立体多维楼宇交通方案



26 堪比世界巨头宜家 浙西国际建材家居  
综合体构建“新商业·新财富”基地

27 “梦之队”  
杭州西奥篮球队决战巅峰  
为荣誉拼搏



**29** **100个细节**  
**【XIOLIFT人物记录】**  
因为有你，才臻于完



## 研发制造 Research Manufacture



在产品研发制造环节，杭州西奥前瞻性地借鉴德国工业 4.0，互联网+的理念主要体现在电梯制造执行系统 MES(Manufacturing Execution Systems) 与世界级制造流水线无缝对接，实现电梯多品种、个性化柔性生产，满足市场客户多样化需求。一部电梯 10000 多个零部件，经过以 EAP 大数据为基石的“工业 4.0 解决方案”让梯型参数分析变得轻而易举，然后通过 IOTS 物联系统与专业设备共享制造参数，可以说，西奥“互联网+”的制造流程为市场的个性化需求注入了新的活力。杭州西奥的产品交付周期比行业传统模式缩短了近 50%。

## 销售服务 Sales Service



在销售服务环节，杭州西奥将“互联网+”服务思维融合在营销互动型官网、数字化迷你展厅、支持远程参观工厂的云端体验、移动报价办公平台等为代表的数字营销生态圈中，为市场客户提供更具可视、便捷的数字化电梯生活体验。公司将产品、服务资料运用移动互联网技术和 HTML5 技术设计官方网站，便于随时随地地在线掌握产品最新信息，并且可以远程参观产品制造流程，实时掌握订单生产、包装、发运状态信息，为客户带来真正的线上线下一体化的购买体验。杭州西奥官方微信将全国 33 家分公司布局店端微信，实现与客户 24 小时无缝连接，进行新品发布、新技术模拟展示。

## 安装维保 Installation Maintenance

在安装维保环节，杭州西奥借助“互联网+”开发的远程物联网 APP，通过云计算中心与全国各地维保技师手中的智能终端实时互动反馈，为电梯全生命周期提供安全保驾护航，实现远程设备检测，实时技术指导，维修过程记录、客户电子验收、零部件更换报告等。杭州西奥同时承担杭州 96333 电梯应急任务，借助“互联网+”，可以快速掌握物联网传递的视频信号和设备运作参数，协作现场抢险急救。



目前，中国电梯保有量已经超过 378 万台，年产量 81 万台，两项数据均位居世界首位，但外资电梯品牌仍是占据主导位置，杭州西奥作为中国电梯自主品牌的领导者，位居行业前八位，聚焦信息化与工业化的深度融合，加快实现中国电梯制造向中国电梯创造的转变，中国电梯速度向中国电梯质量的转变，中国电梯产品向中国电梯品牌的转变，推动中国电梯制造业实现品牌化、智能化的跨越。



## 《浙江日报》头版头条报道 杭州西奥电梯物联网

"Zhejiang Daily" reported XIOLIFT elevator factory Things

《浙江日报》头版头条以“融入信息经济，推进机器换人”为主题，重点报道了余杭企业致力智慧改造的专题新闻，其中杭州西奥电梯建立智慧工厂，“电梯物联网数据驱动智能制造”成为关注的焦点。

杭州西奥通过电梯物联网，对市场客户的需求数据，进行分析整理为客户量身制定个性化解决方案，实现数据推动电梯智能制造。“只要打开手机，可随时查看公司每一个制造环节，对每个零部件可以追溯溯源，发现问题后，系统自动提醒各环节的负责人，降低人为的失误，提高产品精度。”这正是工业 4.0 在智能制造领域展露的冰山一角，杭州西奥电梯有限公司总裁周俊良这两年没少往外跑，德国汉诺威工业展，日本松下、丰田等机器人精益制造生产车间都有他的足迹。周总认为，智能制造是现代化装备制造业必然的发展趋势，特别是我国经济进入新常态，对于企业来说就要开辟新的发展空间。目前，杭州西奥通过智慧工厂的巨大投入建设，让原本“零库存”的工厂运转更为顺畅，产品交货期在行业中保持领先优势，为前线销售服务团队掌握更多主动权。

浙江日报

杭州新闻联播  
HANG ZHOU NEWS

杭州余杭经济技术开发区  
Hangzhou Yuhang Economic and Technological Development Area



●《浙江日报》经济·潮生活 2015 年 6 月 23 日报道文章——“杭州 12 家样板企业生产效率平均提高 20%”

从落地余杭建设新厂房开始，杭州西奥电梯有限公司累计投入数亿元建设智慧工厂；大量机器人取代人工，为工厂物联网改造提供硬件基础；打通 5 个信息化软件管理子系统，用软件系统串起机器人和设备，实现生产与管理软件智能化。

●《杭州新闻联播》2015 年 6 月 11 日专题视频报道——“余杭区：加快智能装备建设”

“物联网改造，给企业带来的效益十分明显。”杭州西奥电梯有限公司总裁周俊良介绍，智能化改造后，西奥电梯整体操作人员减少了 15%，生产效率提高 50% 以上，生产销售年复合增长率保持在 60% 以上。

●《余杭经济技术开发区》官方微信平台 2015 年 6 月 16 日头版聚焦——“西奥工厂物联网成为杭州全市样板案例”

近期，位于余杭经济技术开发区的杭州西奥电梯有限公司，因地制宜推进企业信息化、网络化、智能化，全力打造“工厂物联网”，率先走出一条“互联网+”制造业的创新之路。

# 杭州掀起“工厂物联网”浪潮

## 杭州西奥电梯打造智能制造示范样板

HangZhou promote the use of the "factory of Things"  
XOLIIFT created the intelligent manufacturing demonstration model

### 导读

作为电梯行业的领军企业，杭州西奥电梯（XOLIIFT）通过 IOTS 工厂物联网系统整合 SPM 销售合同参数端口、PCS 技术参数配置端口、EAP 制造控制以及 EMP 合同安装维保端口的数据，一条条自动化柔性生产线和一个个机器智能制造车间与工厂物联系统无缝对接，实现生产效率提高 50% 以上，生产销售年复合增长率超过 60%。——杭州西奥电梯成为杭州市“工厂物联网”应用的典型案例，西子联合陈夏鑫总裁热情向张鸿铭市长介绍电梯物联网应用情况。



为顺应“互联网+”和“中国制造 2025”国家级发展战略，深入推进杭州“一号工程”，6月9日，杭州西奥电梯“智能制造”样板示范工程成为全市“工厂物联网”推进应用大会的关注焦点。

## 张鸿铭市长强调： 工厂物联网重塑杭州制造业竞争新优势

杭州市委副书记、市长张鸿铭率领 40 余家制造和信息企业参会，并强调实体经济是杭州的立市之本，通过物联网与各行各业的“化学反应”，加快推进智慧产业化和产业智能化，通过“工厂物联网”吹响提升实体经济的冲锋号，重塑杭州制造业新优势。通过杭州西奥电梯、春风动力、力太科技等“智能工厂”样板，加快互联网与工业融合应用，争取列入全国智能制造示范城市试点，为杭州科学发展注入新活力、积蓄新动能。

张鸿铭市长亲自带队乘坐体验了杭州西奥自主研发的高速电梯时表示，掌握市场需求、提质增效、绿色发展是西奥电梯服务社会和引领行业一大着力点，通过物联网智慧应用，进一步打造具备杭州特色的可复制和可推广的样板工程。

## 示范样板工程 杭州西奥电梯推进“智慧工厂 智能制造”



杭州市“工厂物联网”推广会在西奥集团举行，冯铁英总监汇报电梯智能制造情况

在“经济新常态”下，作为传统红利之一的人口红利正在逐渐消失，杭州西奥电梯前瞻性地考虑“工厂物联网”的智能化布局，参照世界 500 强企业标准对工厂进行规划，便于“机器换人”的有序推进。

杭州西奥制造中心冯铁英总监在“工厂物联网”推广应用工作会上发言表示，XOLIIFT 启动信息化、自动化、大众创新等新引擎，开发应用 SPM、EAP、EMP、MES 等工业数据系统，实现生产管理的可视化，挖掘隐形问题，将生产环节透明化，分段管理达到可控可追

溯，将产品设计、研发、制造、销售、安装维保过程数据化分析，高效运转。一条条自动化柔性生产线和一个个机器智能制造车间与工厂物联系统无缝对接，全面替代了高强度、高密集劳动力的传统生产模式。

杭州西奥电梯工厂物联网的开发，实现生产效率提高 50% 以上，生产销售年复合增长率超过 60%，更可实时监测电梯运行参数，提供全生命周期服务，为建设“智慧城市”贡献一份力量。



（张鸿铭市长鼓励杭州西奥电梯成为“工厂物联网”的示范样板工程）

## 全国人大常委会副委员长张平 在杭州西奥指导转型工作

Zhang Ping, Vice chairman of the Standing Committee of China's National People's Congress, guided XIOIFT work

4月2日，全国人大常委会副委员长张平率领国家发改委考察团一行调研杭州西奥电梯有限公司，深入地了解电梯制造业面临的形势和发展的机遇。浙江省人大常委会副主任冯明等相关领导陪同调研并参加座谈会。西子联合控股总裁陈夏鑫、杭州西奥电梯总裁周俊良热情接待并积极汇报电梯制造和公司发展战略。



4月2日，全国人大常委会副委员长张平（右一）率团调研杭州西奥电梯，杭州西奥总裁周俊良结合数据流程图向张平副委员长汇报电梯智能制造情况



## 搭乘“中国制造 2025”时代列车 大力发展智能制造

张平副委员长一行在调研杭州西奥电梯的智能制造工厂时，强调制造业需要核心技术和品牌竞争力，鼓励杭州西奥顺应以互联网为主的信息化升级发展趋势，提升产品品质和重塑产业价值链。“智能制造可以快速满足个性化、多样化的市场需求，借助工业互联网数据分析提高生产效率，保持我们在行业中的电梯制造服务优势”，周俊良总裁通过一张实时更新的订单走势图向张平副委员长详细汇报到，“我们瞄准中国制造 2025，以电梯智能制造为突破口，实现企业的创新驱动和结构优化。”



张平副委员长指导杭州西奥建设工作

## 抢占“双铁、旧楼加装、养老”三大领域 打造世界级电梯制造服务商

“电梯与房地产业息息相关，在经济增长速度放缓的‘新常态’行情下，你们如何应对？”，张平副委员长非常关注企业当下的发展状况，西子联合控股陈夏鑫总裁结合 30 余年电梯制造服务经验表示，“随着工业化、信息化、城镇化和农业现代化的全面推进，我们紧跟国家发展战略，把握时代机遇，从市场需求点出发，抢占地铁高铁经济、大力推广针对旧楼电梯加装更新服务工程，关注新兴的养老地产和公共医疗等城市基础建设市场，努力打造世界级电梯制造服务商”。





# 运动不止，生命不息

## ——杭州西奥合作伙伴户外运动爱好者专题

Enhance the quality of life  
——Record XIOLIFT partners outdoor sports

人在运动的时候，总是想替自己设想这个运动的目标。为了要走一千里路，人必定要想走了这一千里便是有好处的。为了要有运动的力量，就必须有一个渴望到达的目的地，这是运动的真知实践，是运动带给人类的升华。

运动，让你血脉喷张，感受生命的律动；运动，让你心旷神怡，得到身心的净化。当我们摒弃现代的浮华，城市的话噪，空闲时约上三五好友，来一场酣畅淋漓的运动之旅，着实是一种享受！

杭州西奥的合作伙伴中就有这样一群人：轻松驾驭企业家与运动家之间的角色互换，拥有卓越的事业也拥有不凡的运动爱好。他们用运动强健体魄、磨炼意志，将运动家精神发扬到自己的电梯事业中，斗志昂扬，驰骋商场。

他们始终相信，运动不止，生命不息！



### 采访人物一

人物简介：户外运动爱好者，曾穿越库布齐沙漠，参加过上海、厦门、重庆等国际马拉松比赛，也是冬泳爱好者，热衷于各种户外运动项目。

#### 山西运城迅捷电梯有限公司 总经理 景运德



“骑着骏马奔驰在辽阔的大草原，忘记烦恼和忧愁，做个自由放牧人。”这是运城迅捷电梯有限公司景总的一句话，也是他生活的真实写照。

第一眼看到景总的人，大都不会将他与户外运动爱好者联系在一起，憨憨的个性，第一印象是一位慈眉善目的企业家。

当谈到自己的户外运动经历，景总便侃侃而谈，话匣子瞬间被打开，他很乐于与别人分享自己的运动经历与收获，也很享受自己当下的生活状态。三天三夜徒步穿越内蒙古的库布齐沙漠大概是最值得景总骄傲的事了，一百余人的大部队，克服少粮、少水的艰难险阻，历经三天三夜穿越库布齐沙漠，回想这个经历，景总不免还有些激动，仿佛还停留在那个热血沸腾、充满挑战的时光里。

很难想象，平日工作繁忙的景总是如何始终坚持着户外运动，保持年轻人一般的热情与活力，这个从景总那里

得到了最好的答案。他说，时间永远不是问题，除了工作日，你还有周末、节假日，甚至是下班后的时间，只要有心就能找到工作与生活的平衡。景总是全国各地的马拉松比赛的常客，这要归功于他每天下班后坚持跑步的习惯。

远离城市的喧嚣，身处大自然健身，每天完成一个目标，可以磨炼人的意志。当问到户外运动给他带来的最大的收获是什么时，景总不假思索地蹦出两个字：毅力。做生意就和跑马拉松、登山一样，预估不了到达目的地过程中所要经历的困难，但会始终追随着终点的目标，就有毅力坚持，凭着这股坚持到达成功的彼岸。



这大概就是企业家们用不凡的毅力践行自己梦想的方式了，在此，景总也呼吁西奥大家庭中的朋友们行动起来，一起参与其中，爱上户外运动！

## 采访人物二



人物简介：哈雷爱好者炽热滚烫的排气管，震耳欲聋的轰鸣声，这是每一个男人对力量与自由的想象，Harley Davidson 实现了他们的梦想。杭州西奥合作伙伴——陆博楼宇陈总就是其中一位幸运者，这不为别的，只为追求自己所向往的自由生活

### 河北陆宇设备销售有限公司总经理 陈飞

拥有一辆哈雷戴维森摩托车，就意味着同时拥有遍布世界各地的超过百万名的哈雷车友，

共同分享哈雷带来的体验和乐趣，这是哈雷的魅力所在，从俄罗斯总统普京到中国明星李亚鹏、杨坤，他们都是忠实而狂热的哈雷车迷。哈雷标榜的不只是自由、个性，更是一种独特的生活方式。

从小爱好摩托车的陈总，现如今是两个哈雷俱乐部的会员，在那里来自不同地域、不同行业、不同年龄层的哈雷爱好者分享生活的琐事与经历。

有趣的是，陈总的儿子也对哈雷颇有兴趣，这使得陈总积极培养他成为一名小哈雷迷，因为哈雷是一种精神的象征，它是人们对生活情感的释放，表于哈雷的人必定衷于自己的梦想和生活，这是一件充满正能量事。

激情是哈雷永恒不变的追求与理想，他们始终怀着燃烧的热情，把每一台摩托都打造成一件精品。“电梯行业也是如此，让每一台电梯跟哈雷，让客户有独一无二的非凡享受，把每一台电梯造就成精品，这样的产品与品牌才能历经淬炼，经久不衰”陈总总结道。

因热爱哈雷，所以热爱热血激昂的团队，与杭州西奥的合作过程就如他和哈雷的结交，因为杭州西奥的团队给予了无限的支持与热情，才让他有勇往直前的精神支撑。



垂钓是一种修行，古往今来，有多少文人雅士沉醉于垂钓的乐趣，现如今穿梭于钢筋水泥之间的我们，更珍惜这难得的垂钓时光，哪怕一日半日也是一种奢侈。芜湖现代的张总便是其中的幸运者，垂钓时能感知湖水的轻柔，空气的静谧，还能得到肥美的意外收获——鱼儿。

因居住于江南水乡芜湖，垂钓变得相对方便，张总一个礼拜至少有两次是与鱼相伴，寻得一日半日的休闲。对于自己的垂钓技术，张总倒显得有些谦虚，直称自己仅是业余爱好者，不过这一爱好竟也坚持了十几年。

十几年的功力，让张总练就了沉稳淡定的垂钓风格，张总与我们分享的垂钓秘诀是：摸清鱼儿的习性，培养自己的耐性，不骄不躁，静观其变。垂钓享受的是舒服自在的过程，并不是追求满筐的战利品，并不是盲目攀比顶级的装备，这就是为什么说垂钓是一种回归朴实的修行了。



## 采访人物三

### 安徽芜湖现代电梯有限公司 总经理 张建设

人物简介：沉浸于和渔友间的切磋与闲话家常，兴致来时，还能携伴参加当地的垂钓比赛，挖掘一下新的垂钓乐趣，渔友族群也越来越壮大。



广结同道好友必定是户外运动能给我们带来的福利之一，张总也很沉浸于和渔友间的切磋与闲话家常，兴致来时，还能携伴参加当地的垂钓比赛，挖掘一下新的垂钓乐趣，久而久之，身边也就多了很多朋友，渔友族群也越来越壮大。

回归于工作的张总，与杭州西奥合作仅两年左右的时间，便和杭州西奥有了如同鱼水般的合作关系，双方合作更有如垂钓，知己知彼，方能百战不殆，互利共赢，这就是商场的胜利法则。

# 携手国内外豪华星级酒店 杭州西奥开启“创星”之旅

Hand in luxury star hotels, XIOLIFT are "Creating Star Tour"

“中国用30年的时间，走过了发达国家100年甚至200年走过的历程。”这是酒店业界人士眼中的中国酒店业发展历程。在经济迅速发展的中国，服务业日益兴盛，对于中国这个所有投资者都虎视眈眈的市场，国际酒店大鳄们也不负众望，使得中国成为世界上目前在建五星级酒店最多的国家。



2015年，喜来登酒店 Sheraton 进入中国市场 30 周年，而这也是国际五星品牌进入中国第 30 个年头。可以说，喜来登在中国的发展历程，也是中国酒店业飞速发展的一个缩影。重庆喜来登大酒店是杭州西奥携手国际五星级酒店品牌的经典之作，凭借强大的品牌优势和人性化客流解决方案，同时服务于重庆威斯汀酒店 Westin、温德姆大酒店 Wyndham、华美达大酒店 RAMADA、豪生大酒店 Howard Johnson 等世界十大豪华酒店品牌项目。

中国蓬勃的经济发展催生了中产阶级的大规模崛起，他们不断寻求提升生活质量的服务，这也促进了中国酒店产业正在高速增长，特别是中高端自主星级品牌市场扩张速度惊人。杭州西奥电梯根据酒店客流数据，结合酒店建筑特点，量身定制楼宇交通方案，倾情为银瑞林、开元名都、喜客来、京杭国际、众安氡温泉度假等国内五星级大酒店提供安全高效的乘梯体验。

从沧浪鱼米之乡的江南古城，走到恢宏壮丽的首都北京；从车水马龙的繁华都市，到风光旖旎的边陲重镇，杭州西奥电梯穿越南北、横跨东西，为各大星级酒店提供器宇轩昂、庄严典雅、或书墨飘香的乘坐空间，与酒店现代豪华建筑融为一体，让乘客感受超于凡俗之上的乘梯体验。



# 勇敢跨越， 成为惊涛骇浪中的弄潮儿

## ——走进杭州西奥杭州分公司

Brave leap forward becoming stormy sea beach-goers  
—— XIOLIFT Hangzhou Branch

历史脚下，钱塘江边，任狂风四起，惊涛骇浪，他们处变不惊，勇敢跨越险阻，成为万千电梯人中的弄潮儿。

四处林立的摩天大楼，日益增多的CBD商圈，这是杭州这座城市发展的脚步，他们不畏快速发展的利刃，用实际行动征服了在这片土地上的多个地标性项目，收获了斐然的战绩。

他们更有“巾帼不让须眉”的豪迈气概，他们是由吴捷总经理带领的杭州西奥杭州分公司，本期《沃德》带你找寻杭州分公司的辉煌足迹。



杭州西奥电梯杭州分公司团队合影

1

吴总，您好，如今的杭州分公司团队壮大，业绩斐然，这其中必有不为人知的发展历程，请吴总谈谈杭州分公司的发展历程。

杭州分公司作为公司大本营，担当着公司发展风向标的角色，同时也是杭州西奥布局全国，深挖精细市场最大的分公司，承担着公司最大的业务量。近年来，杭州分公司任重道远，不负众望，以每年超40%的净复合增长率刷新着历年业绩，并持续不断地在各级市县树立样板梯工程。2014年，杭州分公司紧跟国家对市政、基础轨道交通建设等项目的大力支持，抓住机遇，为公司品牌提升做出了重要贡献。

2

在2014年，杭州分公司紧跟国家“四纵四横”的发展策略，服务于沪昆铁路客运专线浙江段等国家轨道交通基础设施建设项目，同时一举拿下杭州市区5座人行天桥项目，年度订单创新高，请吴总与我们分享一下杭州分公司在服务国家、市政项目方面的经验。

近几年，国内轨道交通及市政惠民工程大量上马，政府投入巨资为城市疏堵，缓解市民出行难题。为相应市政府的号召，杭州分公司与公司技术部门合作，针对人行天桥复杂的使用场所和恶劣的使用环境进行了产品优化，推出了人行天桥自动扶梯的专用配置，为政府缓解人口集中路段人流疏导问题保驾护航。通过各方努力，在2014年杭州建成的10座人行天桥下，杭州西奥拿下了5座。成功的经验告诉我们，抓住行业契机是成功的铺垫，过硬的产品和服务是决胜的关键，对于国家、市政项目要摸清国家政策的命脉，以优质的产品和服务制胜，打造安全、智能、利于民生的样板工程。

3

近几年来，尽管房地产形势发展趋缓，但杭州电梯保有量仍以15%的增幅增长，电梯市场竞争激烈，请吴总谈一下杭州西奥电梯目前在杭州电梯市场的发展状况以及今后的主攻市场。

近几年，杭州的土地储备数量呈下降趋势，在面对竞争力愈趋激烈的电梯市场，杭州分公司要想保持业绩的持续增长，必须调整战略布局，开辟新的业绩增长点。一方面，多参与高端电梯市场的竞争，寻找合作契机，挖掘战略客户，通过与知名房地产开发商、建筑商等强力合作，树立经典项目工程，从而扩大杭州西奥的市场占有率，进一步提升杭州西奥的品牌知名度。

另一方面，杭州分公司将跟随浙商投资风向，做准确、实际的市场延伸，突破现有的市场，另辟蹊径，获得更大的市场竞争力。

4

傲人的成绩离不开工作团队的大力支持，杭州分公司一直以来都是一个充满朝气、活力的团队，去年更是从众多团队中脱颖而出，获得公司“优秀团队”的荣誉称号，下面请吴总分享一下团队建设方面的管理理念。

有一句话叫“众人拾柴火焰高”，团队要发挥最大的能力，必须要具备充分的团队凝聚力，建立同一个目标，瞄准同一个方向，然后勇往直前。杭州分公司一直以来都秉持着团结友爱的处事作风，在最自由灵活的状态下挖掘每个人的潜力，最后拧成一股绳，在工作中全力出击。

在对团队建设上，我们一直鼓励员工互相交流，充分沟通，搭建良好的信任平台，工作上没有隔阂，队员们才会为同一个目标全力以赴，这对工作必定是事半功倍的效果。

# 中西部最大纺织交易中心

## 杭州西奥提供立体多维楼宇交通方案

Midwest's largest textile trading center  
XIOIFT provided the multi-dimensional building traffic scheme

随着郑州航空港实验区建设速度加快，郑州航空港、铁路港、公路港立体交通枢纽优势愈发凸显，郑州优越的物流集散分拨功能“魅力四射”，成为商界大鳄逐鹿中原必争之地。作为郑州商业新坐标，元通纺织城引入 45 个国际一线品牌的国际品牌体验中心，正在打造我国中西部地区规模最大、专业度最高的纺织服装品交易和物流中心。

元通纺织城总投资 22.3 亿元，总建筑面积 62 万平方米，由 4 个家纺主题品牌馆、两栋 5A 级写字楼、两栋住宅组成，整合大郑州家纺服装的全产业链资源，为投资商、品牌商、采购商搭建一个“开放、互动、共享、链接”的第六媒体新平台，对城市区域发展注入了新的商业生命力。

为了推进纺织业营销、物流与“互联网+”的高效结合，杭州西奥电梯采用“智能化制造”的优质产品，为元通纺织城提供的数十台电梯、扶梯，确保楼宇高效运行，保障了纺织品交易与物流配送过程的快捷、通畅。此外，纺织城通过西奥电梯对人流、物流、车辆实现科学分流、智慧管理，创造便捷有序的楼宇立体多维交通空间，实现全城首个建筑群内部交通高效转换与科学配置。



## 堪比世界巨头宜家 浙西国际建材家居综合体构建

# “新商业·新财富”基地

Comparable to the world's giant Ikea  
Western Zhejiang international home building materials to build complex  
"The new business. New Fortune" base



借鉴世界家居巨头宜家家居，以客户优越体验为中心的龙游国际建材家居综合体，是浙江农资集团投资 6 亿兴建，将打造 20 万平方米、浙西最大的“一站式”建材家居旗舰店市场，以“新商业·新财富”为设计理念，旨在为家居建材客户构筑绝佳的采购、投资环境和品牌展示基地。

杭州西奥电梯从众多国内外知名电梯厂商中脱颖而出，为此项目提供数十台电梯产品，产品涵盖乘客电梯、观光电梯、载货电梯、自动扶梯等多种梯型，充分满足国际家居综合体建筑的专业设计需求，构建国内一流的家居购物环境，成为建材家居综合体的标杆。

# “梦之队”

## 杭州西奥篮球队决战巅峰

XIOLIFT basketball team battled for the peak

与时间赛跑，汗液狂飙，血脉喷张，每一位男生都有一个“篮球魂”驱使他们驰骋球场，即使做不成 Kobe Bryant，也要保持热血，全力以赴，坚持自己的篮球信仰，坚持为兄弟、为团队拼搏到最后一秒。

近日，杭州西奥电梯篮球队的队员们用漂亮的战绩诠释了西奥人的篮球精神，呈现了一场精彩绝伦的赛事。历经5场激烈角逐，杭州西奥篮球“梦之队”一路过关斩将，荣登杭州余杭经济技术开发区职工篮球赛前三甲，表现亮眼，收获荣耀。

“我们把每一场比赛都当成是最后一次机会，因此我们拼尽全力，只要尽力了，就不会留有遗憾。”这是来自杭州西奥篮球队队长蓝剑辉的心声，正因如此，他们面对强大的对手都无所畏惧，心无旁骛，“我相信我们的实力，为了提升士气，我必须让团队有危机感。”在赛场上，队员的默契在一次次防守、助攻配合中磨合起来，愈发团结，“因为彼此的信任，我们才能拥有无往不胜的信念。”

难以想象，这支来自杭州西奥不同职能部门的电梯精英，再一次因为篮球，团结在一起。在队伍组建不到一个月的时间里，借助下班业余时间，完成了高体能的拉练、快速攻防转换、排兵布阵的战术演练，特别是面对强劲对手时，表现出迎难而上、敢打敢拼的气势。“为 XIOLIFT 荣誉拼搏，不服来战！”梦之队小伙子们异口同声地喊出豪言壮语。





## 【杭州西奥电梯热忱服务】

# 因为有你， 才臻于完美

XIOLIFT dedication service because of your perfect performance

十余年的专注与磨炼成就的是这样一群人：信念笃定，一丝不苟。辛勤耕耘奋斗在电梯专业领域，他们时刻迎接任何挑战，用劳动创造价值。杭州西奥电梯全球 2000 余名成员，从商务接待、销售顾问，到研发制造、安装维保、客户关怀……所有环节都历经严格的理论培训与实战训练，每一处都为您呈现是无微不至的服务。

### 他们是发展创新的领导者



#### 产品研发

夜以继日地不断探索，他们用智慧创造奇迹，用行动开拓杭州西奥的前进之路。每一个产品凝聚的是他们数以计日的付出。

### 他们是传递美好的使者

#### 商务接待

笑靥如花，宾至如归，这是你看到商务接待的第一印象。每一个微笑亦成引导，举手投足间都满载真挚。他们是你开启西奥之旅的导航，时刻为你导向西奥极致尊享的服务体验。



### 他们是奋斗在一线的勇士

#### 生产制造

与机器为伍，与昼夜相伴，他们对于工作的热情如同滚热发烫的焊铁。长久的淬炼，造就的是高品质的电梯产品，坚忍不拔的毅力，为的就是让你安心前行。



#### 销售顾问

客户至上他们的唯一准则，倾听客户的心声，尊重客户的需求，他们始终扮演聆听者和智囊团的角色，为客户量身打造最合理的楼宇交通方案。



### 产品发运

堆积如山的货物，川流不息的车辆，一切都在他们的掌握中有条不紊的进行，因为他们，西奥的产品才能迅速到达全世界的每个角落。



### 他们是默默无闻的捍卫者

### 安装维保

他们是最关心你电梯的团队，是你身边最值得信赖的助手，电梯“三分靠制造，七分靠安装维保”，他们熟悉地了解电梯运行的每一个细节，熟稔每一道安装工序，熟练地维保每个一易损部件。高效迅速反应，全力以赴是他们工作的宗旨，有了他们，你的电梯犹如买了终身保险。



### 客户关怀

他们24小时全天守候，杭州西奥 400-826-9998 等待你的沟通与反馈。他们是公司人文关怀的重要记录者，肩负着传递客户心声和帮助解决问题的使命，360° 保姆式服务，只为你扫除后顾之忧。



我们无法一一记录杭州西奥的每一个你  
但是

### 岁月相守，情义长存。

感谢杭州西奥电梯每一个工作岗位上的劳动者，  
因为有你，杭州西奥才臻于完美；  
因为有你，杭州西奥才能为社会创造更多价值。