

丰沃共享
厚德载物

XIOLIFT
杭州西奥电梯有限公司
HANGZHOU XIOLIFT CO., LTD.





CONTENTS 目录

01 SPECIAL REPORT 特别报道

杭州西奥电梯营造安全乘梯环境

“坚守一线 安全乘梯”——杭州西奥电梯开展全国安全电梯排查行动
杭州西奥电梯签订质量诚信承诺书，发挥“浙江制造”品牌优势
周俊良总被荣膺杭州余杭区“十佳创业领军人物”称号



09 XIOLIFT HOT NEWS 西奥热点

“勇战·逆风飞翔”杭州西奥电梯2015誓师动员大会隆重举行

杭州西奥2015半年分享会议在杭举行
共享“UBER”服务思维



15 FEATURE STORY 专题报道

爱与责任——杭州西奥合作伙伴公益之路

城市综合体引领时代标杆 杭州西奥刷新城市“天际线”

SAME HEART 同心相伴 真情寄语

20 走进上海分公司——恒通上海

五届中国电梯品牌影响力

TIMES MARKS 时代地标

- 23 流经铁路
穿梭在国际历史中的美丽之路
- 25 杭州西奥服务于广佛肇城际轨道交通线
促进珠三角轻轨经济发展
- 26 奥特莱斯开启全球商业新地标
绘制时尚生活新篇章

27 100 DETAILS 100个细节

- “西奥好讲师”
信息感与行动的传播者
- 杭州西奥电梯鸣响2015太原国际马拉松集结号

MEDIA FOCUS 媒体聚焦

31 浙江日报 余杭晨报 浙江新闻 新闻

33 中秋佳节共此时 十五月圆情意浓



【WODE】第13期 THE 13TH ISSUE

主办单位 / Sponsor

杭州西奥电梯有限公司

总编辑 / President

周俊良

主编 / Editor in chief

楼琰

责编 / Editor

邵伟

报道编辑 / Articles Editor

仲亚婷

美编 / Art Designer

柳斯雅 祝金娟

发行 / Circulation

嵇洪林 贾丹丹

顾问 / Consultants

潘英培 王国卿 陆超阳 周新兰

郑忠华 黄伟 龚风

读者热线 / Hotline

0571-8804 8644

投稿邮箱 / Email

shaowei@xiolift.com

《沃德》电子版 / Read on line

www.xiolift.com

官方微博号 / WECHAT

hxoliift



前言：

随着我国经济社会的发展和人民生活水平的提高，电梯已越来越成为大家生活中不可或缺的交通工具。电梯安全占据公众安全比重与日俱增，确保每一台电梯安全刻不容缓，责任重大。

在全国电梯安全工作上，国家质量监督检验检疫总局强调电梯涉及公共安全，涉及民生保障，须从系统和全局的高度，更加深刻地认识电梯安全工作的重要性和敏感性。杭州市质量技术监督局组织特种设备专家策划《安全文明乘坐电梯应知应会常识》专题视频，就如何安全文明乘坐自动扶梯和电梯电梯的注意事项做了特别提醒，进一步落实电梯使用管理者的主体责任，督促电梯维保单位提高维保质量，倡导文明安全的乘梯规范，营造安全高效的乘梯环境。

杭州西奥电梯 营造安全乘梯环境

Creating a safe traveling



Building a safety responsibility chain

构建清晰安全责任链条

国家质检总局认为，电梯安全工作是一个复杂的系统工程。一是电梯使用管理涉及业主、物业公司、维保单位等多个主体，存在各主体在电梯使用管理上相互推诿的现象，安全管理责任难以有效落实。二是电梯使用状况复杂，电梯配置和性能与使用条件不匹配，导致很多电梯超负荷运转，大大增加了电梯的安全隐患。

根据规定，电梯使用单位需要增强电梯的风险把控意识，确保电梯、扶梯具备《安全检验合格》证书，并张贴于显眼位置。电梯安全管理员应该持证上岗，积极开展每年的定期检验，确保电梯检验合格后使用，坚决杜绝送检、漏检、过期、滞后年检的情况发生。



Strengthen the safety propaganda

履职尽责 加强安全乘梯宣传

国家总局组织开展电梯安全宣传大会战，主要是解决电梯安全中存在的的一些突出问题，但是做好电梯安全工作的关键还是要建立长效机制。进一步建立清晰完整的责任体系。要加快厘清使用单位、制造单位、维保单位、检验单位、监管部门等各方的权责，关键在于落实企业主体责任。

电梯维保单位要根据《电梯使用管理和维护保养规则》和电梯实际情况，制定科学的保养计划，每次保养要记录备案。特别是确保电梯扶梯的应急救援装置正常使用。扶梯的检修盖板、楼层板、防护挡板以及梳齿板在维保后必须立即复位，保障设备处于安全状态。

杭州西奥电梯将积极响应质监局号召，切实落实《电梯使用管理与维护保养规则》等安全技术规范的要求，加强电梯安全隐患排查，消除事故隐患，加强电梯安全宣传教育，让广大市民安全乘梯、放心乘梯，为社会提供可靠放心的公共服务，营造良好的社会安全氛围。

XIOLIFT LAUNCHED A NATIONWIDE ELIMINATING SAFETY HAZARDS ACTION

坚守一线 安全乘梯

ADHERE TO THE LINE TO ENSURE LIFT SAFETY
杭州西奥电梯开展全国安全隐患排查行动

时值对电梯运行影响较大的酷暑时节，为确保全国各地项目电梯的安全有序运行，杭州西奥电梯成立专项小组开展“坚守一线，安全乘梯”的全国高温电梯安全隐患排查行动。公司领导分多路奔赴工程现场，监督项目安装、维保的实地落实情况。



ADHERE TO
THE LINE TO
ENSURE
LIFT SAFETY



| Supervise the elevator maintenance |

深入一线 总裁亲自监督电梯维保工作

在持续高温、暴雨等恶劣环境挑战下，一线电梯维保人员面临严峻的考验，需要实时待命坚守一线，保障电梯的安全运行。杭州西奥电梯有限公司领导层在杭州市中心解放百步桥等项目现场监督指导检查维保、扶梯的运行状况，同时表示：“电梯扶梯安全无小事，我们严格按照维保保养流程操作，绷紧安全高压线，确保正常稳定运行”。

Ensure the safety of life |

严格把关 为生命安全保驾护航

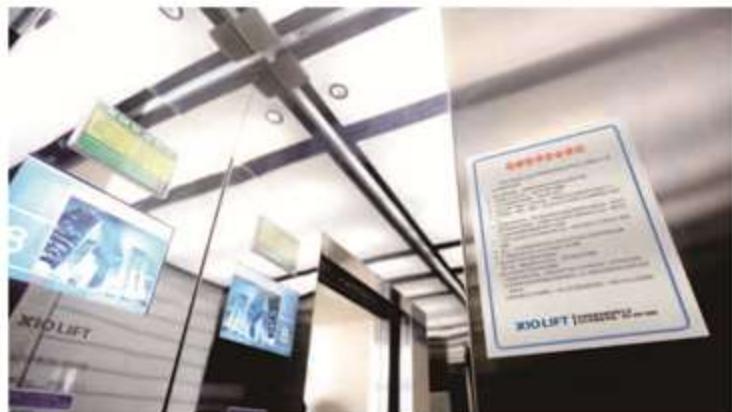
在全国上下，杭州西奥千余个安装、维保项目现场通过积极开展安全隐患排查，实现安全作业受控，在严苛环境下做到精密安装维保、及时响应，为乘客的生命安全保驾护航，筑就坚实的安全屏障。



| Building a wall of quality safety |

严以律己 打造质量安全屏障

杭州西奥电梯近期将加大全国的电梯安全检查、检仪力度，减少电、扶梯因受高温、电力等因素的影响产生的故障，确保公司电、扶梯的质量安全，形成一道坚实的安全屏障。特此现场，杭州西奥电梯周俊良总裁为数位奋战在一线的安装、维保人员，从公司总部带来了清凉解渴的饮料，并对他们的辛勤劳动仍坚守在岗位的奉献精神表示感谢。



在时代充满挑战的拷问中，杭州西奥电梯有限公司（XOLIFT）始终秉持“诚信赢天下”的信念，市场竞争无情，诚信质量之光耀是明亮；竞争越是残酷，服务质量之基越要宽广。在浙江省全面推进“浙江制造MADE IN ZHEJIANG”品牌战略下，杭州西奥作为浙江省唯一电梯企业代表出席了由省标准化研究院举办专题研讨会，并与权威部门签订质量诚信承诺书，锁定了质量作为企业核心竞争力。

杭州西奥电梯签订 质量诚信承诺书 发挥“浙江制造”品牌优势

XIOLIFT signed
a commitment to quality book
Promoting "MADE IN ZHEJIANG" brand





QUALITY ASSURANCE

智能制造 全方位保证质量

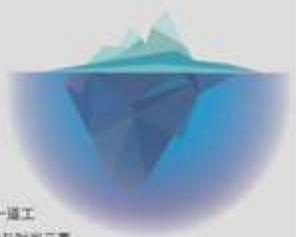
杭州西奥电梯从产品设计能力、材料选择、重要工艺控制、性能指标、检验试验能力、售后服务、质保承诺等方面提升企业自身能力，践行电梯高标准化制造流程，积极响应“浙江制造”品牌建设工作。

前瞻规划国际先进生产线布局，杭州西奥电梯秉承“精益化、定制化、柔性化、模块化”制造管理原则，萃取工业4.0理念实现电梯制造执行系统 MES(Manufacturing Execution Systems)与世界级制造流水线无缝对接，实现制造链的高度配合和快速响应。不断技术改造提高生产节拍、合理排产等多方措施并举，不断提升制造体系效率，为产品奠定了全方位的质量保证。

ICEBERG PHILOSOPHY

品质至上 冰山控制理念

品质是企业突飞猛进助燃剂，杭州西奥在与世界电梯市场融合接轨过程，始终以“一流品质”为先决，以质量管理为中心，用高标准、严手段锤炼产品品质。其中，“冰山品质控制”，是杭州西奥施训疆域的核心理念，不仅关注产品外在质量，更重视隐形的质量隐患，XIOILIFT从产品设计到制造、从安装到服务严格遵守标准化管理，全程严格把关每一道工序，进一步提高安全保护系数，进一步实现产品的先进技术与工艺构造完美统一、舒适便捷与时尚元素的有机结合，为客户提供具有市场竞争力的优质产品。



MADE IN ZHEJIANG

周俊良总裁荣膺 杭州余杭区“十佳创业领军人物”称号

XIOLIFT president Junliang Zhou won the “Top ten excellent business leaders” title in Hangzhou yuhang district



右起第五位为杭州西奥电梯有限公司周俊良总裁

一年一度的人才工作群英大会是杭州市余杭区各行各业优秀人才（团队）的交流学习、技术合作、创新表彰的盛会。2015年为了进一步深化创新强区、人才强区战略，营造尊才爱才干事创业的浓厚氛围，设置了“十佳创业领军人物”等大奖以表彰全区优秀创业者，关怀坚守在一线岗位上的优秀创业者，让国家的力量表达社会对这些辛勤耕作者的感激之情。

杭州西奥电梯有限公司周俊良总裁凭借着他在电梯装备制造行业30余年做出的巨大贡献，脱颖而出荣膺“十佳创业领军人物”大奖，并且作为国家级余杭经济

技术开发区制造业领军人、电梯行业的排头兵，与现场1000余名优秀代表分享了解放高地、勇攀高峰的电梯创业经历，赢得了阵阵掌声。

余杭区朱华区长现场高度评价了周俊良总裁带领杭州西奥电梯作出的出色成绩，“装备制造业作为工业发展的‘脊梁’，是一个国家工业化象征，这离不开一个又一个自主品牌茁壮发展和鼎力支撑，杭州西奥电梯通过智能制造，打造全市工业物联网样板工程，继续抓住时代机遇，升级转型，为余杭经济社会发展贡献力量”。

气势磅礴的鼓鼓声，高亢激昂的宣誓声，伴着朝阳烈日下一面迎风飘扬的彩旗，7月3日，来自杭州西奥全国分公司销售、工地运营团队代表、制造中心、支持服务板块1000余名员工相聚在杭州西奥总部，以“勇战逆风飞翔”为主题，举行了一场庄严的誓师动员大会，进一步凝聚意志力量，振奋鼓舞精神，并肩作战团结一致，坚定敢打敢拼必胜的决心和信心，为西奥的未来注入无穷的发展动力。

勇战逆风飞翔

Fighting Against The Headwind

杭州西奥电梯2015誓师动员大会隆重举行

XIOLIFT HELD 2015 MOBILIZATION MEETING



BE READY FOR THE CHALLENGE

上半年，中国的GDP增速降至新低，房地产行业进入周期性调整，杭州西奥尼俊良总裁在誓师大会上《致全体员工一封信》中表示，“下半年外部形势依旧严峻复杂，电梯市场增速放缓，意味着竞争将进一步加剧。行业面临沉降、重组。这将从产品的开发、成本的控制、市场的拓展、工程服务的响应速度上，对杭州西奥这一年

形势严峻，战胜自我，勇战跨越难关

积累的整体实力进行全方位的考验和挑战”。道阻且艰，西奥人前进的每一步，都经受过曲折与荣耀的双重洗礼，面对烟云相接白日化的竞争格局，杭州西奥电梯各个部门继续以“优质服务市场，高效响应需求”为着一职责，转战出再战未来的无限豪情，展示出永不言败的决心。



SERVE THE MARKET WELL

修炼内功，服务稳市场，口碑赢市场

回顾西奥十一年来发展历程，就是一部团结拼搏勇于挑战的历史，压力越大斗志越强，面对前所未有的挑战，在誓师大会授旗仪式上，杭州西奥尼俊良总裁坦言：“不经历风雨，怎么见彩虹！过去的辉煌掩盖了许多矛盾，严峻的形势未尝不是推进改革进步的良机。”站在新的起点上，不断转变观念，修炼内功，用如履薄冰紧迫的危机感，用长久不懈的危机责任意识，时刻保持清醒的头脑，真抓实干，用深练稳市场，用心赢市场。

2015年上半年，全体西奥人克难攻坚，迎难而上，相比去年同期，总产值翻红，保持同比20%的增长速度，成为国家电梯产品质检中心（浙江）的核心技术合作方，继续服务于国家战略轨道交通建设京沪高铁、沪昆高铁、广佛、云桂、海南环岛轨道交通等。随着工业化、信息化、城镇化和农业现代化的全面推进，杭州西奥将紧跟国家发展战略，把握时代机遇，从市场需求点出发：抢占地铁快线经济、大力推广针对旧楼加装加更新服务工程、关注新兴的养老地产和公共医疗等城市基础设施市场，努力打造世界级电梯制造商。



| 东部大区 | “众志成城，目标达成；
全力以赴，完成任务！”

2015年我们面临着前所未有的挑战，尤其是一线销售团队压力巨大。但是，回顾我们西奥发展就是一部团结拼搏勇于挑战的历史，压力越大斗志越盛！在这里我改用美国总统肯尼迪一句名言：不要问公司能为你做些什么，而要问你为公司做了什么。我希望在

这关键时刻我们团结一心，奋力拼搏！坚决完成全年目标！



| 西部大区 | “坚定信念，勇战强敌，
挑战订单新高度！”



2015，注定是一个不平凡的一年
虽然，市场竞争充满挑战
我们西奥人依然勇于站立潮头搏击风浪
渠道、团队、服务，一切围绕订单

| 南北大区 | “不怕吃苦，共同协作，
血战到底，使命必达！”

中国经济进入新常态，
电梯市场进入新常态。我们
作为西奥电梯人，应该适应
这个新常态，适应新常态的标
准：接地气、狼精神、寻合作、
找创新、沉到底、强服务。



XIOLIFT SHARE "UBER" SERVICE THINKING IN HALF- YEAR SHARING MEETING

杭州西奥2015半年分享会议 在杭举行 共享 服务思维

优步

7月4日，以“勇攀·逆风飞翔”为主题的2015杭州西奥半年度会议在公司杭州总部盛大举行。来自杭州西奥全国各地的300余位西奥人齐聚公司大本营，开启了一场“以服务销售为中心，逆风奋战为决心”的内部士气提振大会。



上半年回顾

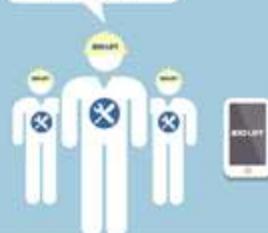
本次会议全程由杭州西奥电梯周俊良总裁亲自主持，公司各大职能部门深刻剖析了2015上半年杭州西奥在销售、制造、工程、售后服务等方面的发展状况。周俊良总裁在总结时表示：在大体经济呈缓慢增长的趋势下，杭州西奥在2015上半年主动适应新常态，逆势发展实现了20%的同期增长率，这得益于杭州西奥对“互联网+”、“中国制造2025”、“一带一路”、城镇化建设等国家政策的快速高效响应，更离不开全体西奥人的艰苦奋斗。

2015下半年各大职能部门的关键任务是围绕“灵活创新，精耕细作，迎难而上”展开，以群组协同作战的战术开拓服务市场，时刻保持危机意识冲刺年度目标。

杭州西奥服务实力

全国33家分公司，布局450个服务网点。
万余方条件中心，1000余名专业维保人员。
400热线、GPRS定位APP系统，24小时监控。
360°营造安全可靠的出行氛围。

服务超越期望



下半年展望

在谈到未来发展时，周俊良总裁坦言：面对经济新常态，2015年将是艰难的一年，也是西奥转型升级的关键年。在2015下半年，西奥人必须转变观念，改变作风突破旧格局，找到新出路。

为深刻阐述创新转变的思想，周俊良总裁提到风靡全球互动分享经济的婴儿“UBER”，提倡借鉴“UBER”扎根本土、创新服务的模式，拉近与市场客户的距离。杭州西奥要形成符合自身以及客户的管理销售模式，以市场需求为出发点，主动出击，夺得更多的销售订单，为未来持续发展奋力一搏！

题记：

马云，“中国首富”与“中国首富”的时代人物。2015年，在阿里巴巴辉煌史册上，除了在美国纽交所上市，还有一个画面被予以传颂，那就是马云夫妇买下阿巴拉契亚公园（Branson park）作为大自然保护的研究的笔记本，如此大手笔的公益举动，想必已将环保路上公益感动轨迹。

从最初的小试牛刀到如今的宏伟世界，马云用无数行动让阿里巴巴站上了“热衷公益事业的企业”的标签，也让全世界看到了阿里巴巴在创造财富神话之外的魅力。

或许我们看不透马云，也无法理解一个公益，但当初马云置身于公益的时候，也没有现在的阿里巴巴。公益无大小，爱心无界限。作为个人亦或企业，乐于传递爱便是对社会最好的祝愿。

杭州西奥在十多年的发辰历程中，一直积极履行企业社会责任，竭力回馈社会。在杭州西奥的合作伙伴中，也有这样一群人，热爱公益，热爱生活。

鞍山市宏圆电梯有限公司总经理 闻静



性格直爽、为人低调是一般人对闻总的第一印象，这不得不承认是“东北”这块沃土赋予了她这种不俗的个性以及乐于助人的善心，也应了“东北人都是活雷锋”这句赞许之词。

闻总是现代新女性的典型代表，拥有不凡的事业、美好的家庭以及一份热爱，只是她的热爱的事情是对于所有人近在咫尺却难以坚持的一份责任，这便照我们所说的“公益”。

当被采访到近年所做的公益时，闻总用她那纯正的东北话进行了婉拒，在她看来自己做的事情微不足道，不足挂齿，然而当她真可以把爱心传播给更多人，聆听

社会爱的传递时，闻总才稍显轻松，简单地与我们交谈了几句。

你一定会惊讶于闻总口中所说的微不足道的小事竟也已坚持了十几年。如今发达的电视、网络等媒体能使信息传播得更快、更广。平时，闻总便是通过各种途径告知如需要爱心支援的消息，从捐款、捐物到实地支援，从福利院到“汶川地震”，闻总用自己的方式在默默地奉献自己的爱心，这是一个担任着所谓的企业家、妈妈亦或陌生人的角色的女性传播给社会的温暖。

爱是无法用任何数字可以衡量的一种真实存在，我们在爱里生长，也要适时地给予那些需要爱的人！

爱与责任

—专访杭州西奥合作伙伴公益之路

Love and Responsibility—XIOLIFT Partners Public Road

厦门鑫创达科技有限公司 卓天赐



如果有一天，你可能已事业有成，是否还会回想起儿时生长的地方，为你的家乡贡献一份力量？厦门鑫创达科技有限公司卓天赐总经理便是这样一个典范，卓总出生于福建的一个小镇——南安，这里蓝天白云，山清水秀，唯一的不足便是缓慢发展的经济，卓总始终相信“要想富先修路”。家乡泥泞的道路俨然已成为经济发展的绊脚石，心怀大志的卓总便滋生了助力家乡修路、修桥的宏伟理想。

通过商会交流活动，卓总结识了一帮志同道合的朋友，他们同样热血、义气，有颗反哺家乡的心，在众人的共同支持下，卓总的梦想到得以慢慢实现。如今你走在南安的乡下，或许有一条乡间小路有着卓总与他朋友的印记。卓总的梦想到便是让水泥路铺满家乡的泥泞小道，让每户人家都能有一条通往城市的道路，这个过程虽长且难，卓总想起时仍不胜感慨追忆之重。

除了专注投身于家乡建设工作，平时的卓总也不遗余力地参与老人基金会的事务，为一些需要资助的老人提供有限的精神、物质支持。在卓总的观念里，每一个人都不应该留有“子欲养而亲不在”的遗憾，我们现在能做的就是尽己所能，为他们营造一个能安享晚年的温馨氛围，哪怕是一个微笑也能成为他们的精神支柱。

繁忙的工作仍阻挡不了卓总做善举的脚步，他开玩笑说，时间永远不是问题，大不了少几个休息日便挤出时间了，这是自己热爱的爱好，也就觉得是件有负担的事。

前言:

纵观历史长河,从公元前2000年欧洲最早的王宫城市,到商周时代萌芽的规模性城市,到隋唐时期的盛世长安城,以及文艺复兴时期的公共广场,多功能建筑无疑是座城市中心,成为全球资源聚集、价值共享之所,往往也是一城的精神引领之地。

杭州西奥刷新城市『天际线』

**城市综合体
引领时代标杆**

XIOLIFT REFRESH
THE CITY'S
"SKYLINE"



HOPSCA lead times Benchmarking XIOLIFT refresh the city's "skyline"

放眼全球核心地带,美国纽约洛克菲勒中心、法国巴黎的拉德芳斯、日本东京的六本木、加拿大多伦多的伊顿中心等大型综合建筑,聚合了一座城市的战略性资源、商业性资源、人文性资源、生活性资源、教育性资源……兼顾高效的建筑空间,丰富而多样的消费内容,立体而便捷的交通体系,吸引密集而多元的社会阶层,突显浓厚而迷人的城市文化。

构建建筑有机交通系统, 缔造城市会客厅

城市综合体,离不开智能化现代化的建筑交通工具,杭州西奥电梯抓住时代发展的脉搏,率先针对国内外蓬勃发展综合体建筑特点,积累综合建筑客流数据,优化组合各个建筑板块交通方案,特别是在地下层、地下

夹层、天桥进行有机系统规划,将建筑群体的地下或地上的交通和公共空间贯穿起来,同时又与城市街道、地铁、停车场、市内交通等设施以及建筑内部的交通系统有机联系。



目前,杭州西奥电梯精心服务于①江苏京东广场、②四川健坤城、③贵阳亨特国际广场、④武汉友谊广场、⑤淮安现代国际新城、新濠月星上海城、鸿阳国际中心等大型城市综合体。杭州西奥城市综合体经典项目以城市中心人居模式为蓝本,以磅礴规模奠定高端城市综合体领先地位。缔造板块内最具示范效应的“城市会客厅”、不断刷新城市“天际线”,借助XIOLIFT安全高效智能的楼宇交通方案,使商业、商务办公、高尚住区、精品公寓等的无缝连接交相辉映,荟萃功能性、奢华度、品质感于一身;充分发挥多业态的集聚效应,助推城市的良性升



Activate Urban Future

树立样板工程 激活城市新未来

城市综合体较多出现在国际都市及国内一二线城市，是经济发展的必然要求。城市CBD中心商务区的复合建筑集群、交通枢纽设施出行网络、特色新兴经济中心一体化项目成为综合体出现的理想选址。杭州西奥电梯全面推进建设城镇化建设的脚步，战略布局各大城市地标性项目，以城市综合体为突破口，树立样板工程，扩大品牌影响力，彰显反重力客流电梯、多形态观光电梯、垂直提升高度26m自动扶梯，

已处广泛应用。全天候、开放式、多功能型的超大规模城市综合体，不仅全面提升区域价值，带动城市商业潮流的发展方向，激活区域的经济活力和消费氛围，更能昭示着城市的发展方向，为城市带来新的生活方式。



挺进上海 Advance Shanghai
Expand China Elevator brand new horizons

拓展中国电梯品牌新视野 ——走进杭州西奥上海分公司

聚集世界顶级电梯品牌的上海，电梯新技术革命在这块热土上蓄势演进，智能化新而楼宇交通方案不断提升人们出行品质，上海成为电梯装备制造业江湖睥睨的重镇。上海各种形状新奇、色彩各异、外观酷炫的现代摩天大楼纷纷刷新着天际线，世界各大电梯品牌巨头无不凭借先进技术激活楼宇活力，扮演着完善城市基础设施和综合服务功能，增强城市核心地位、城市辐射效应等重要角色。



进军上海，配置核心团队进驻上海甲级写字楼，是杭州西奥电梯有限公司（XOLIFT）深耕服务上海、北京、广州一线城市的重要战略。挺进上海的信心源于杭州西奥十余年贴心服务1500家房产商的经验与整合，是基于近万个

项目深度调研分析的成果。占据上海市场，杭州西奥电梯无论在产品特性、参数设置、人性化设计，皆以市场需求出发，仔细推敲，更结合上海实际需求，量身定制打造，确保将安全舒适产品和高效优质服务献给上海。



杭州西奥上海分公司位于上海莘庄商务区西子国际中心，配备国际5A甲级标准的绿色节能办公环境，高规格高起点的办公环境为开拓服务市场打下良好基础。上海团队是一支非常有活力的队伍，销售、安装和售后服务每个岗位上均有各自的竞争优势，因为只有多为合作伙伴着想，多为市场需求考虑，多为项目的整体推进而付出，才能在成熟的上海市场，残酷竞争的生态圈中有立足之地。



SHANGHAI XIZI INTERNATIONAL CENTER



2015年上半年，上海分公司团队心往一处想，劲往一处使，朝一个方向努力，凭着这份互信与凝聚力，一举成为公司半年度增长率最高的分公司。我们坚信“众人拾柴火焰高”，团队的每一位成员都是有集体主人翁的意识，做到优势互补，责任共担。我们确定以上海周边项目包围城市中心的战略，2015年顺利地夺得上海松江新城、奉贤、嘉定等多个住宅项目，同时也树立了上海西子国际5A甲级写字楼样板工程，结构为上海大学科技园。

①上海地铁22号线金山站、枫泾交通枢纽、国美、美特斯邦威、上海新大陆广场、②同济大学、③吉盛伟邦等大型公建商业项目提供优质服务。



在全球化浪潮的冲击下，上海已经具备与众不同的关键基因，发展为具有旺盛市场需求和雄厚企业主体实力以及人流交汇密集、国际联系广泛的全球大都会。杭州西奥电梯上海分公司充分借助所在城市的品牌形象，加快开发海外市场，特别是在“一带一路”国家战略指导下，服务于①摩洛哥国家医疗中心、②埃及拉赫国际会议中心、赞比亚政府办公楼等，先后为多国国家元首、非盟首脑等提供服务。通过上海本身的魅力，上海分公司与合作项目一同创造和提升具有独特性、不可复制的品牌形象，增强西奥的全球吸引力。



滨绥铁路 BINSUI RAILWAY

穿梭在国际历史中的美丽之路

Shuttle in the international History of the beautiful way

导语

沧桑百年，穿越古今，这是滨绥铁路与生俱来的独特基因。重温它的故事，会令你对历史肃然起敬，对它的美无法自拔。历经清朝末年的动荡，《中俄密约》的签署，昔日的历史已被如今的山清水秀、一路繁花所替代，滨绥铁路548公里呈现的尽是美妙。



秋日的海林，蓝天辽阔，白云高远，清澈的小溪蜿蜒，山川静谧，飘来的微风还夹杂着松脂的浓香和山果的甘甜，风景如画，也大致如此。列车行驶在银装素裹的广袤山间，再尖的棱角也变得温柔，白雪皑皑，三两人家，窗外冬日的美景也如繁花似锦般璀璨。演绎着俄罗斯进口物资的货物列车缓缓驶向穆芬河。在铁路的尽头是神秘的西伯利亚铁路，看着从异国来的列车，总感觉离世界近了一步。

新建的穆芬河站站房以经典欧式风格的姿态矗立在这条美丽之路上。它是中俄边境的口岸站，又是滨绥铁路最大的站房工程，在规划初期就受到了各方关注。穆芬河站房综合楼总建筑面积21659平方米，总投资2.68亿元，包括国际、国内候车厅、出站厅、售票厅、集散大厅、贵宾室、行包房、天桥等多个功能区，装备最新电子口岸查验设备，基础设施的完善程度远超于普通铁路站点。

杭州西奥立足于目前穆芬河站多种功能性需求，提供了客梯、扶梯等多种梯型，针对不同功能区域规划合理、安全的交通解决方案。杭州西奥提供的产品的主机、控制柜等部件都经受严酷低温的考验，保证穆芬河站房的正常运行，这也是杭州西奥在东北第一个标志性国家轨道交通项目。

穆芬河站扩能改造项目完成后，将有利于加快打造内联东北乃至沿海省份、深入俄罗斯腹地及独联体国家、横跨欧亚大陆的国际经贸大通道，未来发展意义重大。

拔地而起的新建筑为这条历经百年的铁路注入现代的新鲜血液，传承历史，承载发展的使命。

GUANGFOZHAO intercity rail transit to promote the economic development in the Pearl River Delta

杭州西奥服务广佛肇城际轨道交通线 促进珠三角轻轨经济发展

为顺应珠三角经济社会的转型，全面贯彻落实广东省政府提出的《珠江三角洲地区城际轨道交通网规划》，从初期的广珠城际、广佛城际，到如今的广佛肇城际铁路，近年来数量不断增加的城际轨道交通再一次证明了珠三角轻轨经济的迅速发展。

广佛肇城际轨道交通线路位于珠三角地区的中西部，是广州—佛山—肇庆沿线城镇带上重要的交通走廊，也是珠三角城际网的重要组成部分。该线全长83km，首通段起始于佛山市站，终止于肇庆站，线路计划于2015年年

底通车。

杭州西奥电梯作为全球领先的楼宇交通解决方案供应商之一，中国电梯自主品牌领军者，已经成功服务于成渝铁路、云桂铁路、广西沿海铁路、海南东西环铁路、沪昆高铁等多条国家战略性要道以及城市轨道交通路线，拥有丰富的实施经验。本次为广佛肇城际轨道交通提供解决方案，实时模拟空间数据，定制设计全维度的交通解决方案，安全高效地应对铁路站点高强度挑战，兼顾不同空间布局，疏导高峰流量，进一步保障广佛肇城际年底的顺利通车。



盐城奥特莱斯开启盐城商业新地标 绘制时尚生活新图景

Yancheng commercial outlets draw new landmark lifestyle new picture

作为盐城第一家纯欧美outlets，总体量32.7万方的商业巨头——盐城奥特莱斯以外围式或盐式，内部小镇式规划格局，配以双首层全新购物体验模式，为盐城人民打造一个集购物、文化、娱乐、休闲的超大型超完备的商业空间。盐城奥特莱斯聚集170余个国际一线品牌，掀起盐城世界品牌风靡风暴，不必远赴重洋，便可近距离感受国际的前沿时尚，缔造盐城首席购物天堂。

杭州西奥电梯（XOLIFT）在江苏已经成功服务江苏省昆山吉特工业品博览城、南京万达都会、江苏汇百乐水街、第六空间艺术生活广场等大型城市综合体，凭借专业的楼宇交通解决方案，为盐城奥特莱斯量身定制，提供自动扶梯、观光电梯、载货电梯、乘客电梯等全系列服务，打造高效安全便捷的客流移动体验。

盐城奥特莱斯打破了城市综合体高层上方带来的凝重和沉闷，追求建筑整体造型雄伟，墙体深沉着ARTDECO新古典主义的法式风格。杭州西奥电梯融合建筑表现上线条鲜明，颜色稳重大气，错落有致的风格，专属设计，为客户呈现高品质奢华浓郁体验，绘制时尚生活新图景，助力奥特莱斯谱写商业传奇。



评委，所以梅连、徐立、胡成也。杭州西奥为建设完善的人才培养机制，7月27日，历时两个多月的“西奥好讲师”暨XIOILIFT首届内训师团队选拔活动决赛在公司总部隆重举行。杭州西奥周俊良总裁、王国军执行副总裁、陆群群营销副总裁、邵忠华营销副总裁等公司管理层出席并观看了选手们精彩的演绎。

西奥 好讲师

The lecturer
of XIOILIFT

做思想与行动的传播者

THOUGHT AND ACTION
COMMUNICATORS

内训师宣言

我们是西奥认证的内训师。我们热爱西奥，乐于做西奥文化的传播者；我们热爱电梯，乐于做电梯知识的传播者。我们热爱岗位，乐于做经验流程的授业者。我们热爱新同事，乐于做新人职场生涯的解惑者。我们愿意做乐于分享，不断进取的西奥内训师！

妙语连珠 精彩不断

SPLENDID MOMENT



经过前期火爆的微信投票以及大众视听环节，最终有20位优秀选手过关斩将进入决赛，为大家呈现了一场精彩绝伦的“智慧与语言”的博弈。活动现场，来自销售、制造、研发、支持等各版块的精英们轮番上阵，为大家解析专业知识的奥秘、分享个人所长、传递人生理想，整场互动掌声不断，亮点十足。

最终，经过现场评委的商议以及评定，产生了最佳课件奖、最佳呈现奖、最佳团队奖等奖项，由周俊良总裁等公司领导亲自授予证书及奖励，认证活动完美收官。一位选手在赛后分享道：“感谢公司为我们提供这么好的锻炼平台，每一次站上台就感觉自己进步一次，能把自己所学分享给大家是一件十分高兴的事”。

XIOILIFT
GOOD INSTRUCTOR

总裁寄语 激励鼓舞

THE SPEECH FROM PRESIDENT

感受了选手们专业、激情的演讲，周俊良总裁有感而发，讲述了自己独到的人才发展观。他强调，一个公司之所以能壮大，必不可少的是两条线。一条是生产线，另一条是人才线。杭州西奥成立11年，之所以能创造今天的成就，除了拥有强大的创造力、生产力，更离不开杭州西奥优秀并逐渐壮大的精英团队。杭州西奥一直坚持“以人为本”的理念，广纳英才，创造最好的培养机制，为公司发展注入源源不断的动力。如今不断涌现的内训师更是经验、知识传播的主角，在他们业务精进的同时，公司将在课程开发和课堂呈现方面给予内训师进阶的机会，使杭州西奥成为每一位员工的梦想之地！





重燃烽火，再战豪情

9月13日，2015太原国际马拉松吹响号角，杭州西奥电梯有限公司(XIOLIFT) 会师合作伙伴——雄哥跑友汇。与来自美国、德国、肯尼亚、埃塞俄比亚、卢旺达等14个国家和地区的40余名国际选手、3万余名徒步运动爱好者开启了一次马拉松快乐旅程。

杭州西奥电梯吹响 2015太原国际马拉松集结号

XIOLIFT FIGHT FOR
THE 2015 TAIYUAN INTERNATIONAL MARATHON EVENT



西奥为和平跑太马 RUNNING FOR PEACE

伴随着700羽和平鸽的放飞，“为和平，跑太马”口号响彻中国太原，杭州西奥携手抗战老兵英雄，与山西合作伙伴刮起“蓝色旋风”，重温“百团大战”光辉历史，为跑步增添了更多爱国情怀，成为赛事中引人注目的一大看点。“我参加过很多马拉松赛事，但是以‘和平反战’为主题的还是第一个，马拉松的起源就与和平有关，世界和平也是我们每个人的的梦想。能以42.195公里纪念战争胜利，我感到幸福和骄傲，感谢太原马拉松创造了这样的机会和氛围。”杭州西奥跑团团长夏运德在赛后说。



并肩作战 收获荣誉 CARRY OFF THE PALM

“我们与合作伙伴并肩作战，积极乐观地面对目标，享受到坚持不懈的意义，享受协同鼓舞的乐趣，享受克服困难，永不言败的征途。”杭州西奥电梯军团一举赢得了多枚全程马拉松、半程马拉松优胜奖牌。另外，杭州西奥山西分公司全体员工担任本届太原马拉松志愿者，在百团大战服务区、补给区、及42公里沿线设置多个服务站点，全力响应参赛选手的需求，进一步保障马拉松的顺利进行。

在此次马拉松赛事中，杭州西奥军团成绩斐然，频频斩获佳绩，成为“百团大战”中的佼佼者。其中，

男子健将何冬梅以3小时07分48秒的成绩夺得男子全程第32名，女子健将许红霞以3小时59分13秒的成绩夺得女子全程第31名，他们以傲人之姿为杭州西奥军团赢得了无上荣耀。

杭州西奥山西分公司的表现也丝毫不逊色，潜力小将王新涛、丁耀辉分别以2小时22分01秒、2小时27分24秒的佳绩完成了男子半马的征程。李国强、唐子华、徐海龙也顺利跑完半马，收获一枚枚代表着荣誉的优胜奖牌。杭州西奥山西分公司的男儿们用坚持诠释了对生活以及工作的无限热爱。



重温“百团大战”光辉历史 HUNDRED GROUP BATTLE

MEDIA FOCUS



【余杭晨报】

关注特种设备安全问题
扫除特种设备知识盲区

电梯安全涉及民生保障，与人民群众日常生活密切相关，社会关注度非常高。杭州西奥电梯维保团队，配合质监局现场演示电梯维保程序，一是通过对查摸清电梯安全状况，降低故障率；二是提高救援响应速度，同时建立全国范围的96333报警数据统计；三是形成一种长效安全机制。



浙江日报 江西日报 联合出版



施工日报 江西日报

杭州西奥服务南昌银行总部大厦
创180米新高度

有“江南三大名楼”之称的滕王阁是江西南昌的标志性建筑，杭州西奥电梯服务的南昌银行新总部大楼与滕王阁隔赣江相望，共同演绎古典与现代融合之美，的中国文化的



sina 新浪浙江

190米高速电梯试验塔
杭州西奥品牌科技对接国家电梯产品质检中心

近日，杭州西奥电梯(XOLIFT)190米高速电梯试验塔成为行业关注的焦点，由国家质检总局和国家认监委批准正式成立的“国家电梯产品质检中心(浙江)”在临平基地隆重揭牌。浙江省质监院与以杭州西奥电梯为首5家品牌电梯企业签订合作协议，通过杭州西奥190米双并道高速电梯试验塔，立足于“填补国内空白，达到国际先进水平”和“建成一流的国家高速电梯质检中心”的目标，联手推进电梯产品检验检测、人才培养合作、科研课题、标准修订、成果转化等方面加强合作。



浙江新闻



sina 新浪浙江



浙江新闻

《新赛道上新动力：年中经济形势述评》

随着浙江创新驱动发展战略的推进，浙江部分传统制造业已转向中高端，在一定程度上挡住了传统产业收入下滑的态势。2015上半年，规模以上装备制造、高新技术和战略性新兴产业增加值同比分别增长7%、7.2%、6.9%。

杭州西奥电梯项目进行智慧化改造后，整体操作人员减少了15%，生产效率提高50%以上，生产销售年复合增长率保持在60%以上。



还能嗅到夏末的味道，秋天却已悄然而至。
夏的别离，秋的到访，
让人仿佛置身清然的境地，感触起光阴的飞逝。
皓月当空，十五佳节。
亘古不变的是我们那份珍贵的情愫，浓郁且真实。
没有了举杯邀明月的雅兴，却有了二十四小时不间断的通讯。
没有了传统繁复的风俗礼节，却有了更简单朴实的三两小聚。
在月的盈亏里，
君子的乡愁，别离的哀愁，
都随着月光散落在城市的每个角落，感动且深沉。
衷于生活，远离家乡，
也许无法洋洋过海来看你，但愿与你静静欣赏同一轮月亮，
也许无法与你闲话家常，但从此有了同样想念的默契。
即便分隔两地，也愿彼此安好。

时值中秋佳节之际，在此谨祝杭州西奥电梯有限公司（XOOLIFT）的

所有合作伙伴及员工：

花好月圆人团圆，事业顺利步步高，中秋快乐，阖家幸福！

中秋佳节
HAPPY
MID-AUTUMN
FESTIVAL
十五月圆情意浓
共此时