

NO.1
2016年6月

提升执行力、领导力 杭州西奥项目经理培训火热开启
The first training class of XIOLIFT University offer a course
XIOLET University breeds the new generation of Elevator practitioner
教学与实践融合的“大讲堂” 西奥大学首期培训课程开课



WE ARE ON THE WAY
西奥电梯

沃德

XIOLIFT 杭州西奥电梯有限公司 | 2016年06月
第十六期



杭州西奥抢占信息经济高地 发出
“产业为王 优势再造”最强音
XIOLIFT seize the information economic
Highland

特别报道
未来已来
杭州西奥引领国际电梯展“创新风暴”

The future has come,
XIOLIFT lead the International Elevator Exhibition “innovation storm”

专题报道
势不可挡！杭州西奥与地产大鳄碧桂园进发合作新势力
Be a trend which cannot be halted! The cooperation with XIOLIFT and COUNTRY GARDEN led to a new height
时代地标
鸿篇巨制 杭州西奥助力打造杭版“纽约第五大道”
XIOLIFT help build Hangzhou version of “New York Fifth Avenue”



CONTENTS 目录

【WODE】第16期
THE 16TH ISSUE

主办单位 / Sponsor

杭州西奥电梯有限公司

总编辑 / President

周俊良

主编 / Editor in chief

柳瑛

责编 / Editor

王喜文

报道编辑 / Articles Editor

王喜文 钟亚婷

美编 / Art Designer

梅潮峰 祝金娟

发行 / Circulation

杨洪林 姚静

顾问 / Consultants

范英琪 王国卿 陆超翔 胡新兰

郑忠华 黄伟 潘风

读者热线 / Hotline

0571-8804 8844

投稿邮箱 / Email

wangxiwen@xolift.com

《沃德》电子版 / Read on line

www.xolift.com

官方微信号 / WECHAT

hzxolift



01

SPECIAL REPORT

特别报道

未来已来 杭州西奥引领国际电梯展“创新风暴”

感恩让我们更前行 杭州西奥在黄浦江畔举办战略合作伙伴答谢宴



11

XOLIFT HOT NEWS

西奥热点

物联网应用哪家强?看杭州西奥如何玩转智慧工厂

发出“产业为王 优势再造”最强音 杭州西奥抢占信息经济高地

顶尖名企云集 杭州西奥登上浙江创新能力最强“琅琊榜”



15

FEATURE STORY
专题报道

势不可挡!

杭州西奥与地产大鳄碧桂园进发合作新势力



SAME HEART

同心相伴 真情寄语

17 华东发展的“新星”占领电梯市场新高地

——走进杭州西奥电梯安徽分公司



TIMES MARKS

时代地标



19 鸿篇巨制

杭州西奥助力打造杭版“纽约第五大道”

20 服务西部开发 杭州西奥连接新疆最大综合交通枢纽



21

100 DETAILS

100个细节



全员加速! 杭州西奥2016年销售培训火力全开!



MEDIA FOCUS

媒体聚焦



23 《第一财经传媒》《杭州日报》《赛尔传媒》



未来P来 THE FUTURE HAS COME

杭州西奥引领国际电梯展“创新风暴”

安居才能乐业，电梯作为保障楼宇交通的重要工具，已经与人们生活越来越密切。5月10日，为期4天的中国国际电梯展在上海国家展览中心盛大召开，包括杭州西奥电梯在内的千余家全球知名电梯制造商及部件企业云集，百花齐放、共襄盛事。

XIOLIFT lead the
International Elevator
Exhibition
"innovation storm"



LEADING THE FUTURE
CHARACTERISTICS

《引领未来特色展台》 成为展会焦点

为引领电梯行业发展趋势，杭州西奥瞄准电梯未来模块化、网络化、动力多元化的发展趋势，前瞻性地提出“未来已来”的展会主题，一亮相便成为媒体以及嘉宾关注的焦点，前来参观的国内外客户络绎不绝。

杭州西奥展台位于整个场馆的核心区域，简约时尚大气、科技感浓厚的设计，配以浓重金属感的装饰风格，彰显出杭州西奥作为电梯自主品牌领头羊的地位。

超大尺寸 LED 屏轮转播放虚拟场景与全铝制框架别墅梯交相呼应。通过交互技术的应用让人身临其境地感知杭州西奥产品的卓越品质;双层设计为访客创造静谧的会谈空间，让客户体验到宾至如归的满足感。



◆ 金属感十足的展台



◆ 展台简约大气



◆ 参观人群络绎不绝

“互联网+” “INTERNET+” “人性化设计” “HUMAN DESIGN”

成为电梯展热词

2015年，政府工作报告中首次提出制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。

在“互联网+”的风潮下，在继承往届对电梯安全、节能、环保的关注外，本届展会众多参展电梯企业推出的新产品都呈现出“互联网+”、人性化的新特点。

以工业4.0为背景，将信息化与制造融合，引入物联网技术改造产品的设计、生产、销售以及维保服务流程，已经成为电梯行业变革的新趋势。

LEADING
INDUSTRY
高科技创新产品闪耀全场
行业领衔

10m/s 超高速电梯、双层轿厢电梯、创新型无机房电梯、别墅电梯等多元化产品悉数亮相，成为展会现场的亮点，杭州西奥产品卓越性能得到了现场嘉宾的高度认可。

随着城市楼宇高度不断刷新，超高速电梯应运而生，也成为电梯市场未来竞争的焦点。杭州西奥始终坚持用“匠心精神”追求产品技术领先、品质卓越，以“高标准”、“高效率”、“高精度”实现“超高速”。经过持续的创新，杭州西奥研发的超高速电梯已达到自主品牌的速度。

未来，杭州西奥研发的电梯将不再单一井道运行，而由内置的两个磁力马达为产品动力，实现电梯水平和垂直两个方向的移动；还将通过统一的云平台实现电梯的统一控制和调配，实现电梯“无控制系统”；还将把磁悬浮技术应用于电梯的研发中，从而简化驱动系统结构、减少部件数量，提高安全系数。技术的发力为杭州西奥发展增添了持续的动力。未来的电梯战场杭州西奥已先行一步。



《精彩花絮》 *Wonderful tidbits*



静谧的二楼会客厅



外国客商参观展台



西子联合控股陈夏鑫总裁到展台参观



捕捉展会亮点



展台表演吸引国外客户关注



与外国客商洽谈业务



XIO LIFT
专业观众交流



为客户介绍新产品

GRATITUDE MAKES US MORE STRATEGIC XIOLIFT HELD A FEAST TO THANK PARTNERS

感恩让我们更前行 杭州西奥黄浦江畔 举办战略合作伙伴答谢宴

5月11日晚，在黄浦江畔最繁华的地段，江风徐徐、月色清朗，杭州西奥迎来了来自全国各省市的战略合作伙伴、长江商学院的企业家们以及受邀的嘉宾，所有人齐聚一堂，畅谈梦想、叙说情谊。

巨大的“XIOLIFT”白色logo临江而立，鲜花、烛台、杯盏错落有致地铺陈在席间，杭州西奥总裁周俊良以及公司领导将宾客逐一引领到座位上，对嘉宾的到来的感激之情溢于言表。

答谢晚宴在“西奥之光”VCR播放中感动开场，杭州西奥艰辛的创业历程让在场的每一位嘉宾为之动容，不由自主地喝彩鼓掌。晚宴在精彩的电光舞、梦幻的水晶球表演、神秘的魔术秀中徐徐展开，嘉宾在欣赏表演的同时，共同回忆奋斗的经历，筹划未来的发展。

周俊良总裁还为到场嘉宾带来了意外的惊喜，倾情演绎了独特的BOSS秀，答谢所有的战略合作伙伴以及嘉宾为杭州西奥发展所作出的贡献。

杭州西奥成立12余年来，依靠诚信经营、品质可靠，已成为行业领先的自主品牌。然而，杭州西奥始终不会忘记，成绩离不开社会各界的支持。

“众人拾柴火焰高”，在未来，杭州西奥将继续秉承诚信经营的理念，积极承担社会责任，不断为社会提供最优质的产品及服务，创造价值。



◆ 杭州西奥电梯有限公司周俊良总裁致辞



◆ 晚宴迎来重要国外嘉宾



◆ 临江而立，畅谈梦想



◆ 长江商学院的企业家们

**Which company is stronger in the internet of things?
Let's see XIOLIFT
how to play with Wisdom factory**

物联网应用哪家强？

看杭州西奥如何玩转智慧工厂



◆ 杭州西奥荣获杭州市第一批工厂物联网示范样板项目

近日，杭州西奥“基于物联网的智慧工厂建设”项目被杭州市经济与信息化委员会认定为杭州市第一批工厂物联网示范样板项目，标志着我司智能制造、智慧工厂建设获得更高水平的认可。

近年，杭州西奥积极响应“中国制造2025”，借助互联网思维推进“工厂物联网”转型工程。杭州西奥以实现工业4.0的个性化智能制造为总体方针，通过工厂物联网信息平台，构建起数字化的透明工厂。

杭州西奥始终积极接轨世界顶尖技术潮流，先后引入国际领先的村田冲床专用的控制软件，机器人挂门板喷粉线、厅门机器人装箱线等控制软件及设备，

强化生产流程信息化改造。

通过物联网的应用，在工厂总体产量上升30%的情况下，杭州西奥产品生产效率平均提升20%，一次质量合格率从97.3%提高到99%，产品生产周期从原先12-16天降低到6-8天。

目前，杭州西奥已实现了生产系统信息化，生产过程无纸化、自动化、个性化，为客户个性化、高效率的定制楼宇交通方案，企业核心竞争力得到大幅度提高，并且带动周边相关产业的发展，推动社会经济和技术进步，为实现智慧城市提供强有力的后盾。

11



发出“产业为王 优势再造”最强音

杭州西奥抢占信息经济高地

XIOLIFT SEIZE THE INFORMATION ECONOMIC HIGHLAND



4月8日，由中共杭州市余杭区委、杭州市余杭区人民政府主办的产业余杭发展大会隆重召开，大会吸引了800余位各界企业精英和政府领导，大咖云集，群英荟萃，是一场名副其实的产业创新盛会。

杭州西奥电梯作为龙头企业代表应邀出席，并荣膺“产业余杭综合贡献企业二十强”称号，彰显企业卓越的发展地位。为振奋产业发展的强劲势头，大会现场举行了盛大的颁奖典礼，总计颁发122.4斤黄金奖牌和数十辆新能源商务中巴车，杭州西奥斩获一枚1000克黄金奖牌和一辆新能源商务中巴车，颁奖现场金光熠熠。

智慧产业 信息经济

2015年，余杭区GDP总值超1200亿元，信息经济增加值619亿元，庞大的数据背后涌现的是新兴产业的巨大前景以及众多成功转型升级的企业，杭州西奥则是发展信息经济的成功示范。



抓住机遇 打造新名片

2016年是十三五规划的开局之年，也是杭州市举办G20峰会之年，会议上，市委常委、区委书记徐文光发表重要讲话时提到，所有企业必须抓住历史新机遇，打造企业新名片。

杭州西奥积极响应政府号召，为更好地迎接G20峰会，加快推行北斗星服务系统、微公交维保队等，力求保障峰会期间电梯的使用安全。此外，杭州西奥成功服务武林广场地下商城、浙江展览馆等重要地标，传播强大的品牌效应，企业优势逐步凸显。

顶尖名企云集

杭州西奥登上浙江创新能力最强“琅琊榜”

XIOLIFT successfully selected the top 100 list of high-tech enterprises in Zhejiang Province

科技实力已经成为现代企业“决胜千里”的核心基石，近日，杭州西奥成功入选2016浙江省高新技术企业百强榜，并荣列新型机械制造业十强。榜单上，企业大咖云集，阿里巴巴、海康威视、网易杭州等知名企业均入选。

《2016浙江省高新技术企业百强评价报告》是在浙江省科技厅指导下，由浙江省高新技术企业协会和浙江省科技发展战略研究院联合发布。

百强榜单含金量十足，评选标准中包含的都是“硬指标”。榜单主要以2015年年度数据为基础，从企业的主营业务收入、利税总额、高新技术产品和服务收入、研发经费支出、研发人员、拥有有效发明专利等多角度进行评定。

近年，杭州西奥投入数亿元打造“智慧工厂”，运用“物联网”实现大数据、信息流的无缝对接，2015年，实现逆势增长20%。杭州西奥紧跟世界电梯顶尖技术研发的发展方向，构建产品核心技术体系。自主研发的“绿色变频自动扶梯”被列入国家火炬计划承担项目，研究并掌握了超高速电梯领域众多关键性技术，引领自主电梯品牌技术潮流。





**BE A TREND
WHICH CANNOT
BE HALTED**

势不可挡！ 杭州西奥与地产大鳄碧桂园进发合作新势力

Be a trend which cannot be halted!

**THE COOPERATION WITH XIOLIFT AND
COUNTRY GARDEN LED TO A NEW HEIGHT**

“给您一个五星级的家”，这是中国地产大鳄碧桂园一直以来秉承的服务理念。近日，碧桂园在全国近百个城市集中举办规模宏大、史无前例的“五星”品牌发布会，更是掀起“五星”服务热潮。作为“五星级电梯维保单位”的杭州西奥，已成功服务碧桂园旗下多个精品项目，携手碧桂园打造匠心巨制、高端精致的人居典范。

杭州西奥每一个产品都是极致的浓缩，杭州西奥与碧桂园的每一次精诚合作，都高度契合碧桂园全线升级的“五星”品质——“五星产品、五星配套、五星环境、五星服务、五星文化”，成功的合作案例是奠定未来协同发展的基石，双方始终坚信“五星”品牌联合的力量将会被全面释放，马来西亚碧桂园森林城市、浙江碧桂园、衡阳碧桂园等都是其中的经典之作。

借力国家“一带一路”的发展战略，中国房地产大亨碧桂园再次为世界创造了一个地产神话——马来西亚碧桂园森林城市，这也是碧桂园在马来西亚打造的最大规模、新型的“智能化城市”。杭州西奥联手碧桂园，助力这座建立在“海上丝绸之路”重要地位的东南亚土地上的“梦想城市”发展崛起。

华东发展的“新星”

The "New Star" Of East China Occupied The New Market Heights

占领电梯市场新高地

——走进杭州西奥电梯安徽分公司

与江苏、上海、浙江共同构成国际6大世界级城市群之一的长江三角洲城市群，2014年，被列入中国首个新型城镇化试点省份，2015年，迈入中等偏上收入发展阶段，这是安徽这片土地创造的发展神话。

杭州西奥电梯安徽分公司就建立在这块充满生机的土地上。近几年，面对全国经济环境不利的局面，安徽分公司实现逆市上扬，树立起区域内行业的发展标杆，其中的“秘诀”就让安徽分公司张杰总经理为我们揭晓。



◇ 杭州西奥电梯安徽分公司合影

Q1

WODE: 张总，您好！2015年，在全国经济形势下行的巨大压力下，安徽分公司全年超额完成销售指标，收获不菲，荣耀背后的安徽分公司是怎样完成艰巨任务的？请张总与我们分享一二。

张总：在过去的一年中，安徽分公司取得了较好的业绩增长，这离不开所有分公司合作伙伴及分公司同仁的共同努力与坚持，感谢大家的辛苦付出！

2015年安徽经济承受了巨大的下行压力，GDP增速创下了24年来的新低，在2014年下半年我们在市场竞争中提前感

知到形势的变化，就对目标市场进行重新布局，策略进行相应调整。

面对实体经济下行压力的不仅仅是我们一家，随着电梯市场份额的萎缩，我们所有电梯人都会面临这种压力。我们从来不把外部环境因素变成阻碍我们发展的借口，敢于面对困难、挑战困难，才能在危机中赢得更多的机会。正是因为这种信念，分公司上下齐心，目标坚定，完成指标也是顺理成章。

Q2

WODE: 2016年以来，安徽经济运行取得开门红，特别是楼市明显回暖，外加一些政府等有利的政策支持，安徽电梯市场必定有很大的上升空间。请问张总如何看待目前安徽电梯市场整体的发展趋势？

张总：的确如此，今年政府对房地产去库存政策的执行力度非常到位，我们安徽（合肥）楼市也上了头条，但同时，房地产的基本面仍然是房价高企，库存高企。拿我们省会城市合肥来看，现在的合肥土地价格已经不再适合中小型开发商，未来的合肥将涌现更多的实力房企。

安徽东部毗邻江浙沪经济发达省市，西部与中部省份相连，享有得天独厚的区位优势。与此同时，安徽被明确纳入长三角经济一体化的范畴。我相信随着安徽经济的腾飞，近些年安徽省电梯市场的发展一定会超出你们的想象。

Q3

WODE: 近年，安徽省发展迅速，城市建设、城镇化发展程度尤为突出，杭州西奥电梯在安徽电梯市场的市场占有率以及市场定位是怎样的？请张总剖析下安徽分公司今年的营销战略布局。

张总：我们在安徽这块土地上耕耘了将近10年，从原来的默默无闻到现在的行业前六，我想这一切离

不开我们的渠道合作伙伴，因为你们的付出，因为你们的不离不弃，造就了我们在这里发展。同时也受益于安徽经济的强势发展，我们安徽分公司定会乘着这轮大风快速前行。

Q4

WODE: 健康良好的渠道是销售的主要力量来源，安徽分公司近年不断寻求突破，屡创佳绩，在一定程度上是因为有一支强大的合作伙伴队伍的支持，请张总总结下安徽分公司销售渠道发展的成功经验以及和合作伙伴共同发展的感悟。

张总：今年是我在公司的第十个年头，这十年来我们一直秉承“诚信为本、合作共赢”的企业文化，“渠道为王”的发展理念，安徽分公司每位同仁时刻怀抱感恩之心，服务于我们的合作伙伴，时刻牢记周总提出的“360度全程贴心服务”，想客户所想、急客户所急，让渠道伙伴与我们之间的合作关系更为紧密，为了共同发展形成合力。

Q5

WODE: “众人拾柴火焰高”，一个优秀的团队离不开每一位成员的努力，请张总简要描述下自己的团队，并畅想下未来团队的发展。

张总：我们拥有一支最好的团队，他们是一群最可爱的人；在他们中间，有刚毕业的学生，对未来充满激情，也有和西奥走过风风雨雨的老人。在中间起着“传帮带”的作用；我们希望西奥人可以一起走过一年又一年，彼此见证彼此的成长。“珍惜你我打断骨头连着筋和情浓于水的血脉！因为有你，我们才成为命运共同体”，这是周总坚持的，也是所有西奥人所坚信的，感谢我的团队，在这个团队中，因为有你，对于未来，我们满怀信心。

鸿篇巨制

杭州西奥助力打造杭版“纽约第五大道” NEW YORK FIFTH AVENUE

XIOLIFT help build Hangzhou
version of "New York Fifth Avenue"



与纽约曼哈顿的第五大道、香港中环Hollywood Road、北京国贸CBD、上海陆家嘴等国内外顶级商圈相似，武林广场商圈作为杭州市规模最大的商业区，坐拥杭州大厦、银泰百货、武林女装街等著名商业体，引领杭城生活潮流趋势，带动杭州商业的迅速发展，是商业产业集群极速发展的良好示范。

杭州西奥发挥强大的品牌竞争优势，入驻武林广场商圈，为武林广场地下商城、浙江展览馆等具有强大影

响力的地标性建筑提供电、扶梯产品及服务。这是继杭州百货大楼、城站火车站等经典项目后，杭州西奥在杭州城市中心再次增添的成功案例，产品品质以及服务获得社会高度认可。

依托武林广场商圈独有的优势资源及影响力，杭州西奥悉心构筑安全、便捷的楼宇交通方案，打造品牌新名片，提高企业核心竞争力。

近日，杭州西奥电梯凭借优质的产品与服务优势强势入驻新疆乌鲁木齐高铁新区，成为全国最大交通枢纽新区的电梯服务商。为乌鲁木齐高铁经济的发展注入力量。这是杭州西奥成功与喀什银瑞林国际大酒店、月星上海城等项目合作后，在新疆自治区取得的又一经典案例，也是杭州西奥继海南东西环铁路、杭长线、郑西高铁等项目后，在轨道交通配套领域实现的重大突破。

服务西部开发

杭州西奥连接新疆最大综合交通枢纽

XIOLIFT supported the largest integrated transport hub in Xinjiang



依托强大交通引擎 发展未来高铁经济

乌鲁木齐高铁新区是以乌鲁木齐高铁站为中心，辐射至周边并能创造无限价值的黄金发展位。作为首府及自治区的综合交通运输枢纽，兰新线终点站，高铁新区不但服务于新疆与国内的往来交通，更是服务于祖国与中亚、西亚国际商贸交流的重要载体。

依托其不可替代的中心城西北门户的区位条件以及高铁枢纽的综合交通优势必将成为面向中亚，辐射全疆的强大功能核心和战略枢纽，也将必带动周边多元化经济的发展，高铁经济商圈价值得到不断提升。

打破常规发展格局 创造特色服务经济

突破常规的交通枢纽发展规划，乌鲁木齐高铁新区旨在成为集产业创新、研发创意、生态旅游、国际生活、综合商贸、休闲度假等服务于一体，引领首府乌鲁木齐全新居住、商务、商业多形态的价值高地。

可口可乐、上海大众、葛洲坝集团等数十家全球500强企业以及万达广场、宝能集团等城市综合体的落户和入驻，使高铁新区更成为集客货流集散、现代商务、餐饮、外贸和服务等为一体的综合性服务区域。

此次，杭州西奥承担为高铁综合服务中心提供楼宇交通出行方案的重要任务，有力确保新区人流密集、电梯使用频率较高场所的电梯安全、便捷使用，并提供杭州西奥一站式的服务，创造XIOLIFT服务价值。

全员加速! FULL ACCELERATION! 杭州西奥2016年销售培训火力全开!

XIOLIFT 2016 Sales Training Firepower!

—暨2016合作伙伴培训交流会议

5月21日，杭州西奥电梯公司总部人潮涌动，近200位来自杭州分公司、浙江分公司的合作伙伴及全国分公司的销售精英汇聚一堂，开启了2016杭州西奥合作伙伴培训、交流之旅，共享优势资源，寻求销售突破。

以“互利共赢”为出发点，此次培训内容严谨、高效，总共分为产品培训、商务评审培训、安装政策宣贯、销售技巧培训等板块，全面提升合作伙伴、内训师的电梯销售专业知识和技能，修炼好内功，为日后的销售业绩提升奠定坚实的基础。

2015年，杭州西奥攻克整体经济形势下行的难关，在全员的努力下实现20%的逆势增长，这成就也归功于杭州西奥始终积极搭建多种形式的交流平台，与合作伙伴保持紧密联系，大型培训、交流活动便是其中最有效的形式之一。

在培训过程中，杭州西奥相关部门讲师就新产品专业知识、合同评审过程中的管理和风险控制、安装维保、销售沟通技巧等模块，引经据典，传授众多实战经验，成功地将书本上的条条框框演绎得通俗易懂，培训效果深受合作伙伴的肯定。

“知己知彼，才能百战不殆”一位合作伙伴感慨道，“修炼好内功才能更有信心打一场胜仗，杭州西奥提供的学习交流平台将极大地鼓励人心，促进销售，能够让我们用最坚硬的武器开辟新的市场”。





第一财经传媒《楼市调控影响电梯业 企业应加大研发创新》



随着楼市调控政策的出台，电梯行业也将面临考验。因此电梯企业将在未来几年加大科技投入。“用于研发创新，一个是智能制造，一个是工匠精神，更重要是应用互联网云技术。”杭州西奥电梯有限公司营销总裁桂起耀。



赛尔传媒《杭州西奥惊艳亮相2016中国国际电梯展》



在第十二届中国国际电梯展览会上，杭州西奥携新产品、新技术惊艳亮相，以创新科技的核心理念助力电梯行业转型升级。现场以“未来已来”为主题，从展位设置和整体理念上都围绕着未来创新科技展开，向参会人员展示电梯行业发展的未来图景。别具一格的展厅也为企业赢得了爆棚的人气。



杭州日报 《“中国制造2025”如何打造杭州样本?》

杭州“智造”风生水起，不少领域已走在全国前列。杭州西奥电梯有限公司、杭州汽轮机股份有限公司在智能化应用上都已尝到甜头。西奥工业工程部长翁海潮、杭汽轮信息化应用中心CIO吴梁一致认为，《中国制造2025》已形成倒逼机制，有效促进了传统制造产业加快提升信息化、智能化水平。



杭州西奥被评为 市2015年度五星级电梯维保单位

XIOLIFT Was Awarded The 2015 Annual
Five Star Elevator Maintenance Unit



日前，杭州市质监局通报了2015年度电梯维保单位星级评定结果及前期电梯应急处置和故障情况。杭州西奥电梯获得由杭州市特种设备行业协会颁发的“杭州市2015年度五星级电梯维保单位”殊荣，服务实力再次获得肯定。

此次获得五星级电梯维保单位称号的企业仅5家，作为5家获奖企业中唯一的自主品牌，位于开发区的杭州西奥电梯成功跻身行业高水平电梯维保服务单位的行列。“希望凭借五星级的维保能力，发挥杭州西奥产品、技术和服务优势，紧抓G20峰会的历史机遇，为峰会提供楼宇间交通服务保障工作，彰显我们的品牌实力。”西奥电梯工地运营部周炜栋部长如是说。G20峰会期间，电梯作为重要楼宇公用设备，安全、稳定性方面自然是重中之重。作为武林门、杭州百货等杭州核心地段多处楼宇交通的服务商，杭州西奥的维保实力则显得尤为重要。“我们在杭州分布了非常密集的应急处置中心，再配合24小时服务热线、96333应急服务平台、手机维保APP等手段，可以做到第一时间快速响应。”周炜栋介绍说。

为延伸企业自身的服务价值链，在现有服务的基础上，杭州西奥创新开发北斗星服务系统，并已积极推广应用于日常工作中。“北斗星服务系统其实是依托于‘互联网+’，将电梯与信息化相结合，实现‘梯联网’，从而令杭州西奥、楼宇方、客户都能全方位监控电梯工作情况。”周炜栋透露。在未来，除了北斗星服务系统之外，杭州西奥还将启用上线“微公交维保团队”，全面铺开电梯零件库房等一系列措施，尽可能提高杭州西奥的维保服务实力，彰显优秀的民族品牌形象。



XIOLIFT'S PROJECT MANAGER TRAINING FIERY OPEN

提升执行力、领导力 杭州西奥项目经理培训火热开启



近年，随着杭州西奥的快速发展，新产品新技术层出不穷，员工队伍不断壮大。然而，企业优良基因的传承，需要依靠将始终如一的信念传递、灌输给“新鲜血液”来实现，专业理论、技能的培训则是生成企业强大销售力量的来源。基于此目的，杭州西奥在今年第一季度先后组织了三个批次的项目经理培训。

全国35家直属分公司、全国合作伙伴共计200多人参与此次培训，反响十分热烈。培训分为理论培训、理论考试、现场实践操作、面试四个环节，培训内容涵盖安装政策、安装工艺、财务知识、工地安全、沟通技巧等共计11门课程。此次培训内容精炼充实，既提升了项目经理对公司产品和流程政策熟悉程度，也大幅度提高了他们的项目管理能力和沟通能力。

对于合作伙伴而言，他们对此次培训倍感兴奋，

这他们在短时间就能熟悉杭州西奥总部的智慧工厂建设成就，又深入地了解到公司的结构、规模以及各类产品。在与老师交流互动的环节，他们也十分积极，更不乏好学者，不断地向老师提出各类专业领域的问题，老师们也都耐心细致地给予解答。

此次培训进一步加深巩固了合作伙伴对公司产品的理论与实践知识，拉近了他们与公司的距离。极大地提升了销售信心。据反馈，此次培训收获了98.9%满意度，与此同时，杭州西奥始终保持开放、包容的态度，吸收合作伙伴以及客户的意见和建议。

未来，随着社会的发展、时代的进步，人才培养势必将成为企业发展的重心。杭州西奥也将通过更广泛、深入的培训，提高分公司、合作伙伴中项目经理的综合素质，依靠这支高质量的企业队伍在激烈地社会竞争环境中逆流而上、搏击南海，让杭州西奥脱颖而出！





教学与实践融合的“大讲堂”

西奥大学首期培训班如期开讲

THE FIRST TRAINING
CLASS OF XIOLIFT UNIVERSITY
OFFER A COURSE

学员反馈 Question and Answer

武汉代理商技术工程师 刘海

Q: 随着新产品、新技术的层出不穷，以及客户日益增长对服务品质的要求，提高代理商技术问题解决能力，提升服务的层次已经刻不容缓，为此杭州西奥审时度势，不断扩大培训范围及培训内容。请问刘工程师，您参加完西奥大学首期培训后，哪些培训内容你收获最大？

A: 这种培训是很有必要的，而且对现实工作有很大的帮助；通过此次培训，对我个人而言是扶梯的终检培训收获最大；随着越来越多的公建及商业项目的到来，会大量涉及到扶梯，为此杭州西奥提前进行这方面的培训，表现出杭州西奥对市场的未雨绸缪。

Q: 此次培训将代理商也纳入培训范围，请问刘工程师，您参加完西奥大学首期培训后，您有怎样的感受？

A: 让分公司调试终检人员和代理商相关人员共同接受培训，体现了杭州西奥对代理商的大力支持。

Q: 请问刘工程师，对于改善培训您有哪些建议？还期待有哪些培训内容？

A: 培训的目的是最终使大家能够运用相关工具提高工作效率和技能，希望能够有更多的实践和实操方面的培训与互动，只有充分掌握工厂的产品特点和要求，才能够向客户更好的体现出杭州西奥电梯的品质效应。

为实现“服务超越期望”的维保服务目标，从3月7日开始，杭州西奥面向全国分公司调试、终检员工，核心代理商技术人员开展了为期2个月的培训，培训工作得到学员的热烈响应并取得圆满成功。

培训课程内容经过极其严格的筛选，真正实现“理论与实践不脱节”，包含新型电梯产品知识、安装工艺、特种设备安全法等近10项内容，贴近产品销售“实战”需求。培训导师均来自品质管理、产品设计、电气设计等7个板块的负责人，拥有最丰富的理论知识和实践经验。

培训考核采用理论加实践的全新模式进行。培训全程都在电扶梯设施齐备，安全措施到位的“西奥大学”进行，资深的专家型导师在现场对电扶梯调试、终检进行工地现场演示、讲解；实操培训部分，则采取分组的形式轮流进行电扶梯的调试和终检培训，不断强化实践操作能力。

经过长周期的强化培训和考核，其中28名代理商业员顺利通过了调试终检综合考试，取得手机调试中级授权资格。后期，学员还可通过手机远程服务系统，享受到资深技术专家一对一的贴心服务。

近年，杭州西奥始终致力于提供360°电梯“全生命周期”的五星级品质服务，通过智能化专业工具应用，配合系统集成模块化等流程改造，实现48小时的快速安装服务。此次培训使每位学员对杭州西奥的新产品有了更深刻的理解，为实现“服务超越期望”的目标打下了坚实的基础。

“通过阶段性的强化培训，使合作伙伴们更深刻的认识杭州西奥的企业文化，有利于提升代理商快速解决问题的能力，密切了与合作伙伴之间的关系。希望学员将学到的技能认真地传授给自己的团队，为各自公司创造更大价值，提升杭州西奥产品的市场竞争力。”杭州西奥工地运营部负责人平海强部长表示。



西奥大学讲授授课

学无止境 西奥大学，孕育新一代电梯人的地方

Breeds The New Generation Of Elevator Practitioner



西奥大学以“传承西奥文化、履行社会责任”为中心，为员工和客户成长搭建共享平台。

我们坚持“上下求索，知行合一”的理念，致力于培养“理论与实践合一，管理与技术并重”的工程服务专家和创新型管理人才。

目前，西奥大学拥有六大功能区域——联动调试区、快速安装区、全生命周期保养区、扶梯安装维保区、部件解剖区、VR互动区。

XIOLIFT
UNIVERSITY

功能区展示

• 联动调试区

功能区介绍：用于精益调试及服务技术培训

教学内容：主机/门机/控制柜及安全装置联动剖析、主机安装调试、编码器拆装测试、抱闸检查调整、快慢车调试、门机调试、手机APP远程调试等十多门现场教学课程

教学目标：掌握电梯精益调试技术，排除疑难故障

客户收益：让客户感受杭州西奥产品调试的安全和可靠



• 全生命周期保养区

功能区介绍：用于维保工艺及卓越服务培训

教学内容：现场教学-电梯维保工艺流程、FPA操作、应急救援等；理论教学-电梯运行原理、工具使用、电路识图、国标、表单填写规范、卓越服务等共十多门课程

教学目标：掌握维保工艺规范，植入卓越服务理念，培养资深服务专业人才

客户收益：服务团队为每台电梯保驾护航，让杭州西奥客户无后顾之忧



• 扶梯安装维保区

功能区介绍：用于扶梯安装及维保工艺培训

教学内容：现场教学-扶梯安装/维保实操、应急救援、FPA操作、专用工具使用等；理论教学-扶梯运行原理、扶梯安装/维保工艺理论、国标等，共十多门课程

教学目标：掌握扶梯安装/维保高级工艺，培养资深扶梯专业人才

客户收益：让客户感受杭州西奥扶梯工程的安全和品质





“赢”在服务时代 杭州西奥的经营之道

让服务超越期望

SERVICE OVER EXPECTATION

逆水行舟，不进则退。在电梯服务后市场崛起的时代，服务质量已成为企业赢得激烈竞争的关键因素。近年，杭州西奥电梯审时度势、主动出击，形成了全面服务提升的“超强战线”。

围绕“服务超越期望”的企业服务宗旨，杭州西奥面向全员展开全国销售培训、项目经理培训、合作伙伴交流培训等形式多样、内容丰富的培训教育，强化全员服务意识、提升电梯专业技能。

为全面提升维保服务水平，杭州西奥以“西奥大学”为依托，以理论与实践相结合的模式，提高学员智能化工具的应用能力；以严格的教学管理模式，确保人才的输出质量。

能力超群销售精英战队、专业高效的维保团队，依靠培训提升，一支斗志昂扬、专业素质过硬的人才队伍已成为杭州西奥践行品牌承诺的“中坚力量”。

选择杭州西奥，您就选择了安心。从销售、安装到维保，杭州西奥将以专业的人才配置，服务每一位客户，超越您的期望！

THE BUSINESS
MANAGEMENT OF
XIOLIFT

