

丰沃共享  
厚德载物

XIO LIFT  
杭州西奥电梯有限公司

沃德  
WODE

十年情  
志共赢



【特别报道】  
“十年情 志共赢”

杭州西奥电梯2014营销年会暨公司  
十周年庆典在海南三亚举行

XIO LIFT 2014 annual meeting and the company marketing the tenth  
anniversary celebrations Held in Sanya, Hainan

2014.3  
总第七期

XIO LIFT  
anniversary  
杭州西奥电梯十周年

# 总裁致辞 President Speech



天地开新篇，日月又一年。转眼间，杭州西奥电梯告别了硕果累累的2013年，踏进了充满希望的2014年。在骏“马”奔腾的年份，我们迎来了公司成立十周年这个具有里程碑意义的时刻，我们站在全新十年的起跑线上，我无比荣幸，在此代表杭州西奥电梯管理层向海内外合作伙伴、向全体员工、向关心支持杭州西奥电梯的友们表示最诚挚的感谢。

十年磨一剑，一朝试锋芒。回首杭州西奥电梯走过的十年，是非常充实的十年，是夯实基础、磨练基本功的十年。公司从小到大，离不开大家3650个日日夜夜奋斗拼搏，一步一脚印地探寻发展道路。我们坚信天道酬勤、厚积薄发，我们坚持诚信赢天下。新的十年，新的机遇，杭州西奥电梯愿与您共同前行，再创辉煌。

在刚刚走过的2013年，公司累计订单量超过2万台，继续保持高速增长，在行业内创下快速发展的神话，成为了电梯民族品牌中的佼佼者。我们相信这是因为公司始终建设“员工满意、客户信赖、行业尊重、社会认可”的电梯行业领军者”为愿景，始终提供不折不扣的高品质产品和高效率服务，不断满足并超越客户的期望值，才能在瞬息变化的市场上站稳脚跟，续写奇迹。

我们深知，每一个企业的发展无一例外地打上了它所身处的烙印。在我国推进新型城市化进程、加强城市基础设施建设房地产行业突飞猛进的背景下，中国电梯行业拥有前所未有的发展机遇，目前全国电梯整机厂已有600整梯厂家，年销量已经突破50万台，国内保有量已超

过300万台。我们审时度势，科学地掌握企业运行的取向，在公司迅猛增长扩大的形势下，仍然坚持将品质视如生命，以“创造安全可靠、绿色、节能、环保的产品”为发展战略，矢志不渝地坚持“诚信赢天下”的生产经营理念，才能赢得社会的广大认可。

2014年是杭州西奥新十年的起点，杭州西奥将继续与世界一流的电梯市场融合接轨，紧跟时代步伐，用可持续发展的思考方式、价值体系的来自己，用现代化服务制造业的模式不断提升公司生产的绿色节能能力、产品的安全保障能力、服务创新能力、品牌营销能力、人才培养能力。新的十年，我们继续升级转型电梯研发、生产基地，实现生产管理标准化、智能化，全面提升产品品质；继续贯彻落实产品全生命周期的维保服务政策，通过全国400余个服务网点和零部件配送中心，第一时间360°全方位为客户解决问题；继续精耕细作、完善渠道，传播企业文化，履行社会责任。

我们相信“西奥人”真诚付出、追求卓越，始终站在客户的角度处理问题，以群峰的智慧、勤劳的汗水，超前的胆识一定能够昂首迈进新十年新征程。攻克2014年销售跨越3万台的新目标；能够在国家经济开发区这块广阔、肥沃的土壤上继续前行，大展宏图，成为中国电梯业内高价值电梯制造服务商的实践者，成为国际化民族电梯品牌的探索者。

主办单位 Sponsor:

杭州西奥电梯有限公司

总编辑 President:

周俊良

主编 Editor-in-chief:

柳 强

责编 Editor:

邵 伟

美编 Art Designer:

栾洪林 梅彩峰

顾问 Consultants:

潘荣增 陆超琦 周南兰 郑忠华

王国辉 赵国权 梁 凤

读者热线 Hot-line:

0571-88048501

投稿邮箱 E-mail:

shaowe@xolift.com

《沃德》网址:

www.xolift.com

官方微博号:

hzxolift



印刷/设计/编辑/文字/多张图片

## 目录



05

### 特别报道

2月28日-3月3日, 主题为“十年情, 志共赢”的杭州西奥电梯2014营销年会暨公司十周年庆典活动在海南三亚成功举办。

01 杭州西奥电梯2014营销年会暨十周年庆典

03 欢迎晚宴 春风陶醉 真心相拥

05 主题会议 十年情 志共赢

08 新品发布 创新科技 引领潮流

09 全新Logo XIOLIFT闪耀亮相

10 公益行动 关爱社会 实践社会责任

11 颁奖典礼 追求卓越 争创佳绩

12 主题晚会 与您温暖同行

13 三亚之旅 畅游顿文洲岛、天涯海角

### 同心相伴

管理层 14  
展望未来 全力以赴

15 合作伙伴 携手并进 合作共赢

16 战略伙伴 相辅相成 锦上添花

16 区域伙伴 精耕细作 争创一流

17 总部支持 同甘共苦 坚强后盾

# contents

### 专题报道

18 战略采购部推行供应商SHA健康评估和Q+质量改进体系

19 杭州西奥电梯全面落实《中华人民共和国特种设备安全法》

## 21

### 西奥热点

杭州西奥荣获2013年度  
综合贡献奖  
总裁分享“机器换人”经验

23 杭州西奥电梯荣获2013年度职工技能培训优秀组织奖

24 杭州西奥电梯摘得“2013年度统计基础规范化企业”奖牌

25 公司2014迎春大会隆重举行 优秀员工新年感言

### 时代地标

27 杭州西奥电梯服务贵州第一高楼 助力亨特中心生态高效办公

28 西南政法大學采用杭州西奥多种类电梯 展示高效率办公环境

28 杭州西奥电梯再次中标京福高铁站 公交型扶梯提供高品质服务

### 杭州西奥的100个细节

29 杭州西奥电梯组织观看《大国重器》 不辱创新强国的使命

31 致敬坚持梦想的力量 讲述2014制造中心年会幕后故事

### 博文荟萃

33 雷军访谈录: 小米用互联网的理想改造传统产业

封底: 2014中国国际电梯展览会 杭州西奥电梯3209展位



【2月28日 8时】

# 杭州西奥电梯 2014营销年会暨十周年庆典

蓝天白云、椰影婆娑、阳光洒满、海风和煦，在海南三亚海棠湾这个令人荡气回肠的海岸线上，来自全国各地400余位合作伙伴、行业领导与杭州西奥电梯同仁相聚于此，“十年情，志共赢”是彼此心中的共鸣。共同见证杭州西奥十年成长的点点滴滴，共同分享杭州西奥十年的累累硕果，空气里到处洋溢着属于西奥人的自豪与喜悦。



杭州西奥电梯2014营销年会暨十周年庆典在海棠湾三亚隆重举办



2月28日，杭州西奥电梯管理层带领各区域销售负责人，与三亚少数民族一起热情迎接来自天南地北的合作伙伴，现场喜庆氛围浓厚。大家仿佛是一只只自由翱翔的海鸥，轻松自在徜徉在蓝蓝的天和海之间，与西奥一同领略与海三亚特机盎然的热带风景，一同展翅高飞，开启杭州西奥波澜壮阔的“新十年”。

杭州余杭区委常委、副区长祝振伟、中国电梯协会理事长李守林、余杭经济技术开发区党工委副书记陈金生、余杭区经信局局长陈炳鑫等嘉宾共同出席了杭州西奥2014营销年会暨公司十周年庆典活动。

【2月28日 18时】

## 欢迎晚宴 椰风陶醉 真心相拥

欢迎晚宴在三亚海棠湾椰风飘香、涛声阵阵、漫天繁星的热滨斯基大酒店露天草坪举行。热情奔放的土著人迎宾舞、激情四射的火把秀和富有法国浪漫气息的萨克斯独奏，配上浓郁芳香的红酒和美味可口的海鲜大餐，让我们远道而来的合作伙伴恣意享受，陶醉在迷人的大海边。



· 欢迎晚宴精彩纷呈，现场人气火爆



## 【3月1日 9时】 主题会议 十年情 志共赢

回顾西奥 2004-2014 十载春秋，仿佛是一道浑厚激越的诗篇，好似一幅多姿多彩的画卷，这离不开合作伙伴和行业领导的大力关怀和帮助，十年风雨沧桑，我们携手前进的足迹历久弥新——“十年情，志共赢”，我们有缘相聚在美丽三亚，就是要续写新的篇章，描绘新的蓝图，让我们将互信互助，进取共赢的合作理念在“新十年”继续发扬光大。



· 余杭区委书记陈伟区长发表大会致辞



· 中国电梯协会理事长李守林先生作权威的行业报告



· 400余位合作伙伴、行业领导参加主题会议现场

3月1日，在杭州西奥电梯主题报告会上，我们很荣幸邀请到杭州余杭区委常委、副区长祝振伟以及多位领导出席会议，祝区长发表了精彩的演讲，对杭州西奥电梯在余杭取得的成绩、做出的社会贡献表示肯定，并且鼓励西奥继续争做领头羊、排头兵，勇登行业高峰，成为代表余杭国家级经济开发区千亿高新产业区的闪亮名片。同时，我们很荣幸邀请到中国电梯协会理事长李守林理事长出席会议，为合作伙伴分享了电梯行业最具权威的分析报告，李守林理事长精心准备了行业研究资料，与大家共同探讨电梯行业的发展趋势；新一届政府将新型城镇化建设作为未来十年国家重要的发展战略，电梯行业得益于国家大规模的经济建设，仍将保持高速增长。最新统计数据 displays，截至 2013 年年底，全国电梯的保有量已超过 300 万台。其中，2013 年电梯制造总量为 63 万台，占据

了全球近 70% 的份额，年增长率超过 18%。李守林理事长总结 2013 年电梯市场的特点为：“热得快，温故、持续时间长。”

展望 2014 年，李理事长乐观地指出，电梯行业利好不断，一方面是中国城镇化建设带来劳动生产率和城市集聚效应的提高，带来公共服务和基础设施建设投资的持续扩大；另一方面，这一轮的发展不仅仅是规模和数量上的变化，更重要的是《特种设备安全法》实施后，越来越多的企业开始加强提升服务水平，在产品品质、售后服务、安装标准等方面均有大幅提升。“电梯维保领域是一个全新市场，欧美等发达国家，电梯企业大部分利润来自维保服务，而我们正处于起步阶段，这是一大机遇”。李理事长特此鼓励杭州西奥电梯抓住时代机遇，主动技术创新、服务创新来开拓新市场。

周俊良总裁代表公司管理层描绘了公司新十年的起点——2014 年以及未来的前进蓝图：“通过科技创新、管理优化，坚持为客户提供高价值的服务方案，始终不渝地为合作伙伴提供质量安全可靠、性能卓越的产品。新的一年在全国二、三线城市甚至农村增加三四级分公司，进一步提供高效优质的服务，打响西奥品牌，争取在 2014 年销量冲破 3 万台大关，为振兴我国电梯民族品牌奋斗”。

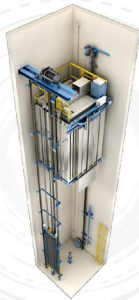
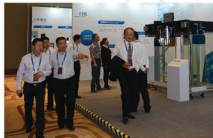
杭州西奥电梯清醒地认识到，成功达到 2014 年的目标不是一蹴而就。杭州西奥在新的十年，将不遗余力地提升生产设备和水平、提高服务质量、树立品牌形象、增加企业综合竞争力。

杭州西奥电梯全体员工将继续践行“诚信赢天下”的经营理念，第一时间响应客户需求，实践电梯全生命周期的维保服务。新十年，公司为核心合作伙伴提供“迷你展厅”，可以让客户近距离、系统化地体验杭州西奥电梯的优质服务。另外，通过 IPAD 终端、启动可移动的销售辅助工具，实现随时随地展示杭州西奥综合实力 and 形象。了解最新产品性能和在线解决疑难问题等功能。在新的十年，公司继续坚持将每一个工程项目当作样板工程来服务，力争成为市场的第一选择和最佳合作伙伴，成为深受消费者喜爱的品牌。



周俊良总裁致辞 2014 年营销年会主题报告

## 新品发布 创新科技 引领潮流



杭州西奥电梯围绕客户需求，与业界伙伴开放合作，聚焦构筑面向未来的“安全智能楼宇交通方案”，持续为客户和社会创造价值，推动电梯行业发展。

公司十周年的新品发布会由杭州西奥电梯产品开发王国厚副总裁主持，推出了新款异形主机无机房客梯和 23.3'、23.2' 公交车厢型自动扶梯两款热销产品。杭州西奥电梯营销副总裁赵超翔先生带领合作伙伴参观了新品展示厅，配备全新铝合金钢架的别墅电梯、装潢高雅大气的观光电梯以及引领潮流的电梯零部件，赢得了众多参观者的好评。

## 全新Logo

# XIOLIFT 闪耀亮相



杭州西奥电梯坚持以优质的产品质量和领先的产品技术打造品牌，以全球化视野审视和推动品牌建设。

在公司十周年庆典上，杭州西奥电梯全新 Logo 闪耀亮相，标识“XIOLIFT”由英文字母组成，顺应品牌国际化的发展趋势。主色调深蓝色象征着企业在纷繁复杂多变的世界里始终沉着、冷静、稳定的发展；象征着企业的产品具有现代感和科技感；象征着杭州西奥始终专注于自己的客户，给客户以安全、宁静和快乐的感受。杭州西奥通过创新科技和人性化设计，为客户提供安全、节能、环保、人性、便捷的楼宇移动方案的同时，也为社会创造舒适的环境和高品质生活。



作为全球领先的楼宇交通解决方案服务商，杭州西奥电梯始终以创建“员工满意、客户信赖、行业尊重、社会认可”的电梯行业领军者”为愿景的优秀企业，在取得优异成绩的同时，不忘履行社会责任，运用专业经验、创新技术和实际行动，积极回馈社会。

在主题会议现场，杭州西奥电梯总裁周俊良先生与余杭区委常委、开发区党工委书记陈金生先生一起为“杭州西奥公益基金会”揭牌，与现场 400 余位合作伙伴共同见证“公益基金会”的诞生。“杭州西奥公益基金会”注册资金 1000 万元。由公司营销副总兼第三女士担任秘书长，负责运作公益基金。进一步关爱员工、关爱合作伙伴，推动扶贫、环保、救灾等企业公益事业。2013 年，余杭区委慈善总会授予杭州西奥电梯“爱心纪念奖”，陈金生先生鼓励杭州西奥在新的起跑线上，继续以高度的社会责任感创造更多财富，实践公益慈善事业，为社会发展做贡献。



· 余杭区委常委、开发区党工委书记陈金生与杭州西奥总裁周俊良一起为“西奥公益基金会”揭牌



· 杭州西奥公益基金会资助贵州偏远山区留守儿童儿童



· 杭州西奥电梯副总裁兼第三女士担任公益基金会秘书长并积极投身公益事业



## 颁奖盛典 追求卓越 争创佳绩



颁奖盛典作为主题会议的压轴节目，在全场雷鸣般热烈的掌声中开始，共同分享了合作伙伴2013年度在全国各地取得的优异成绩，他们为西奥赢得了一个个经典项目，打造了一批批地标性样板工程，特别是多位合作伙伴为杭州西奥大力开拓了地铁、高铁等城市建设重点项目，扩大了西奥的影响力，提升品牌形象。庆典活动由公司营销副总裁郑忠华先生、制造中心总监冯铁英女士主持，为了表彰对公司发展有

贡献的团体和个人，进一步树立榜样，公司现场为40余位合作伙伴颁发的鱼跃奖、鹏飞奖、虎啸奖、龙腾奖。

“我们见证了杭州西奥发展的十年，壮大的十年。看着杭州西奥这十年所取得的辉煌成就，更是增强了相互间合作的信心和动力，相信杭州西奥定能走得更远，走得更好。”一位与杭州西奥电梯合作过4年的伙伴通过微信记录，传播了他在年会上获奖后的心情。



·杭州西奥电梯副总裁郑忠华先生、制造中心总监冯铁英女士主持颁奖盛典



## 【3月1日 19时】 主题晚会 与您温暖同行

从无到有，从小到大，实现从电梯改造安装发展为集研发、设计、生产、制造、销售和售后服务于一体的现代化综合型电梯企业；

杭州西奥电梯用10年的发展，实现了别人几十年才能走通的道路；

杭州西奥每一次成功步伐的迈出，背后总有合作伙伴的鼎力支持，都渗透着强强合作对历史机遇的理解和把握。

杭州西奥今天的成就属于你们，我亲爱的合作伙伴！杭州西奥将一如既往地践行品牌承诺，一起温暖同行，共铸辉煌。

3月1日，主题为“与您温暖同行”的十年庆典晚会在三笠凯宾斯基大酒店隆重举行。现场来自全国各地400余嘉宾，歌舞交错，活力四射的海南民族舞蹈和强有力的鼓舞节拍响彻而至，与绚烂的灯光效果交相辉映，十年庆典年会现场气氛一派喜庆。



·“与您温暖同行”主题晚会为400余位嘉宾带来一场歌舞视觉、视听十度、震撼绝伦的视听盛宴。

【3月2日8时】

## 三亚之旅 畅游蜈支洲岛、 天涯海角

一首深情怀旧的老歌《请到天涯海角来》和一部脍炙人口的贺岁大片《私人定制》，让我们对三亚无限遐想。3月2日，杭州西奥带领 400 余位嘉宾畅游了蜈支洲岛和天涯海角，为公司 2014 营销年会暨十年庆典画上了圆满的句号。

当第一缕阳光从浩瀚无边的海面上喷薄而出时，杭州西奥电梯在美丽的三亚迎来了新的十年，进入了一个全新的发展时期，将以更坚定的步伐，自信满满地面对新时期行业残酷激烈的挑战，将与合作伙伴一起携手前行，合作共赢，开创新十年，创造新辉煌。



带领400余位合作伙伴，畅游蜈支洲岛和天涯海角

【同心相伴 真情寄语】

管理层  
展望未来  
全力以赴

人生就是赛道，同心似水激情如火让梦想澎湃，不事  
不谓无惧无畏，才谓精卫填海。  
——周任杰副总

好年不待，只争朝夕，大家一鼓作气，争取上半年完  
成200%的的任务，奥与奥会共赴大使命。  
——张超群副总

转型升级，创新发展，服务创新，在公司高速前行的  
背景下，杭州西奥以实际行动，践行“公益基金”进  
一步履行社会责任，树立良好的品牌形象。  
——李新玉副总

回望十年征程，激情澎湃；展望新的十年，豪情满怀。  
杭州西奥电梯将继续砥砺前行，不辱使命，在中国电  
梯行业转型升级的大潮中再创新的辉煌。  
——初志华副总

新十年，公司将加快推进工厂标准化、模块化生产运营，  
争创国际一流品牌企业，在研发领域，迎难而上，克  
难攻坚，早日掌握运用 3D 超高速电梯，打造世界级  
工匠。  
——王国的副总

第七任奥的斯电梯在过十年所取得的辉煌成就让世  
人震惊！

第七任奥的斯人责无旁贷，勇敢迎接时代的挑战！  
通过竞争与标准化管理的建立和发展，让奥的斯一切  
原则，持续不断前进的精神，保障了每个员工的安全  
里。经历了高速电梯的过程中，从而使奥的斯产品安全  
可靠，客户首选，不断创新的新辉煌。  
——赵国超 副总

【同心相伴 真情寄语】

## 合作伙伴 携手并进 合作共赢

与西奥紧密合作了 6 年，时间虽快，祝福西奥越办越好，新十年攀登新高峰。  
——北京美视电梯有限公司

精诚所至，金石为开，祝福杭州西奥迈向新十年，我们将全心全意与西奥一起开创世界一流电梯品牌。  
——河南奇鑫科技有限公司

与西奥的正式合作已有一年，丝丝的接触交流中，我们对杭州西奥的产品和服务充满信心，希望未来 10 年我们能与西奥共成长。  
——唐山杭奥电梯安装有限公司

精诚合作，共同发展；携手并进，共创辉煌。  
——吉林神工机电

我们愿意帮助并相信杭州西奥电梯登上世界最发达国家的舞台，成为世界一流的电梯品牌。  
——以色列合作伙伴

感谢非常杭州西奥给予我们合作与发展的平台，我们将共同分享杭州西奥这“十年磨一剑”的成果，祝愿杭州西奥明天更好！  
——西安徐升

## 战略伙伴 相辅相成 锦上添花

西奥成立之初便是富沃德的合作伙伴，不觉间已有 10 年之久，这一路走来风雨同舟，见证了彼此的成长，期望继续携手共进，共创辉煌。  
——杭州富沃德电机有限公司

十载伟业智为光，百年大任人为本，祝福杭州西奥下一个十年再创新高佳绩。  
——杭州宇信科技股份有限公司

西奥十年铸就了业内辉煌，我们将与您共创未来，用真情打造“西奥臂力”！  
——杭州延祥电梯配件有限公司

## 区域机构 精根细作 争创一流

十年风雨，十年成就，百年西奥，万众一心。  
——新疆分公司

十年耕耘，硕果累累；新的起点，新的征程，祝我们杭州西奥电梯早日成为中国电梯行业第一品牌，业绩再创新高！  
——东北区域

牢记使命，精耕细作十年；着眼未来，厚积薄发无限！衷心祝福西奥明天更加美好！  
——辽宁分公司

记住昨天，珍惜今天，开拓明天，西奥十年，祝愿我们能乘风破浪，再创辉煌，遍布全国，走向世界！  
——福建分公司

在西奥大家庭，大家彼此尊重，尊重每一个人的付出，尊重每一个人的想法，让参与其中的每一份子在这种活跃、公平的气氛中共同成长，十年如一日坚持与我们的合作伙伴分享成长的果实，愿杭州西奥“百尺竿头，更进一步”。  
——江西分公司

杭州西奥 10 年的发展，是中国强强崛起的缩影，杭州西奥前进一小步，是中华民族电梯品牌前进一大步，祝我们西奥同仁、伙伴，在这个大家庭幸福安康，用每一个人的责任心和毅力，合力成就西奥百年基业。  
——华南区域

十年，我们见证了西奥成长，见证了非凡，更见证了“你若不离，我必不弃”的承诺，我相信你的选择，相信西奥。  
——西北区域

【同心相伴 真情寄语】

## 总部支持 同甘共苦 坚强后盾

十年磨一剑  
过去十年，西奥从诞生到成长；  
未来十年，西奥从成熟到卓越；  
为了我们共同的西奥梦，一起努力！

——财务部

西奥十年峥嵘岁月，而今迈步从头越，祝福西奥明天更美好，一路凯歌。

——市场部

风雨十载创西奥，豪情壮志共辉煌！

——新伟事业部

十年奋斗，同仁同心同德；百年大计，创业创新创新。祝福西奥迈向新十年。

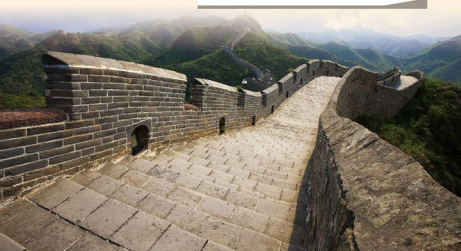
——行政部

西奥是梦想家的舞台！在新的十年里，她将激发我们无限的潜能，共同成就你我美好的未来！

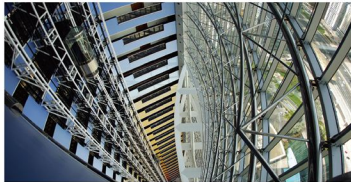
——人力资源部

祝福杭州西奥新十年迈上新台阶，前程似锦，鹏飞万里！

——合同管理部



## 战略采购部推行供应商 SHA健康评估和Q+质量改进体系



战略采购是杭州西奥电梯高速前行的源动力，是公司屹立商海的坚固基石，为研发、生产、制造、销售和售后服务战略提供了强有力的保障。杭州西奥电梯积极探索，依托信息技术和互联网技术，建立与全国供应商之间统一、安全、高效、可持续发展的SHA供应商健康评估体系和Q+供应商质量改进体系，全面支撑对外招标、采购业务，专门成立“供应链管理部”，最大程度地与供应商进行协作并改善对物资供应商的管理，实现信息透明、共享，提高工作效率，倡导诚信、规范、透明的商业新文明。

SHA作为国际先进的管理工具，已经在汽车行业、众多国际知名企业广泛应用，杭州西奥电梯作为现代化专业电梯制造商，积极寻求科学化、管理、运营方式，希望通过SHA体系引导供应商从关注精益、成本优化上转到维护供应链的品质、健康、可持续发展上，进一步明确战略导向，优化合作审批流程，确保“品质至上”的生产服务理念，激励供应商与公司一起承担社会责任，打造具有行业标

杆意义的金牌供应商供应链。采购部作为前哨销售的重要支持，在保证产品性价比、品质和稳定性上具有重要作用，通过SHA供应商健康评估体系，杭州西奥电梯争取在2015年实现80%的供应商建立健康评估体系，从而持续改善供应链，在质量、交付、精益和客户满意度四个方面达到行业一流水平。

杭州西奥电梯采用稳定有效的质量保证体系作为评估供应商的首要原则，特别是关键部件的供应商，我公司筛选标准往往要高于国家设定的标准。我司电梯的三大部件（主机、曳引机、门机），安全钳、限速器、缓冲器等部件供应商的实力在行业里首屈一指，同时也为国内一流的电梯品牌提供服务。杭州西奥电梯正在寻找具有创新能力和独特技术的合作伙伴，致力于建立相互尊重、相互信任、优势互补、利益共享的战略联盟。

——战略采购部总监 陈文高

# 杭州西奥电梯全面落实 《中华人民共和国特种设备安全法》

《中华人民共和国特种设备安全法》已经于 2014 年 1 月 1 日正式实施，杭州西奥电梯第一时间邀请杭州市特种设备检测研究所专家金新锋，对新中国历史上第一部特种设备安全管理法律进行全面细致的解读和学习。



电梯是离老百姓最近也是最需要的特种设备之一，目前电梯全国保有量已超过 300 万台，属世界第一，并且每年以 50 万台数量快速增长。因为电梯行业爆发式地增长，电梯安全问题时有发生，暴露出高速发展背后的弊端。

杭州市特种设备检测研究所专家金新锋针对特种设备生产、运行过程中产生的矛盾，结合新颁布的《特种设备安全法》指出：《中华人民共和国特种设备安全法》将电梯监管上升到法治化的轨道。新法相比此前实施的《特种设备安全监察条例》，新增了产品缺陷召回制度、责任追究制度、特种设备报废制度，进一步完善了监管的范围，明确各方的主体责任，特别是突出了企业的主体责任；重点监管人口密集、公众聚集较多的场所，加大了对违法行为的处罚力度，运用法律武器来加强安全监管，为老百姓的人身、财产安全和社会平安增加一把“安全锁”。

《特种设备安全法》的出台，标志着中国特种设备安全工作向科学化、法制化方向迈进了一

大步。杭州西奥电梯将严格执行落实安全法的规定，坚持精益求精的生产管理理念，为市场提供安全可靠的“产品”。杭州西奥工程部部长点许安全法的重要意义时表示。

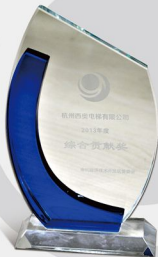
金新锋同时还在宣讲会上强调，根据《特种设备安全法》的规定，接下来电梯厂家自身维保比例将大幅提升，一大批依靠低价竞争生存的第三方维保公司逐步被市场淘汰，面对市场的重新洗牌，服务网络布局完善的电梯企业发展前景较大。杭州西奥电梯作为综合性现代化大型电梯制造商，在生产、制造、销售、安装维保等各个环节处于国内领先地位，目前已经在全国建立的 5 大区域、37 家分公司、400 多个服务点，24 小时紧急待命为客户“更快、更可靠、更满意”的优质售后服务，全面落实《特种设备安全法》的各项规章制度，争取在行业内率先安全生产、品质领先的大旗。

——工程部

## 杭州西奥 荣获2013年度综合贡献奖

2013年余杭经济开发区实现了规模以上工业产值393.4亿元，超额完成全区的各项年度目标任务。作为余杭经济开发区的龙头企业，杭州西奥电梯千余名员工锐意进取，开拓创新，在开发区2014经济工作会议上，被区政府授予了“2013年度综合贡献奖”荣誉称号。

2013年，杭州西奥在余杭国家级经济开发区的表现可圈可点，先后荣获了“2013年杭州市重点企业”、“余杭区知名商标”、“爱心纪念奖”等荣誉，年度纳税超过1亿元，成为开发区的纳税大户。杭州西奥积极优化生产结构，提高生产效率，推广“机器人”智能化生产，确保产品质量精确稳定，在2013年销量快速上涨突破了2万台大关，成为了电梯民族品牌的领军企业，跻身行业前列。



## 周俊良总裁分享“机器人”经验

“机器人已经是工业快速转型发展的‘催化剂’”。杭州西奥电梯总裁周俊良先生在经济工作会议接受媒体采访时表示，“我们逐年推进生产线自动化的升级，争取实现车间‘无人化’操作，通过‘机器人换人’提高生产效率，改善工人作业环境，大幅提高产品精度和使用寿命”。

周总介绍，“机器人”早在2011年杭州西奥电梯进驻余杭经济开发区时就有雏形，在各大车间生产流水线上引进了世界领先的现代化机器制造设备。比如意大利萨瓦尼尼柔性生产线、美国诺信喷粉线、瑞士ABB焊接机器人，多为智能化、自动化、数字化控制，操作简单便捷。“机器人在生产线上

进行着点焊、弧焊、喷漆、装配等工作，不仅能保证产品质量的稳定性，提高劳动生产效率，还能改善工人作业条件”。周总结合当前经济结构、人力成本上涨的市场背景分析道，“自动化的生产线，不仅是打造高品质产品的强大的后盾，更是可以有效地破解劳动力紧张的问题。2014年已经有有序推进自动化设备更新工作，高效完成产品组装、包装、发货等人力消耗量巨大的工序”。

2014年，杭州西奥将继续升级优化生产设备，让机器人自动化应用于越来越多的生产制造环节，确保产品质量越来越高，实现工厂技术升级的回报率越来越大。公司将以更强的实力服务市场。



## 杭州西奥电梯荣获 2013年度职工 技能培训优秀组织奖



3月28日，杭州余杭经济开发区2013年度工会工作先进集体和个人的表彰大会在杭州西奥电梯多功能大厅隆重举行。杭州西奥电梯始终将培养一流人才作为公司持续发展的根本动力，努力创建“员工满意”的一流企业，不断提升员工的岗位胜任力，促进员工职业发展，荣获了2013年度职工技能培训优秀组织奖。

余杭经济开发区总工会领导出席会议强调，2013年开发区各基层工会围绕中心，突出服务、强化服务做了大量的工作，成绩

显著，希望受表彰的先进集体和个人充分发挥示范引领作用，进一步推进企业转型升级，促进开发区经济社会发展。

杭州西奥电梯拥有环境优美、功能齐全、现代化的培训基地，结合公司战略和业务需求，提供专业化、国际化、系统化的培训项目，通过多种岗位练兵、技术比武等活动，全面调动了广大员工的积极性和创造性。

## 杭州西奥电梯摘得 2013年度 统计基础规范化企业 奖牌



近日，杭州余杭各地组织开展了统计基础规范化单位的创建活动。杭州西奥电梯凭借统计基础工作的规范化实践，顺利通过了余杭经济开发区的审核、专业部门的抽查验收，荣获了“2013年度统计基础规范化企业”奖牌。

杭州西奥电梯积极响应杭州余杭国家级经济开发区的统计规划化建设要求，系统化、标准化地推进厂部、车间、班组三级统计网络的建设，比如在制造中心实行EAP系统，可以模块化、数据化地收集零部件的生产、发运信息，提高了公司统计工作效率和质量。

杭州西奥电梯成立十年来，逐步建立了完善的统计工作制度和统计人员工作职责，通过专业统计人员和先进的统计设备，确保原始记录和统计台账记录真实、完整，保存规范性，确保统计资料的审核、签署、交接、归档的清晰。

目前，公司积极开展内部统计普法教育活动，组织学习《统计法》和统计工作方针政策，将巩固成果、再创佳绩，坚持走统计学发展路线。

——财务部



## 杭州西奥电梯 2014迎春大会隆重举行 优秀员工畅想未来

2014年1月25日,杭州西奥电梯2014迎春大会在杭州钱江世纪国际大酒店隆重举行。公司总裁周俊良先生、副总裁赵超翔先生、青兰女士、郑志华先生、王国卿先生、赵国权先生,各部门负责人以及全国400余名员工代表和家属欢聚一堂,共同见证了硕果累累的2013年,回顾公司10年的光辉历程,展望2014年的挑战和机遇,在“使命必达”的前进号角中,全体同仁齐心协力,策马奔腾开启西奥飞跃发展的新十年。

大会期间,公司领导隆重揭晓了倍受关注的2013年度优秀员工、优秀团队获奖名单,并向获奖者颁发了证书和奖品,以此表彰他们在岗位上辛勤付出和卓越贡献。优秀员工纷纷通过微信、微博、邮箱等分享获奖感言,无不展现出西奥人团结、务实、创新、自信的风采。

### 一名普通工人的心声

我是西奥车间的一名普通工人,回家和家人聊天说起上班的地方,大家对西奥满是羡慕的眼神。因为西奥有许多与众不同的地方,比如6S管理、先进设备、精品生产技术,公司的各项人性化规章制度及优越的员工福利,都让我为之骄傲,我将好好珍惜,勤劳工作,为公司赢得更多的荣誉。

——钣金车间装线线 陈永刚

### 我的梦想在西奥腾飞

2011年,我结束了求学的日子,踏进了西奥的大门。从那一刻开始,西奥与工作便成为生活中不可或缺的一部分。我们憧憬未来,对明天充满期待;我们勤奋耕耘,抛洒汗水,将青春进行到底;我们的青春将在西奥绽放,在西奥腾飞!

——扶梯合同技术方良

### 西奥主人翁精神

我认为一名优秀员工应该起到表率作用,以高度的主人翁精神,默默地奉献着光和热;抱着务实认真的工作态度,勤勤恳恳地做好本职工作。

在以后的工作当中,我将不辜负领导的期望,更加尽心尽职,用实际行动为公司的发展尽自己的微薄之力。

——钣金编程 任里程

### 选择西奥 挥洒青春

我们感叹,时间都去哪儿了,也许就在那一轮又一轮的四季交替中,在那一遍又一遍的花开花落中,十年西奥,我有幸见证了这五年的发展变化,或欢笑哭泣,或泪眼婆娑,风雨路上,我们将并肩同行。

——财务部 程金娟



## 助力亨特中心生态高效办公

### 杭州西奥电梯服务贵州第一高楼

亨特国际金融中心总高 290 米，共计 57 层，是贵州亨特房地产开发有限公司倾力打造的贵阳市中心地标。以绝对的地段优势和“贵州第一高楼”，成就铂金商务体。亨特国际金融中心配备 2000 余个停车位和多部高速电梯，每层有茶水间、室内游泳池、高端会所、高端酒店、超大会议室等供行旅配套，满足国际高端商务的多元化需求。

杭州西奥电梯将为“贵州第一高楼”提供多部高速电梯。通过电梯的能量再生反馈技术，最高可节省效果达 70%，让楼宇供电网络绿色低碳运行，实现生态办公、高效办公、舒适办公，全方位提升亨特国际金融中心铂金写字楼的楼宇交通服务水平。



## 西南政法大学采用杭州西奥多种类电梯展示高效率办公环境

西南政法大学是一所以法学为主，法学、经济学、管理学、文学、工学、哲学等学科协调发展的多科性大学，坐落于重庆，是全国法律界有良好影响的高层法律人才培养基地。西南政法大学顺应高等教育国际化的发展趋势，坚持以开放办学为目标，国际合作不断扩大，学校影响力显著提升。

西南政法大学国际学术交流中心作为学校国际展示研究成果、接待海内外学者和展示学校良好形象的重要部门，自然对建筑内部交通运行环境要求严苛、完美。

杭州西奥电梯提供多种类产品、优质高效的服务，已为全国多所高校提供安全可靠的承载任务。此次，杭州西奥将为西南政法大学，提供乘客电梯、观光电梯、无机房电梯、杂物电梯等楼宇交通解决方案，再次通过高性价比的产品和专业的服务在我国西南地区打响品牌。



## 杭州西奥电梯再次中标京福高铁站 公交型扶梯提供高品质服务

京福高铁是国家的重大交通工程，建成后实现以北京为中心的环渤海城市群和以福州、厦门为中心的海峡西岸城市群的对接。线路将在适当时候通过规划建设的海峡通道延伸至台湾，形成京福台快速铁路通道，使大陆与台湾通过高速铁路直接相通相连，实现两岸的快速沟通。

京福高铁南北走向，承担着华中与华南地区的客运任务，是继京津、京广、郑西高铁之后，设计时速 350 公里的第一条双线电气化高速铁路。铁路路线经过江西、福建、安徽省，连接我国经济发展活跃和潜力巨大的众多地区，运输需求旺盛，经济互补性强。

目前，杭州西奥电梯已经高效地服务于京福高铁涪州西站，接下来继续为京福高铁涪州站高铁站提供多台公交型扶梯、乘客电梯、无机房电梯，为旅客带去安全便捷的楼宇交通服务。

## 杭州西奥电梯 组织观看《大国重器》 不辱创新强国的使命



《大国重器》精选了中国装备制造业的机床、轨道交通、工程机械、电气装备、重型装备、通用装备、海机装备、船舶、关键零部件、节能环保等 10 余个重点领域、18 家行业领军企业，以独特的视角，全景式、史诗式的震撼镜头，用感人的讲述手法，展现和讴歌中国装备制造业“国家队方阵”的磅礴气势，记录了中国尖端装备工业赶超世界先进水平的艰辛历程，在充分阐释中国装备制造业创新成就的同时，展望了中国装备制造业迈向高端制造的未前景。

在杭州西奥电梯成立十周年之际，人力资源部特别组织全体员工欣赏《大国重器》系列纪录片，进一步强化公司自主创新意识，担起振兴电梯民族品牌的责任。在看完影片后，大家受益匪浅，通过这一幕幕艰辛的历程，看到了中国高端制造业的勃勃生机和无限潜力，纷纷表示也要通过坚持不懈的努力，在自己的工作岗位上做出贡献。

——人力资源部 陈芸

缄默无言的机器，流光溢彩的金属，敲打锻造的铿锵，这一切都离不开人才的支撑。《大国重器》向我们展示了工程师质朴的工作环境，他们每天奔波在巨大的工作量中，用踏实的步伐，简朴的语言，阐述了这一代人的艰辛与自豪。作为一个西奥人，新的十年，新的重担落在我们肩膀上，我们应该不断地提高自己，学习先进工程师们敢于创新，吃苦耐劳的精神。

——工程部 石光凯

《大国重器》教会了我只有自己掌握了技术，就不怕别人比我强，这印证了毛泽东说的，落后就要挨打，只有掌握了真正的技术，才能成为真正的强国。作为西奥人，同样要有忧患意识，担起技术创新，科技兴业的担子，才能稳住脚跟，在日新月异的市场中处于不败之地。

——熊鹏飞

作为中国工业新一代接班人，看到那些领军人物做出的成绩，的确让人心，同时一份责任感油然而生。虽然自己才刚刚进入这个领域，但杭州西奥电梯给予我一个全新广阔的平台，我信心满满，相信自己能在这一领域找到适合自己的机会，能将自己的所学发挥出来，能为自己所在的企业贡献一份力量，为杭州西奥新十年出一份力。

——卢华森



## 致敬坚持梦想的力量 2014制造中心年会幕后故事

“流血流汗不流泪，掉骨掉肉不掉队”，这是每个经历过学生时代的记忆。是的，我也一样。2013年6月25日毕业于黑龙江一所大学，怀揣着梦想来到了距家2700公里以外的杭州，梦开始的地方——杭州西奥电梯有限公司。



### 起 航

我的第一份工作就从制造中心开始了。

晨练。这是我们一天中第一个“工作”。酷暑高温，我们坚守。艰难困苦，我们始终扬帆起航。第一次，我被这样的团队精神所震撼。

在制造中心，我接到的第一个大挑战就是制造年会。接下来我要给大家讲的故事名字就叫《致敬坚持梦想的力量》。



### 扬 帆

为庆祝杭州西奥的十年发展，也为了制造中心的第一次年会。2013年12月3日，冯总带着我与制造七个部门联合策划，开始了年会的初期筹备。首要任务就是敲定了2013年会主题——致敬坚持梦想的力量。

为晚会不知开了多少次会议，推翻了多少次方案。越挫越勇，这个团队发自内心的只想让西奥制造晚会办的让人难忘，回味无穷。就这样一场场的讨论，一次次的推翻，我们最终敲定了晚会主持，节目，音乐，晚宴，稿件，道具，服装，宣传标语，会场布置，晚宴布置等一系列的事项，并进行明确分工。之后，制造晚会各项事务井然有序的开始了一一

其实，难忘的还是最美制造人，白天生产任务，晚上吃好饭马上就要排练节目。淳朴——我只能这样形容他们，不懂舞蹈，

也不知道乐律，却能踩点恰到好处。动作不夸张也不拘谨，看着舒服，总想冲上去和他们酣畅淋漓的跳一段，没心没肺。是他们对晚会的热情才让我一直坚持下来。钣金车间的武术排演，一方面让我对军人肃然起敬，另一方面也让我对西奥制造人心生敬佩。其实他们都是退役军人。每一次排演，挥在舞台上的声响，都能击着每一个人的心里，不骄不傲，不浮不躁。让我对西奥制造又重新认识了一次。

2014年1月17日14:00，西奥制造年会开始了。无论冯总，我，还是各部门领导，此刻的心情应该是兴奋中掺杂着几分紧张。

17:00，晚会结束了，那一刻，真的释然了，晚宴，只想和所有人不醉不归，只可惜嗓子已发不出声响。

### 追 梦



逆流而上，会有另一种期待，西奥制造改变了我。也许我以后的记忆会变成“两哥两冢不流泪，再难再险不掉队”，留在制造，在一起，我们创造

——制造中心有力

# 雷军访谈录： 小米用互联网的 思想改造传统产业



## 小米扩张中的平衡之道

我希望小米是一家小公司，我看着大公司就头疼，我们原来做金山时候，把小公司做成大公司，管理特别严格，各种层级、KPI、总结、汇报、规划，等我退休几年以后，重新做公司的时候，我觉得这一类的东西都腻味了。所以我们办了一个不换届、不开会，没有 KPI、不需要打车的公司，我们一年 365 天只开了昨天上午三个小时的会，我就退场开会了。

过去一年，小米招了 2000 多人，怎么在如此高速的扩张中保持公司的文化不稀释？我们在面试的环节把握得比较好，我们希望找到这样的人，不仅仅是有能力的人，更重要的是寻找有梦想、有热情、有责任心的人。要是没有责任心的话，我觉得是一场灾难。我觉得小米不打工，工作量又很大，而且又信任你。如果这个时候又没有考核，又没有监督，这个时候是一场灾难。所以我们在努力寻找有责任心的人。

小米的层级非常非常的少，基本上三层，合伙人一层，工程师一层，小米以工程师为主的，这些人都有经验，这些人的简历和能力超过了许许多多创业公司的副总和 CTO，他们实力都非常得强。所以小米很多的决策都下移给工程师来决定，在这样的情况下，工程师和合伙人主要是监督的角色，我最优秀合适的人是最重要的。

我在小米主要管两件事情，第一件事情是产品，所有产品，只有我看过的人才会上架，任何细节都要过，字字放

大一点，而小一点都需要我看过。然后另外还有 20% 的时间在论坛和微博上，在各种通讯工具上着用户的反馈，所以我几乎所有的时间都是在做这两件事情。

我见到每个人，我说能不能少做点东西，因为我们请了很多很厉害的人，每个人都希望要证明存在感，做很多的产品，我说能不能少做一些，能不能把 70% 的事情都不干，专注搞好 30% 的事情，要么不干，要干干到世界第一，这就是我的观点。

## 小米如何在其他领域移植自己的模式？

小米专注于手机、电视，藉由几个产品上，其他产品都交给合作伙伴做，因为小米现在的产品已经忙不过来了。

小米的模式特殊的是用互联网思想改造传统产业，每个细分领域里面都有可能产生巨大的公司，最近做了移动电源特别火，这其实是我们的合作伙伴做的，移动电源小米不可以做吗？但我们说能不能跟整个产业链合作共赢，这个公司是江苏的创业公司，他们原来叫小精灵，后来改成紫米，有机会三年时间做到 100 亿人民币。我自己觉得只要你有想法，能做最优秀的产品，小米能帮你实现梦想。  
——转自 总裁网咯



5.13-5.16

## 2014中国国际电梯展览会 (广州电梯展)

### 杭州西奥电梯3209展位 欢迎您的莅临品鉴！

引领潮流的电梯产品，配以典雅乐曲，优美表演和清静香茗，

试看现代工业科技融和传统江南韵味，一刚一柔会擦出怎样耀眼火光。

我们期待与您邂逅相遇在杭州西奥3209展位

贵宾热线：0571-88048501

地址：广州市海珠区阅江中路380号 中国进出口商品交易会展馆