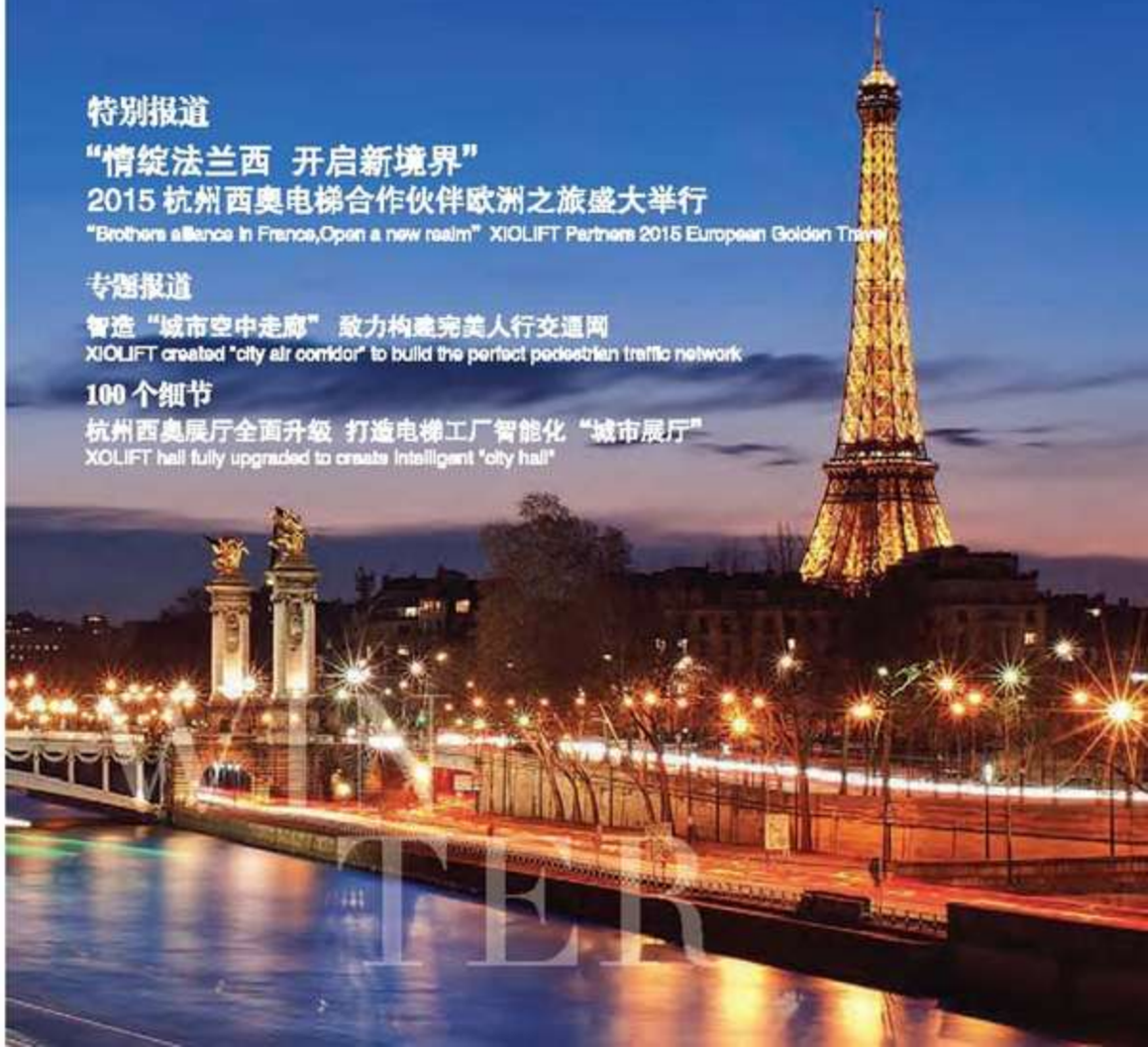
丰沃共享
厚德载物

XIO LIFT
杭州西奥电梯有限公司
HANGZHOU XIOLIFT CO., LTD.

沃德

WODE 2015年11月 · 第十四期 ·

"品质杭商"筑就行业典范
杭州西奥电梯创新诠释
"Good quality Hangzhou businessman" for XIOLIFT casts the industry innovation model



特别报道

"情绽法兰西 开启新境界"
2015 杭州西奥电梯合作伙伴欧洲之旅盛大举行

"Brothers alliance in France,Open a new realm" XIOLIFT Partners 2015 European Golden Travel

专题报道

智造"城市空中走廊" 敌力构建完美人行交通网

XIOLIFT created "city air corridor" to build the perfect pedestrian traffic network

100 个细节

杭州西奥展厅全面升级 打造电梯工厂智能化"城市展厅"

XOLIFT hall fully upgraded to create intelligent "city hall"

【WODE】第14期
THE 14TH ISSUE

主办单位/ Sponsor
杭州西奥电梯有限公司

总编辑 / President
周俊良
主编 / Editor in chief
柳 瑛
责编 / Editor
邵 伟
报道编辑 / Articles Editor
仲亚婷
美编 / Art Designer
梅潮锋 祝金娟
发行 / Circulation
杨洪林
顾问 / Consultants
潘荣琨 王国娜 陆超翔 胥新兰
郑忠华 黄 伟 梁 凤

读者热线 / Hotline
0571-8804 8644
投稿邮箱 / Email
shaowei@xiolift.com
《沃德》电子版 / Read on line
www.xiolift.com

官方微信号 / WECHAT
hzxiolift

CONTENTS 目录

01 SPECIAL REPOR T 特别报道

2015杭州西奥电梯合作伙伴欧洲金秋之旅盛大举行
情绽法兰西 开启新境界

17 XIOLIFT HOT NEW S 西奥热点

"品质杭商"筑就行业典范 杭州西奥电梯创新诠释
杭州西奥电梯摄获"中国梦·品牌梦"三项荣誉大奖
质量最强音 杭州西奥电梯荣评2015全国诚信标杆优秀企业

23 FEATURE STOR Y 专题报道

杭州西奥智慧营造"空中走廊"
致力构建完美人行交通网

SAME HEAR T 同心相伴 真情寄语

25 文韬武略 勇者制胜——河北分公司采访专题
岁月记录 光影人生

TIMES MARK S 时代地标

33 匠心独运 地标首创——杭州西奥电梯
倾力服务宁海西子国际广场

34 青岛2015世界休闲体育大会 杭州西奥
电梯护航"世界运动村"

35 100 DETAIL S 100个细节

杭州西奥展厅全面升级
打造电梯工厂智能化"城市展厅"

MEDIA FOCU S 媒体聚焦

37 《中国消费者报》《中国质量报》
《凤凰网》《人民网》

2015 杭州西奥电梯合作伙伴

欧洲之旅

XIOLIFT PARTNERS 2015 EUROPEAN GOLDEN TRAVEL

● "上二团" 合影留念

10 月 27 日，为期十一天的"2015 杭州西奥合作伙伴欧洲之旅"盛大启幕，来自全国 200 余名合作伙伴兵分 5 路，在杭州西奥周俊奥总裁、肯斯兰副总裁、郑志华副总裁、黄伟副总裁的带领下，踏上永恒之城罗马大地，出征欧洲五国八城，朝着浪漫之都法国巴黎进军。

在总计约 2388 公里的精彩旅程中，一起体验欧洲灿烂文明、探索文艺复兴尘封历史和传播 XIOLIFT 全新品牌服务理念；在川流不息的人潮中，一起用镜头记录历史遗落的明艳，感叹文明消逝的沧桑，一起分享情同手足的情谊，品味欧罗巴时光在交错中散发历史和文化的醇香。

● "北一团" 合影留念

● "北二团" 合影留念

● "北三团" 合影留念

● "上一团" 合影留念

To review the timeless classics

罗马假日 Roman Holiday

重温永恒经典画面 ▌▌意大利

"世上有很多美好的词汇，可以分配给欧洲各个城市，例如精致、浑朴、繁丽、古典、新锐、宁谧、舒适、神秘、壮观、肃穆……只有一个词，各个城市都不会争，只让它静静安踞在并不明亮的高位上，留给那座唯一的城市。这个词叫伟大，这座城市叫罗马。"在著名文史学家余秋雨《行者无疆》的文字中，罗马这个历史悠久的文明古城跃然纸上。这里正是2015杭州西奥合作伙伴欧洲之旅的第一站。

置身巴洛克式风格建筑的城市里，杭州西奥合作伙伴们的到来无疑让这座古城沸腾起来，不仅可以身临其境地走进一座曾经属于恺撒、奥古斯都、图拉真等世界级人物的石头城，更能重温上世纪50年代黑白电影巅峰之作《罗马假日》的经典场景：影片开头以梵蒂冈的圣彼得广场为背景，熙熙攘攘的人群中，奥黛丽赫本与波克的第一次相遇是在古罗马广场；风靡全球的"海洋之神"许愿池；赫本与波克的"测惶仪"——真理之口等，精彩镜头历历在目难以忘怀。

穿过罗马，我们来到了世界上最小的国家、最大的天主教堂——梵蒂冈。进入教堂，看着神圣、华美的圣像，看见被圣经感召后纯粹而虔诚的面孔，听见大教堂传出铿锵有力的钟声时，敬畏之情油然而生！

——游者·感悟

A poetic ancient city
A football God of war

佛罗伦萨 Firenze　　意大利

一座诗意古城 一位足球战神

你愿意记着我，就记着我，要不然早忘了这世界上，有我！

——徐志摩《翡冷翠的一夜》

想必许多人结缘意大利佛罗伦萨这个中部城市是因为我国著名新月派诗人徐志摩的《翡冷翠一夜》，在异国他乡，他用细腻的笔调，写出依恋、温柔、挚爱、执著等种种情致，层层婉转，层层递深。佛罗伦萨的别名"翡冷翠"，在意大利语中意为"鲜花之城"，结合徐志摩的浪漫诗篇，这个精致美丽的名字让人充满幻想。杭州西奥合作伙伴的第二站就是这个极具诗意情怀的城市，这是文艺复兴的发源地，精美的石雕随处可见，是艺术爱好者的天堂，可以放慢脚步一起聆听着百余所博物馆、美术馆、宫殿和教堂几个世纪的回音。

当然，佛罗伦萨还有让人热血沸腾的一面，这里的另外一个代名词就是足球战神——巴蒂斯图塔，这位身披紫百合战袍的阿根廷人拒绝了AC米兰、曼联等国际豪门的追逐诱惑，带领佛罗伦萨队两度折桂夺冠，他势大力沉，技惊四座的"巴蒂GOAL"就此在绿茵场上传响。

广场四周留必看一处边喝太阳边喝啤酒悠闲自得的游客，脚下走古古州看讨要食它的辉煌；在“欧洲最美的客厅”我们分成六人一组乘座二头雪雪翘起的“贡多拉”，荡漾在威尼斯城的大街小巷，领略着这世上独一无二的奇特美景。 ——游者·感悟

To review the timeless classics

威尼斯 Venice 意大利

漂浮在水上的历史名城

水城威尼斯，一座漂浮在水上的城市，也是世界上唯一没有汽车的城市。它是意大利北部威尼托大区首府，威尼斯省省会，世界著名的历史文化名城，穿梭于威尼斯的的每个角落，你都能感到文艺复兴时期的历史韵味。

习惯了生活在高楼林立，车来车往的杭州西奥合作伙伴们，对于威尼斯的水上“出租车”还有些不太适应，但更惊讶于这座历史名城带给人们的独特的浪漫。118 个小岛、177 条水道、401 座桥梁，巧夺天工地连成一个威尼斯，蜿蜒曲折的水巷、娴熟不绝的小舟，杭州西奥的合作伙伴们都为之着迷，流连忘返。有合作伙伴不禁感叹说，威尼斯大概就是城市褪去现代的光华，你留的灵魂之地，更是每一个人梦想中的城市。

Climate pleasant international tourist destination

因斯布鲁克 Innsbruck 奥地利

气候宜人 国际旅游胜地

黄金屋顶(Goldenes Dach)位于奥地利因斯布鲁克旧城区哈索贵族街尽头，被人们称为新王宫的建筑。它建于1500年，有着明朗的哥特式风格，当你知道它是为了纪念马克西米连一世订婚而建造的，必定会对它产生出浪漫的情怀。

见证了黄金屋顶的浪漫，杭州西奥的团队又来到了位于奥地利阿尔卑斯山谷的小镇，这里仍然保持着中世纪城市的容貌。合作伙伴准客栈在狭窄的小街上，感受明次邦比哥特风格的楼房，远眺白皑雪峰与城郊古堡交相辉映的壮丽景色。这个迷人小镇被全球关心的还在于著名的水晶饰品制造商施华洛世奇Swarovsk的总部成了这座多彩体声光的水晶世界，无时不刻地折射出水晶世界独特闪烁的光辉。

German industry 4

慕尼黑、天鹅堡 München 德国

畅享“啤酒故乡”的故事

● 新天鹅堡

慕名已久的白色的新天鹅城堡坐落在半山坡，和对面山坡的黄色誓亨施万高堡夹山谷遥遥相对，白色的城堡，红色的小镇屋顶，绿色的森林，青黑的远山，蓝色的湖水，组成一幅盘话般的画卷，沿着几乎无人的林荫路上，在某一刻，甚至能体会到过去皇家贵族们远离喧哗的市区，在静谧的城堡中才能获得的宁静心情。

夜幕沉沉，当啤酒遇上万圣节，属于10月底的慕尼黑的丝丝寒意和疲累了一天的身子已然无法阻挡我们体验“啤酒之乡”的热情，而HB皇家啤酒馆正是每一个到慕尼黑一定要去的地方，这里除了有最好的啤酒和美味，还有着名的历史人物的历史事件，1923年，希特勒正是在皇家啤酒屋，发动了有名的“啤酒馆”事件，几百年来，皇家啤酒屋成了名人政客聚会的最佳地点。点几扎啤酒，与同行友人一道，畅聊也好，叙旧也罢，推杯换盏间，酒未酣，夜已浓，半醉半醒间，似乎回到了属于黄黄公主，歌德的梦乡里。

慕尼黑，这座城市不仅是啤酒之乡和“南部之星”拜仁的主场，也是德国最为富庶的城市，拥有德意志最为发达的工业。杭州西奥合作伙伴们此次踏上德国国土，不仅拜访全球制造业心脏参观宝马汽车，更在慕尼黑这座近千年的王朝历史古城的古典式建筑物里，忍缩沉淀，静静领略属于德国最瑰丽的宫廷文化。

● 洗森湖夜景

Climate pleasant international tourist destination

瑞士 Vierwaldstattërsee 琉森湖

世界最美的蚌壳珍珠

瑞士美丽的湖边小城琉森，不仅拥有梦境般的琉森湖，还有闻名遐尔的卡贝尔廊桥（也称教堂桥）和狮子纪念碑，桥长约200米，建于14世纪初，是欧洲最古老的有顶木桥。在这个被连绵雪山和蔚蓝湖泊环抱的中世纪古城，一天之中，这里几乎可以满足旅行者对欧洲的一切梦想：雪山下的天鹅湖、典雅的中世纪建筑、藏品丰富的博物馆、时尚的店铺、浪漫的街巷。杭州西奥合作伙伴在美轮美奂的迷人夜景中可以倾听古典音乐，亦可以欣赏当地老艺人身穿民族服装载歌载舞，让人感叹瑞士人乐观开朗的情怀，让人十分陶醉。

he roof of the magnificent wonders of Europe
少女峰、勃朗峰 Jungfrau、Mont Blanc
欧洲屋脊的雄伟奇观
瑞士

告别雅森，我们兵分两路，怀揣着对自然崇敬的名义向西抵进，进入风光旖旎的有“欧洲之眼”美誉的少女峰和壮美高山景观的勃朗峰，那座巍峨的山峰、陡峭的绝壁、壮丽的冰川，让在场每一位伙伴都瞬间忘记呼吸，乘坐着欧洲最高缆车和历久弥新的古老齿轮铁路，偷窥零星散布的如诗如歌的田园风光小镇，仿佛漫步欧洲之巅云端，雪山、冰川在眼前迷雾中若隐若现忽近忽远，怪不得世界文豪大仲马和雨果都曾来此找寻灵感，钟爱着这片冰海的壮丽神奇。大家一路高歌，沉醉在这个风景壮丽迷人的“世外桃源”里。

天刚麻麻亮，向勃朗峰进发。沿途，湛蓝的天如水洗般洁净，黝黝的山坳露出皑皑雪顶，山下幽幽的湖面闪着粼粼银光，斜坡的绿地柔柔似毯，这景象是真的吗？分明是哪个名人的画作……

——游者·感悟

You don't leave me

法国

Paris 情绽法兰西
你不离我不弃

终于看到巴黎——这世界大都市繁华的星光了！巴黎的夜，充满着绘感，让人遐思妄想！

——游者·感悟

来自祖国四面八方西奥合作伙伴在法国著名SH法式餐厅汇聚，参加西奥在巴黎举行的盛大答谢宴会。【情绽法兰西】五个大字的主题词溢满了西奥满满的情意。身着盛装的男士们各个西装革履；晚礼服包裹着的女士们，干练中透着柔情和妖媚。在激烈的音乐声中，迷离的灯光映衬下，晚宴正式拉开了帷幕……

“‘你不离我不弃！’是我们与西奥共同发展，合作共赢创造良好业绩的誓言！”合作伙伴默默分享了西奥巴黎之夜的共同心声。

欧洲之旅
精彩花絮

……

EUROPEN TRAVEL

衷心感谢合作伙伴提供精彩旅行感悟和精美图片

情绽法兰西

Feelings Blossom in France

杭州西奥电梯开启新境界

11月3日，秋高气爽，梧桐缤纷，在法国浪漫时尚之都巴黎塞纳河畔的 les salons hoche 酒店，光影流转，热闹非凡，杭州西奥合作伙伴伴随着欧美乐队的精彩演出，齐聚一堂共同出席了 XIOLIFT 欧洲答谢晚宴。历经 11 天 5 国欧洲之旅，大家志同道合、情同手足，共同分享一路征程的点滴感悟，无疑将成为大家终生难忘的美好回忆。

"杭州西奥电梯致力于为全球每一幢楼、每一户家庭，每一个人提供安全完美的出行体验。经过 12 年的发展，杭州西奥的产品与服务已经在中国、美国、俄罗斯、迪拜等 60 多个国家拥有十多万台电、扶梯，每天搭载的乘客人数已经数以亿计，这就是西奥最好的品牌传播例证，也是我们自信的来源，更需要我们共同努力去维护，去浇灌。" 周俊良总裁在敬酒词中与合作伙伴畅谈了未来的合作方向。

法国有一句谚语："一点又一点，小鸟筑成巢。"中国也有一句古语："积木以成林，积石以成山，积水以成海。"通过这次"情绽法兰西"之行， 我们敞开心扉，相互倾听，我希望这种坦诚而开放的交流能够一直持续下去，让我们携手努力，共创杭州西奥美好前景。

"情绽法兰西" 2015 杭州西奥电梯合作伙伴金秋欧洲行巴黎之夜，成为西奥与合作伙伴事业中的加油站；因这种成功合作，注定了今夜的星光，将在我们心中熠熠生辉 .....

杭州西奥电梯成功获评

“品质杭商”及“杭商品质案例”

"Good quality Hangzhou businessman"
for XIOLIFT casts the industry innovation model

众创时代，谁在主导创新潮流；

创业沃土，谁在引领行业前行。

2015 第四届杭商论坛“品质杭商”及首届“杭商品质案例”经过行业推荐、市民投票、专家评审、权威媒体评选，杭州西奥电梯有限公司周俊良总裁与“电梯智能制造模式”榜上有名。

智慧城市交通倡导者
杭商人物驰骋全球标杆建筑

随着城镇化进程的推进，智慧绿色建筑越来越成为现代化城市的象征，特别是杭州作为经济转型升级的前沿阵地，智慧城市的样板工程，城市发生翻天覆地的变化，在长三角城市群扮演着核心角色，成为国内外关注焦点。与此同时，城市建设者——杭商迅速成长，脱颖而出，涌现出许多在浙江、全国乃至世界都具有影响力的企业家群体，有以马根生、鲁冠球、宗庆后等为代表的老一辈企业家，还有以马云为代表的年轻一代企业家。杭州西奥电梯总裁周俊良作为“中国电梯行业影响力 21 人”，是杭商队伍中涌现的以“专业、诚信、责任、使命”为经营服务理念的优秀企业家，通过“工厂物联网”、“机器换人”、“智能制造”第一时间掌握市场个性化需求和工业精细化参数，实现电梯销售、制造、安装、维护无缝对接，不断超越客户期待。

在短短十余年时间内，杭州西奥从一家 30 多人专业电梯安装公司壮大发展为一家拥有 2000 余名员工，年销售业绩突破 3 万台的现代化电梯制造服务商，并将杭州西奥的经营业绩保持高增长率。无论你置身在国家“四纵四横”战略交通体系的沪昆高铁、京福高铁，还是建筑 2020 世博会超五星级配套项目，以色列、美国纽约的商业中心，你都能感受到从浙江杭州送发出的西奥力量。

10m/s 超高速电梯、垂直提供高度 26m 公交型自动扶梯、5000kg 载重货梯以及 48 小时快速安装梯等高效安全智能化的建筑交通解决方案是杭州西奥电梯（XIOLIFT）十余年来驰骋海内外 60 余个国家和地区的重要利器，持续为十余条国家战略高铁线、百余座城市地标级综合体、TOP100 开发商提供楼宇交通服务，赢得客户的一致认可。

世界级制造实力
为建筑交通创造更多可能

作为城市建筑交通解决方案的制造服务商，杭州西奥电梯在周俊良总裁的带领下，抓住智慧城市、时代发展的脉搏，立足杭州布局全国，率先针对国内外建筑特点，积累建筑客流数据，优化组合各个建筑领域楼宇交通方案，以“浙江制造”为品牌蓝本，重新建立电梯装备制造业在实体经济市场中的沿海权。杭商再一次通过“电梯”引领市场、创新市场、服务市场。

在国家推行“中国制造 2025”创新驱动引擎的浪潮中，杭州西奥敢想敢干，大力推进信息化与自动化技术的深度融合，电梯制造执行系统 MES（Manufacturing Execution Systems）与世界级制造流水线无缝对接，一部电梯 10000 多个零部件，经过以 EAP 大数据为基石的“工业 4.0 解决方案”让梯型参数分析变得轻而易举，然后通过 IOTS 物联系统与专业设备共享制造参数，生产效能提升了 60%。

不断收集分析市场客户的需求，挖掘运营过程中的难点，建立一个高度灵活的个性化和精细化的产品与服务模式，杭州西奥通过“智能制造”推动企业的转型升级，打造了杭州市“工厂物联网”样板典型示范，获得浙江民企“双对接”十大样本工程，杭商大会新锐企业等荣誉称号。

杭州西奥电梯揽获 三项荣誉大奖

中国梦 · 品牌梦

XIOLIFT won the "China Dream • Brand Dream" three honorary awards

在中国电梯行业权威媒体《赛尔传媒》发起的“中国梦·品牌梦”2015电梯行业用户优选品牌评选活动中，杭州西奥电梯凭借“创新转型升级，品质服务至上”的品牌发展实力，在240多万大众投票、3000余位专家、媒体投票中，摘获了“十佳服务整梯品牌”、“十大风云人物”、“十大优秀内刊”三项荣誉大奖。

领袖风采

2015 电梯行业十大年度风云人物

企业优秀成绩与战略布局离不开公司领导对市场时局的精准把控和前瞻眼光，杭州西奥电梯在周俊良总裁的带领下，通过“工厂物联网”、“机器换人”、“智能制造”第一时间掌握市场个性化需求和工业精细化参数，实现电梯销售、制造、安装、维护无缝对接，打响“浙江制造”电梯品牌影响力。

在短短十余年时间内，周俊良总裁辛勤耕耘，公司壮大发展为一家拥有2000余名员工，年销售业绩突破3万台的现代化电梯制造服务商，并将杭州西奥的经营业绩连续10年保持高增长率，一举荣获“2015年电梯用户评选十大风云人物”称号。

杭州西奥电梯有限公司总裁：周俊良

企业嘉奖

2015 电梯行业用户优选十佳服务整梯品牌

作为城市建筑交通解决方案的制造服务商，杭州西奥电梯抓住智慧城市、时代发展的脉搏，立足杭州布局全国，并不断开拓海外市场，先后从国内的“四纵四横”轨道交通服务到迪拜2020年世博会超五星级配套项目，陆续为全球60余个国家和地区提供安全高效的客流运输方案，致力于形成全面型高端制造服务产业链。

杭州西奥1000余名专业维保人员，布局全国450个服务网站，24小时响应客户需求，西奥本次赢得“行业十佳服务整梯品牌”，将进一步践行“服务超越期待”的服务宗旨，深耕电梯后市场，为客户楼宇出行筑起安全屏障。

品牌文化

2015 电梯行业十佳优秀内刊

优秀的企业文化是企业发展之魂，传承企业的品牌文化，凝聚企业品牌正能量，杭州西奥以《沃德》为载体，推进公司重大新闻的深度报道、分享电梯前沿技术、行业精英成长故事和团队建设等信息，记录员工工作生活的点滴感悟，更是促进与合作伙伴分享感情的桥梁，成功获得“行业十大优秀内刊”荣誉。

质量最强音

杭州西奥电梯
荣评 2015 全国质量诚信标杆优秀企业

XOLIFT won the honorary of "2015 National Excellent Enterprise Benchmarking integrity"

"履行质量安全主体责任，推进质量诚信社会共治"是 2015 年 9 月中国质量检验协会联合千家企业开展质量月的活动主题。在向全社会消费者传播着公正、科学、权威的质量安全观念过程中，杭州西奥电梯荣获"2015 全国质量诚信标杆优秀典范企业"称号，在行业内发出了"质量为本、服务为先"的最强音。

质量为本

展示"浙江制造"的品牌魅力

电梯一万多种零部件，需要百万次的试验才能进入市场，在杭州西奥试验中心配备了部件疲劳度、抗压度、灵敏性等严格的质量把控设备。杭州西奥电梯积极响应"浙江制造"改革号召，参与著名"浙江制造"电梯装备制造领域的标准制定，从电梯的设计能力、材料选择、重要工艺控制、性能指标、检验试验能力、售后服务、质保承诺等方面践行电梯高标准化制造选择。杭州西奥电梯以"浙江制造"品牌标识为底本，通过全国服务的样板工程案例，向整个电梯行业展示"浙江制造"的品牌魅力。

服务为先　倡导安全文明乘梯

在 9 月"质量月"中，杭州西奥以"安全文明乘梯 共筑平安社会"为口号，在全国范围内进行了广泛、深入的安全乘梯知识普及活动，积极践行企业社会责任。

其中，与湖北咸宁市质量监督局联手，走进咸宁市温泉中学进行的安全乘梯宣讲活动是其中的代表之一。杭州西奥的工作人员用浅显易懂的讲解和生动有趣的模拟演练向孩子们展示了电梯安全知识、故障救援方法及文明乘坐电梯的重要性，将电梯基本的安全知识传播给现场的每一位中学生，此次活动更受到湖北省省局质量监督报等当地媒体关注与报道。

9 月 22 日，由余杭区质量强区工作领导小组办公室、余杭区市场监督管理局主办的"2015 余杭质量月活动"在泰平盛大举行，杭州西奥作为电梯制造企业积极响应余杭区"迈向质量时代 建设质量强区"的号召，始终参与此次活动，向广大群众宣贯安全乘梯的一系列知识，扫除社会大众对电梯的盲区以及乘坐误区，提高人民群众素质，促进建设质量强区。

杭州西奥智慧营造

“空中走廊”致力构建完美人行交通网

XIOLIFT created "city air corridor" to build the perfect pedestrian traffic network

导读：

行于地面，跃于空中，时代的蜕变与科技的发展使人们的活动范围创造出无限的可能。地面交通系统、空中交通系统以及空中人行交通系统等专业系统应运而生，为人们的安全、便捷出行构建完善的交通环境。

人行天桥是现代化都市中协助行人穿过道路的一种建筑，主要用于使行人和车辆实现完全的分离，保证交通的通畅和行人的安全。如果说桥是一座城市历史底蕴与发展的象征，那么人行天桥则更是一座城市智慧与品位的呈现。

其中最具代表性的则是香港中环的中区过街天桥系统以及台北市信义区台北 101 附近的信义商圈空桥系统，设计师巧妙地将各个过街天桥用廊道链接在一起，形成了一个四通八达的空中人行交通网，成为城市的地标。

智能化营造 人性化体现

人行天桥的设计与应用充分体现了人性化需求以及强大的建筑智慧，现如今，为提高人流移动效率以及便捷度，大多数人行天桥都配备自动扶梯，为行人创造更有利的出行条件。

杭州西奥以客户为基本出发点，针对人行天桥复杂的使用场所和恶劣的使用环境对普通室内的自动扶梯进行产品升级优化，推出人行天桥自动扶梯的专用配置，采用防锈材质，具有高等级防水处理的内部电器金属等专业部件，有效应对高人流量和严酷环境的挑战，完美呈现安全、绿色的西奥品质。

树立本土标杆 辐射全国区域

近年来，杭州西奥积极响应、支持国家基础设施建设以及防堵治堵等城市惠民工程，人行天桥建设作为其中重要措施，杭州西奥力争通过树立更多的样板工程，为城市发展添砖加瓦。

以城市拥堵情况较为严重的杭州为例，2014 年建成的 10 座人行天桥中，杭州西奥成功服务 5 座，其中包括天城路范家路西人行过街天桥、德胜红普路天桥、解放路佑圣观路人行过街天桥、秋涛南路复兴立交人行天桥、吉鸿路潘家路人行过街天桥等，区域横跨整个杭州主城区，形成杭州西奥在杭人行天桥服务营销网络。

除杭州外，杭州西奥更深入布局上海等一线城市，在上海龙吴路华泾路天桥、广东佛山紫南南贸城人行天桥、顺德区新城区兴顺大道人行天桥等都可体验杭州西奥带来的出行享受。

杭州西奥以杭州为项目示范点，通过高品质的产品以及完善的售后服务打造人行天桥标志项目，以此为经验致力覆盖周边省、市市政项目，为今后开拓全国市政项目领域奠定基础。

Military expertise Brave winning
——about Hebei Branch

文韬武略 勇者制胜

——河北分公司采访专题

加强环渤海及京津冀地区经济协作已成为国家重要发展方向之一，习近平总书记明赏指出，实现京津冀协同发展是一个重大国家战略，要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进，加快走出一条科学持续的协同发展路子。

河北作为京津冀一体化的重要组成部分，将与北京、天津协同发展，形成新型首都经济圈。杭州西奥电梯河北分公司审时度势，抓住京津冀城镇一体化的发展趋势，对轨道交通、城市建设等密切关注，势必成为促进京津冀一体化进程中的助推者。

本次《沃德》将走进成长在充满机遇与挑战的杭州西奥河北分公司。

聆听韩总的经营之道，领略他们的智慧与谋略！

Q1

"在电梯行业步履维艰的2015年，河北分公司业绩仍保持高速增长，其中重要的原因是什么？请韩总和大家分享一下制胜关键。"

韩总： 用"步履维艰"四个字来形容2015年河北电梯市场是非常贴切的。2014年下半年开始，和电梯行业息息相关的银市放缓观念下，2015年随着河北以去库存为目的的政府红头文件落地，河北地区又出现了大面积的停工潮，在这种恶劣的大环境下，河北分公司业绩能保持增长主要得益于分公司在成立两年多的时间里组建并快速壮大的两个优秀团队。一个是我们的合作伙伴团队，另一个是我们的分公司团队。两个团队之间都非常的和谐、团结、稳定，大家目标一致，携手共进，最终在探索逐高的行业内突出重围，我觉得这是河北分公司在夹缝中求生存并且保持良好势头的制胜关键。

Q2

"河北分公司目前有30余人，下设两个办事处，组织架构比较完善，请问韩总在管理团队方面的心得是什么？"

韩总： 在此，我用四个数字可以阐述分公司团队的发展历程：1-14-25-35，这四个数字分别记录了河北分公司自2013年成立后每年年底团队的人数。不断攀升的数字可以看到我们的团队发展之快，在这种情况下要维持团队的团结、和谐、稳定，我总结有以下几点经验：1、以身作则，没有私心，保持团队清清。2、关注每位员工的想法，工作和生活，因为工作和生活是相辅相成的，缺一不可。3、及时调整，合适的人放在合适的位置发挥最大潜能，让合适的人合适的事。4、多组织团队活动，增强团队凝聚力。

通过以上事项的团队建设，每个成员能感受到团队的温暖，我们更像一个大家庭，每一个人都为工作、为生活、为更好的明天无怨无悔的努力奋斗。

Q3

"河北地处我国北方，当地的电梯市场与其它地区是否存在地域特殊性？2016年石家庄分公司的市场布局有怎样的规划？"

韩总： 全国每个地方都有自己的特点，特殊性倒谈不上。对于河北市场，我们始终四地制立。河北分公司管辖冀南六市，随着杭州西奥在河北市场覆盖率的提升，销售渠道的逐步完善，2016年，我们已经准备好做一些战略性调整。2016年，我们将从现在的三级格局调整为更高效的一级一模，即由原来的石家庄－保定、沧州－衡水、邢台－邯郸三级格局调整为保定－邢台－邯郸、石家庄－衡水－沧州的一级一模布局。这主要结合分公司和合作伙伴的发展需要以及充分利用京津冀交通一体化带来的利好，力争在销售上实现更大的突破。

Q4

"河北属于京津冀经济圈，在国家鼓励京津冀协调发展的利好政策以及2022北京冬奥会的机遇下，河北分公司在今后开辟新的电梯市场有何优势？"

韩总： 在河北分公司所接的六个市中，杭州西奥的年销量在行业中名列前四，品牌知名度也越来越高，特别是在沧州、衡水、邢台、邯郸电梯市场，我们的新增台量均位于前两位并逐步趋于稳定。京津冀一体化进程中作为最大受益者的石家庄和保定将成为我们未来实现突破的有力增长点，所以我们在2016年布局规划中对石家庄、保定的调整最大，放重兵抓住这个难得的机遇。当然，2022年冬奥会对于河北来说不仅能拉动冰雪经济，还有助于促进省内产业结构的优化升级，提高经济社会发展的整体水平。作为电梯企业，我们也始终在关注奥运基础设施和场馆建设，力争抢占先机，为公司开拓新的市场。

Q5

"韩总可以说是80后青年才俊的典型代表，之前也听说过您独特的"扫雷式"销售法，请韩总谈谈自己在电梯营销方面的创新想法。"

韩总： 首先从以往的电梯销售情况来看，杭州西奥的定位是非常贴合河北市场的。2015年1600台的指标以及未来更大的挑战需要我们对市场不断精耕细作。河北整体经济水平相对一般，但靠近内陆的县城和沿海发达地区经济能还非常大，另一方面给我们的机遇是县城未来有很大的潜在市场供我们挖掘，因此我们正抓紧布局抢占县城市场。

以聊市县城"根据地"的经验，项目一旦被我们拿下，只要把工程服务做好，县城的口碑效应和品牌接纳度会将会不断提升。再由"根据地"辐射影响周边，争取在今年实现河北六个市的各个县城内至少有我们一个项目，不论台量大小，达到第一层意义上的市场全覆盖。然后逐步增加"根据地"的数量，进而实现真正意义的全覆盖。"根据地"全面推动服务受挫，以销售带动服务，以服务保障销售。

Q6

"请韩总总结一下，如果要重发给石家庄分公司最佳团队奖，您认为获奖理由是什么？"

韩总： 河北分公司所有人目标一致，是一支**正气、团结、和谐、拼搏**且敢于夺得胜利的**西奥铁军**，最佳团队奖实至名归！

岁月记录 光影人生

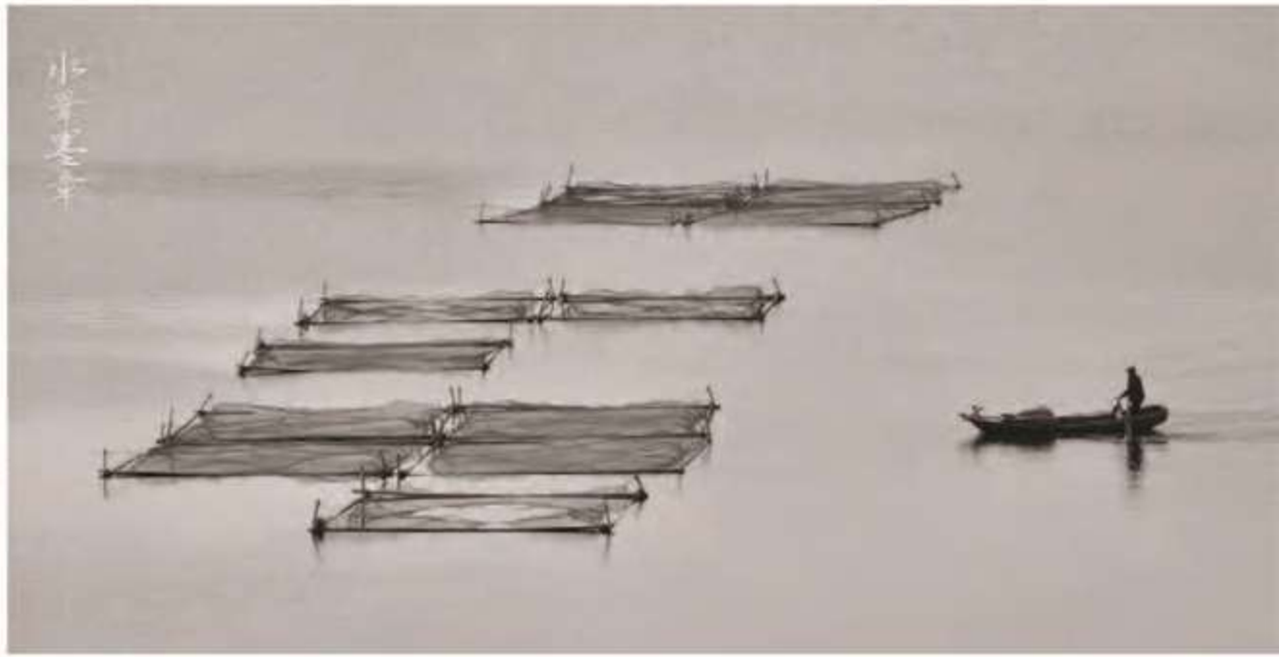
TELLS THE STORY OF THE YEARS WITH PHOTOGRAPHY

文字可以把苍白的事物阐述得更加精彩，但有一种东西，即使没有文字，可也以散发出迷人的光彩。懂它的，也就成了人们口中所说的“爱好者”甚至“发烧友”，不懂它的，可以被称为门外汉，但也可以成为它的膜拜者。杭州百奥带您一同走进河北分公司合作伙伴的摄影世界，在美轮美奂的光影故事中，探寻他们的摄影乐趣，分享精彩生活。

河北燕奥电梯安装有限公司
王俊龙 总经理

摄影经历：

摄影爱好坚持十余年，擅于拍摄风景。从90年代初接触摄像，继而喜欢摄影。杨总平日热衷于记录身边绝美的景色，红枫遍布的太行山、古色古香的清雨建筑、活泼灵动的动物，都是他镜头下的主角。值得一提的是，杨总更是担任中国新华摄影网、邢台摄影协会的记者。



作品特点：

【风景】

转换于静美与灵动之间，每一幅画面都是对大自然最真实的反映。在杨总的镜头里，粗犷的北方也能有柔情似水的情愫，对于风景的捕捉，他的照片都值得细细品味。

【人物】

每一张人物的定格都是一段深远而丰富的故事，人与景的融合，记录的是光阴与生活。

江苏蒙哥马利电梯有限公司河北分公司
宋擅 总经理

摄影经历：

擅长拍摄鸟类、风光，有五、六年的摄影经历。将摄影作为调节工作与生活的最佳方式。宋总享受于在摄影过程中的跋山涉水、登高望远，置身在大自然中汲取最纯正的精华。

作品特点：

【鸟】

憧憬散娇的天鹅，辛勤猎食的戴胜，鸟儿们私座下的片段都被宋总记录在他的镜头下。每一张作品，都是弥足珍贵的瞬间，看他拍鸟照片，好似在看一部生动的动物世界纪录片。

【景】

江阔的草原、延伸到边际的张家口草原天路、古色古香的故宫角楼、现代都市的繁华夜景，不同区域、景色的时空转移，在宋总的作品里，我们看到的是对生活的不弱、对人生的热爱、对梦想的坚持！

石家庄市同安电梯有限公司
王建强 总经理

摄影经历：

把摄影当作爱好仅仅只有两年的光景，谈不上是摄影发烧友，也比拟不了骨灰级摄影师，王总的摄影经历是玩乐大于对术业的专攻。

作品特点：

【景】

直截了当的表现手法让王总的作品意发富有生气，清晨的雨露，春天的花儿，秋天的枝桠，光影构造的是对自然最真实的映射。

匠心独运 地标首创

杭州西奥电梯倾力服务宁海西子国际广场

宁海西子国际广场是由地产双雄杭州西子联合与宁波太平洋恒业联合投资打造的高端综合体。别具匠心的前沿设计、城市稀有的区位优势、完整成熟的周边配套等使宁海西子国际广场一跃成为当地首席高端综合体。

杭州西奥电梯继上海西子国际、杭州西子国际后，此次强势出击，携手宁海西子国际广场再次树立地级品质生活标杆，打响品牌号角。

宁海国际广场集高端住宅、商业、休闲娱乐于一体，对楼宇交通解决方案有多重个性化需求，杭州西奥电梯结合自身丰富的综合体服务经验，依据宁海国际广场实际特点，提供了近百台电、扶梯，满足多种出行需要，为客户营造高效率、高品位的乘梯体验环境。

青岛 2015 世界休闲体育大会

杭州西奥电梯护航“世界运动村”

红瓦、绿树、碧海、蓝天，赋予了青岛这座城市独特的自然风貌；
激情、动感、时尚、开放，演绎着青岛市民积极的精神状态；
山、海、城、帆交相辉映，描绘着人与自然和谐相处的美丽画卷。

“运动休闲 畅享自然”，2015 年 9 月 12 日，每五年举办一届的世界休闲体育大会将在我国海滨城市——青岛隆重拉开序幕，这项盛会吸引了全球热爱运动，享受生活人士和团队的关注。杭州西奥电梯（XIOLIFT）荣誉成为这项世界顶级赛事的供应服务商，通过精心服务于青岛世界运动村的楼宇交通，携手献上精彩纷呈的比赛。

本次世界休闲大会确定设置攀岩、自由式轮滑、沙滩排球等 9 项国际项目；马术、沙滩足球、中国象棋等 8 项国内项目。为了将此次大会打造成一场高水准的国际性、重量级盛会，2015 世界休闲体育大会的体育场馆、文化中心、运动员村等重点工程已全面推进，位于体育中心东南，总建筑面积 14 万平方米，拥有 30 栋住宅楼，可容纳千余户的“运动员村、媒体村”更是此次大会重要建设项目之一，媲次帕比的花园式简约楼房为世界各地几千名运动员和媒体人士提供了舒适的住宿环境，并创造了良好的后勤服务保障。

杭州西奥电梯以高品质、高要求、高水准的原则为运动员村设计安全、便捷的楼宇交通解决方案，为此项国际赛事保驾护航，为运动员营造轻松、快捷的生活休闲氛围。杭州西奥借助青岛 2015 世界休闲体育大会的品牌影响力，传播 XIOLIFT 品牌理念，展现雄厚的技术底蕴、可靠的安全保障和强大的创新能力。

杭州西奥展厅全面升级 打造电梯工厂智能化“城市展厅”

XOLIFT hall fully upgraded to create intelligent "city hall"

智能制造是“十三五”政策规划中的重中之重，通过智能制造进一步提升技术实力，增强制造业国际竞争力。杭州西奥作为电梯装备制造业，积极响应“中国制造 2025”借助互联网思维推进“机器换人”、“两化融合”、“工厂物联网”等转型工程，通过系统展示产品研发、生产制造、销售、安装维保、售后服务等各环节的最新成果，全面升级展厅，构建西奥特色“智能城市建筑交通生态链”，打造杭州西奥创新发展的新名片。

客户体验区 Customer experience area

创新科技 智能选择 Innovation and technology

在人机界面展示部分，杭州西奥智能化展现电梯人机界面高端产品，从材质选择、到技术运用都愈加成熟。展示的产品融入了语音识别、人脸识别等先进技术，全面展示个性化楼层显示设置、LCD 显示、定制按钮等高端功能选择，让客户更直观地了解杭州西奥在人机界面设计中的配置升级，亲身体验最人性化的交互式体验。

智能化、定制化高端电梯产品

Remote Monitor System 远程监控 实时互动

杭州西奥展厅内的客户体验中心是杭州西奥电梯与互联网深度融合后的“互联网+”成果展示区，从偌大的 LED 显示屏上你可以读取杭州西奥在保电梯的 GPS 定位图、项目详细信息、电梯年检时间、保养记录、轿厢监控等大数据，可实现数据的实时更新、统计分析一体化管理。

在客户体验中心，我们还能通过杭州西奥开发的维保服务 APP 与维保人员进行远程互动，清晰地了解电梯的维保服务状态，同时，杭州西奥总部人员也可远程给与维保人员一定的技术指导和支持。

MEDIA FOCUS

中国消费者报

杭州西奥电梯有限公司荣获“全国质量信得过产品”称号

电梯一万多种零部件，需要百万次的试验才能进入市场，在杭州西奥试验中心配备了部件疲劳度、抗压度、灵敏性等严格的质量把控设备。

中国质量报
China Quality Daily

杭州西奥电梯有限公司荣获“2015全国诚信标杆优秀企业”

在气全社会倡导消费者传递着公正、科学、权威的质量安全理念过程中，杭州西奥电梯荣获“2015全国质量诚信标杆优秀典型企业”称号，在行业内发出了“质量为本、服务为先”的最强音。

人民网
people.cn

杭州西奥电梯荣获“先进基层党组织”称号

在公司成长10多年，在党组织的带领下，各个岗位涌现出先锋代表，始终肩负振兴民族工业的使命，始终视客户利益和产业变革为己任，利用创新的物联网技术提高产品生产效率，同时，树立零距离监控电梯安全运行和高效服务的行业典范。

凤凰網
ifeng.com

杭州西奥电梯全面推进“智能制造”

“让建筑交通方案安全可靠”是杭州西奥电梯十余年执着创新发展的准则，以“智能制造”为电梯发展新突破口，进一步确保产品一流品质，实现企业的创新驱动，为市场客户提供电梯全命周期全新体验。