附件1

**2016年杭州市维修电工职业技能竞赛技术文件**

*一、*竞赛内容及制定依据：

本维修电工竞赛技术文件是以《国家职业技能标准（维修电工）》中规定的高级工（国家职业资格三级）应具备的理论知识和实际操作技能要求作为主要依据。并结合相关的新知识，新技能。

维修电工项目竞赛分理论知识和技能操作两部份。

二、理论知识竞赛要求：

理论知识竞赛采用闭卷、笔答试卷方式进行。竞赛时间为120分钟。满分为100分。

理论知识竞赛试题；有选择题、是非题二大类型。理论知识竞赛命题范围以本工种专业知识为主，相关职业基础知识为辅，主要内容包括：

**（一）职业守则及职业道德基本知识**

（1）遵守国家的法律、法规和有关规定。

（2）遵守劳动纪律，爱护工具、设备。

（3）严格执行竞赛程序、竞赛规范、竞赛文件和安全操作规程。

（4）爱岗敬业，对工作认真负责，团结合作，具有高度的责任心。

（5）行为举止大方得体，工作态度诚恳，文明礼貌用语。

（6）诚实团结协作，尊师爱徒。

（7）热爱本职工作，刻苦专研技术。

（8）着装整洁，符合规定；保持工作环境清洁有序，安全文明生产。

**（二）基础知识**

（1）直流电路的一般分析与计算方法。

（2）一般交流电路的分析与计算。

（3）磁场的基本性质与磁路定律的内容，及电磁感应、自感系数的概念。

（4）功率表、电度表、功率因数表及示波器的工作原理、接线方式。

（5）兆欧表、直流单臂电桥、双臂电桥及交流电桥的工作原理、使用方法和维护保养知识。

**（三）专业知识**

**1．电子电路知识**

（1）模拟电路（放大、运算、滤波、比较、波形变换、功率放大、稳压、开关电源等电路）基础知识及其应用。

（2）数字电路（脉冲的形成、放大、整形、控制、记忆、触发、计数、显示等电路）基础知识及其应用。

（3）电力半导体器件：如普通晶闸管（SCR）、电力场效应管（MOSFET）、电力晶体管（GTR）、绝缘栅双极晶体管（IGBT）等特点及在逆变器、斩波器中应用的基本知识。

（4）电力电子器件选用和保护的基本知识。

（5）电子设备防干扰的基本知识。

**2．电机及电力拖动**

（1）变压器、交直流电机的基本结构与修理工艺。（如绕组的联结方式、根据实物绘制电机定子绕组接线图的方法，电机、变压器的故障分析、检修和检测方法）

（2）电机的工作原理（换向原理、机械特性、外特性，明确启动力矩、电流、电压、转速等之间的关系及过载能力、电磁转矩的计算等）和制动方式及特点。

（3）特种用途电机（测速发电机、伺服电动机、自整角机、步进电动机、力矩电动机、中频发电机、电磁调速异步电动机、交磁电机扩大机、交流换向器电动机、无换向器电动机）的原理构造、特性、工艺和接线方法。

（4）绕线转子异步电动机串级调速、无换向器电动机调速、变频调速、斩波器－直流电动机调速的原理、特点及适用场合。

**3．自动控制系统的基本知识**

（1）自动控制系统的分类、性能指标。

（2）交、直流调速系统的基本组成、工作原理、性能特点及应用知识。

（3）位置移动数字显示系统（光栅、磁栅、感应同步器）的原理、应用、调整的基本知识。

（4）组合机床和自动线电气控制系统的一般要求和特点。

（5）交、直流电梯的工作原理、控制、保护环节和机械安全装置。

（6）各种电子线路、传感器（压力、温度等）线路、信号执行元件（触摸开关、感应开关、光电开关、接近开关等）电路等进行原理分析和应用。

（7）根据标准图型符号，对较复杂的生产机械按工艺及安全要求绘制电气控制线路图。

**4．供配电技术知识**

（1）工厂供配电站（所）与配电设备线路负荷的计算方法。

（2）供配电系统二次接线与继电保护装置的基本知识。

（3）供电线路的电力电缆选用的基本知识。

（4）发生供配电故障的原因分析、诊断和检修的基本知识。

（5）常用低压电器的原理、结构、型号、规格和用途及选用方法。

（6）工厂电器设备的电气线路的安装、调试和施工工艺的基本知识。

**5．先进控制技术知识**

（1）可编程序控制器的工作原理和应用知识。

（2）变频器、软起动器的工作原理和应用知识

（3）人机界面、触摸屏的工作原理和应用知识。

（4）智能仪器仪表的工作原理和应用知识。

（5）国外先进电气技术的发展状况。

**（四）相关知识**

（1）机械传动的类型、特点和应用范围。

（2）液、气压传动原理、特点及液压系统的组成。

三、技能操作竞赛要求：

技能操作竞赛采用现场实际操作方式进行。实际操作；用PLC进行电气控制电路的设计或改造、调试与电子线路的安装调试二个项目，其中PLC控制电路的设计、安装、调试时间为120分钟，满分为100分，占操作技能成绩的50% ；电子线路安装调试时间为150分钟，满分为100分，占操作技能成绩的50%。

每单项操作试题必须在规定时间内完成。节余时间不能通用。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 完成时间 | 占技能成绩比重 |
| 项目一：PLC控制电气线路的设计、安装与调试 | 120分钟 | 50% |
| 项目二：电子线路安装调试 | 150分钟 | 50% |

**（一）电气控制系统设计、安装与调试**

根据竞赛组委会提供的竞赛平台和有关资料及操作技能要求，参赛选手完成下列工作任务：

（1）按工作任务书的要求，设计制作PLC控制系统，实现其基本功能和指定功能。

（2）根据新国家标准图型符号，绘制出所要求改造电气设备的主电路和控制电路原理图，接线图。

（3）设计内容包括：列出I/O（输入/输出接口地址分配表、绘制I/O （输入/输出）接线图、梯形图及指令表。电气控制线路的材料清单、元器件规格、型号等。

（4）按设计PLC控制 I/O（输入/输出）接线图进行线路连接，元件选用要合理，安装准确紧固、美观、导线入线槽，并标端子号码。

（5）上机操作、编入PLC程序，并完成转换、下载、按照被控设备的动作要求进行调试、达到功能设计要求。

（6）操作过程中考核操作规程、安全文明生产。

赛场提供的设备和器材：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 主要元件及规格 | 备注 |
| 1 | PLC模块 | 三菱FX2N-48MR，编程软件：GX-DEVELOPER V7.08； |  |
| 2 | 练习模块 | 基本指令编程练习模块 |  |
| 3 | 计算机 | CPU频率≥3.0GHz；内存≥2G； 硬盘容量≥320G；  操作平台WinXP；已安装GX-DEVELOPER V7.08编程软件 |  |

**（二）电子线路安装与调试**

（1）根据竞赛组委会提供的电子原理图、对线路所要求的元器件进行识别、筛选、检测。（所给元器件数量为实际用件数量的110～130%）

（2）根据题意，分析说明电路功能。在电子线路板上组装焊接，并完成调试。

（3）完成电路的静态检查及测量后，提示裁判，要求进行通电试验。

（4）根据题目技术指标，进行各工作点及各部分电路测试和调整。

**（三）常用仪器，仪表的使用**

（1）本项目的考核内容穿插在试题的（一）、（二）中。

（2）常用仪器仪表的使用操作方法（万用表、电度表，示波器、单臂电桥、双臂电桥）

**（四）安全文明生产**

（1）本项目的考核内容贯穿整个竞赛过程中。（安全用电、文明用语、遵纪守法）

（2）该项目不配分，只有扣分，严重违规扣总分20-30分。

四、主要参考资料

（1）职业技能鉴定考试指南《维修电工(高级）》（浙江科学技术出版社）。

（2）职业技能鉴定国家题库《维修电工（高级）操作技能考试手册》（石油大学出版社）。

（3）FX2N系列微型可编程控制器使用手册及相关教材。

五、自备工具清单

1、劳动保护用品：工作服、绝缘鞋等。

2、维修电工通用工具：万用表、验电笔、钢丝钳、螺丝刀（包括十字口螺丝刀）、电工刀、尖嘴钳、剥线钳、电烙铁（45W以下）、斜口钳、压线钳等

3、绘图工具：橡皮、直尺、铅笔、圆规、水笔、电工绘图模板等用具。

附件2

**2016年杭州市电子商务师职业技能竞赛技术文件**

一、赛项名称

电子商务师

二、竞赛方式

本赛项为个人赛。每个代表队限报3名参赛选手。一经报名，不得修改。

三、竞赛内容与时间

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **知识** | **技能** | **时间** |
| 理论（30%） | 跨境电商专业知识  常见跨境电商平台操作 | 跨境电商平台  实操能力 | 60分钟 |
| 实践（40%） | 跨境电商客户服务  跨境电商店铺开设  跨境电商平台操作  跨境电商物流操作 | 客服能力  美工能力  运营能力  仓储能力 | 60分钟 |
| 答辩（30%） | 网络营销  网络贸易  电子商务创业 | 网络营销能力  店铺规划能力  创业能力 | 5分钟 |

四、竞赛命题

本赛项公开竞赛内容，提供竞赛样题。样题及答题要求如下：

**（一）开设装修**

1．跨境电商平台网店开设

按照系统流程开设网店，设置店铺信息，包括店主姓名、身份证号、身份证复印件、银行帐号、店铺名称、店铺主营、店铺特色、营业执照、店铺分类（背景材料由赛项执委会提供）。

2．跨境店铺店标设计(Logo)

设计要求：店铺Logo大小适宜、比例精准、没有压缩变形；能体现店铺所销售的商品;设计独特，具有一定的创新性。

制作方式：赛场制作；参赛人员之前可以先设计草稿，但是不能带入赛场；赛场提供制图软件Photoshop制图软件。

3．网店Banner

设计要求：Banner主题与店铺所经营的商品具有相关性；设计具有吸引力和营销向导；设计规格可以提升店铺整体风格。

制作方式：制作4张780\*428图片，每张图片大小不能超过150K；图片素材由赛项执委会提供，图片提供5种商品，店铺的设计是销售5种商品，其中有四种需要制作banner，详情页发布另外一种商品。

4．商品描述

商品描述包含：商品信息(图片、文本或图文混排)、商品展示（图片）、促销信息、支付与配送信息、售后信息。商品主副图设计：每种商品选择4张不同的图片（其中1张为主图，3张为细节副图），这4张图片必须能较好地反映出该商品的功能特点，保证图片有较好的清晰度，图文结合的图片，文字不能影响图片的整体美观、不能本末倒置，并对商品的图片进行美化处理和添加水印后再上传（图片宽度<=922px，图片大小不能超过120K）。图片素材由赛项执委会提供。

商品描述中包含该商品的适用人群，及对该类人群有何种价值与优势。

与其他同类商品相比，该商品的特点与优势。

商品描述整体美观、整洁。运用HTML语言与CSS配合对商品描述进行排版。

商品信息中可以允许以促销为目的的宣传性标语，但不允许过分的夸张。

商品描述建议用Dreamweaver处理成HTML代码后放入商品描述里添加。

**（二）客户服务**

1．关于发票

买家：可以开发票吗？

客服：亲，本店提供*正规发票*的，发票随货物一起发给您的（您若有需要请在拍下后在*备注*中写清楚发票的*抬头*，请放心挑选心仪的宝贝哦）

买家：发票可以开办公用品吗？

客服：亲，我们开具的是正规的*增值税发票*，按照税务部门的有关规定只能*如实开具*的，敬请谅解

2．关于物流

买家：什么时候能发货？

客服：亲，每天*下午四点*前拍下付款的订单是*当天发货*的，*四点后次日发货*，您的订单我们今天会尽快安排给您发货哦

买家：发什么快递？多久能到？

客服：亲，本店商品统一发送*申通快递*的，正常情况下3-5天可到达，请耐心等待哦

买家：可以发顺丰吗？

客服：亲，如果您有特殊要求，可以给您发顺丰的，但是需要补一下*差价*哦，敬请谅解。

系统提供含有以上内容的客户服务话术，买家的提问由系统随机给出，参赛选手按照客户服务话术利用竞赛平台即时通讯工具应答，系统只对含有斜体字的规定用语判分。

**（三）跨境物流**

跨境物流选择

跨境物流实践

针对给出的商品，提供商品品类、规格等属性，通过不同的物流方式来开展跨境物流，并给出最佳优化方案。

**（四）现场答辩环节，店铺运营推广、经营分析、跨境电商平台创业计划**

**参赛团队以卖家为角色，可以以店铺运营、经营环境分析以及跨境电商创业计划，参赛选手可以以现工作岗位为基础，并可以采用实际工作岗位中的数据作为报告中的内容。**通过分析数据魔方，做好区域、商品、人群定位；租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；根据数据魔方进行搜索引擎优化（SEO）操作、获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价（SEM）推广、获取尽可能多的付费流量，引导买家进店消费；针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整策略，创造最大利润。

1.数据魔方：

系统内置动态的市场模型--“数据魔方”，提供市场需求数据和关键词数据。

市场需求数据包括4类商品在10个城市中4种人群的需求量和市场平均价格。卖家根据市场需求数据，分析热销商品，以尽可能低的价格采购商品；分析买家区域分布，就近建立配送中心；确定目标人群，推出团购、秒杀、套餐、促销等优惠活动，开展站外推广，促成交易。

关键词数据提供买家搜索的关键词展现量、点击量、点击率、转化量、转化率、平均点击单价、搜索相关性等信息。根据关键词数据，判断“买家怎么来”。买家通过搜索关键词来寻找所需要的商品，一方面卖家通过优化标题的关键词尽可能匹配买家搜索的关键词，即SEO，属于自然流量；另一方面卖家通过设置与推广商品相关的关键词和点击价格，在买家搜索相应关键词时获得推广商品展现与点击，卖家按照所获流量（点击数）付费，进行商品精准推广，即SEM，属于付费流量。卖家通过SEO和SEM引导买家进店消费。

2.办公场所设立：

办公场所设立包含选择办公城市、选择办公场所类型和招贤纳士三部分，卖家只能设立一个办公场所。根据不同城市的城市影响力、租金差、工资差等信息选择合适的办公城市；根据办公场所的容纳人数、租赁价格、维修费用等信息选择合适的办公场所；根据员工的业务能力、工资增长率及基本工资选择合适的人员。

配送中心设立：

包括租赁、改建、搬迁、退租、设配区五个功能，每个城市只能建立一个配送中心。

租赁：根据体积、租赁价格、维修费用、管理费用及搬迁费用选择合适的配送中心；

改建：若租赁时选择的配送中心不能满足实际需求，则可以进行改建；改建时，若是将体积小的改为体积大的，则补充租金差价；若是体积大的改为体积小的，不退还租金差价；

搬迁：改变仓库的所在城市；搬迁需支付相应费用，若搬迁至租金高的城市则需补充相应差价，反之搬迁至租金低的城市不退还差价；搬迁时仓库必须空置。

退租：把闲置的仓库退租，若不退租则到期后系统默认续租；退租时，仓库必须空置；每期中间退租，则需支付整期人员工资。

设配区：为每个配送中心设置默认的配送区域及默认的物流方式；若多个配送中心选择的默认配送区域里包含若干个相同的城市，则在这些城市中按照租赁配送中心操作的顺序确定默认的配送中心。

3.店铺开设：

开设C店：C店不可以进行站外推广。

开设B店：筹备周期需要4期，每期费用为60；B店可以进行站外推广，从而获得品牌人群客户订单。

4.网店装修 ：

店铺装修增加视觉值，每种装修费用不同，获得的视觉值也不同；店铺的视觉值每期都会下降10。

5.采购投标：

提交采购投标方案，系统自动评判中标方；采购投标时，同一种商品投标单价高的成交，直到所有商品全部成交为止。

6.商品入库：

采购中标的城市必须有配送中心，若没有需建立配送中心。配送中心的容量大于入库商品的体积时方可入库。

7．商品发布 ：

价格制定：

商品价格=商品一口价+物流运费（卖家承担运费时为0）。

物流运费：

发布商品时卖家可以选择卖家承担运费或买家承担运费。买家承担运费时，卖家可以创建运费模板或者直接输入各种物流方式的物流运费，买家会将商品一口价和物流运费一同支付给卖家；但卖家可以采用任意物流方式运输（只要在买家规定的时间内送达，否则将承担退单的违约责任），配送完成后由卖家支付物流公司的实际运费。卖家承担运费时，买家只需将商品一口价支付给卖家，配送完成后由卖家支付物流公司的实际运费。

创建运费模板时，卖家可分别设置各种物流方式的默认运费及每超过一件需要增加的运费；每超过一件需要增加的运费不能高于默认运费的0.5倍；直接输入各种物流方式的物流运费时，此物流运费为整单（若干件）的物流运费。

售后服务：

保修、发票会产生售后服务费用。

8.SEO优化：

每种商品最多可以选择7个标题关键词，通过优化标题关键词尽可能匹配买家搜索的关键词，在买家搜索某个关键词时，展示与该关键词相关的商品，并取得靠前的自然排名。

SEO排名得分=关键词相关性（数据魔方提供）\*SEO关键词匹配方式得分\*0.4+商品绩效得分\*0.06。

SEO关键词匹配方式分为：完全匹配、高度匹配、部分匹配。

只有当买家搜索的词与卖家设置的标题关键词完全相同时称为完全匹配，SEO关键词匹配方式得分为1；当买家搜索的词是卖家设置的标题关键词的子集时称为高度匹配，SEO关键词匹配方式得分为0.8；当买家搜索的词与卖家设置的标题关键词文字部分匹配时称为部分匹配，SEO关键词匹配方式得分为0.5。

商品绩效：

商品绩效=商品点击率+商品点击量+商品转化率+商品转化量+退单率+发票+保修。

9.SEM推广：

通过对自己所销售商品相关的关键词出具一定的竞价价格，在买家搜索其中某个关键词时，展示与该关键词相关的商品，并取得靠前的搜索排名。

SEM排名得分=质量分\*竞价价格。

质量分=关键词搜索相关性\*0.4+商品绩效\*0.06。

竞价价格：为取得靠前的排名为某关键词所出的一次点击的价格。

卖家实际为某个SEM关键词的一次点击所付的费用=该关键词排名下一名的竞价价格+0.01

SEM关键词匹配方式分为：精确匹配、中心匹配、广泛匹配。

精确匹配时，只有当卖家搜索的词与卖家投放的关键词完全相同才能被搜索到；

中心匹配时，当买家搜索的词是卖家投放的关键词的子集时也能被搜索到；

广泛匹配时，买家搜索的词与卖家投放的关键词有一部分相同即可被搜索到。

10.SEM管理：

每个推广组对应一个商品，但是每个商品可以对应多个推广组，所以针对同一个商品的不同关键词设定不同的竞价价格可以更好的达到SEM推广效果。

11.团购：

团购价格=商品价格×团购折扣。

12.秒杀：

秒杀价格=商品价格×50% 。

13.套餐：

套餐可组合多种商品搭配出售，套餐价格=套餐包含商品的单价总和。

14.促销：

满就送、多买折扣、买第几件折扣促销。

15.站外推广：

只有B店才能允许站外推广。

16.订单分发：

分为手动分发和自动分发两种；手动分发需要选择货物出库的配送中心，自动分发按照已设定好的配送范围自动选择货物出库的配送中心；自动分发可以选择全部自动分发或者分批自动分发。

17.物流选择：

分为手动安排和自动安排两种；手动安排需要选择运输货物的物流方式，自动安排按照已设定好的物流方式自动安排；自动安排可以选择全部自动安排或者分批自动安排。

18.货物出库：

根据订单的到货周期，合理安排商品出库。

如果未在订单要求期限之前送到，客户将拒绝签收。

系统会按照物流路线信息自动扣除实际运费。

19.货物签收：

无论任何物流方式配送的订单，货款均在签收后直接到帐。

20.财务

支付应付款。

系统自动计算人员工资、租赁费、管理费、维修费。

短贷利率：5%，民间融资利率：15%，长期贷款利率：10%。

21.关账：

每轮经营结束关账后，系统自动提供 “利润表”和“资产负债表”，自动计算各组的得分。

五、竞赛环境

**（一）竞赛场地**

竞赛场地： 建德市工业技术学校

**（二）竞赛设备**

局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接INTERNET，禁止外部电脑接入。

安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。屏蔽竞赛现场使用的电脑USB接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

采用双路供电；利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

竞赛选手电脑规格：酷睿I3 双核3.0以上CPU ；4G以上内存；100G以上硬盘；千兆网卡。预装 Windows7操作系统；预装Internet Explorer8.0以上浏览器和火狐浏览器；预装搜狗、全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装Dreamweaver CS6和Fireworks CS6简体中文版；预装 Adobe Photoshop CS6 版本。

竞赛服务器规格：英特尔至强E5系列四核以上CPU；8GB以上内存；500G以上硬盘；千兆网卡。预装Windows 2008 Server Enterprise操作系统及IIS7.5；预装Microsoft SQL Server 2005数据库。

六、技术规范

参赛选手遵循以下规范：《助理电子商务师国家职业标准》（国家职业资格三级）

七、技术平台

公开本赛项比赛需要技术平台的全部信息，包括硬件和软件信息、机器设备信息、工具器具信息等。原则上应采用通用技术平台，且产品必须是成熟的合格产品。具体如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **品名** | **规格要求说明** |
| 参赛选手计算机 | 配置要求：酷睿I3 双核3.0以上CPU ；4G以上内存；100G以上硬盘；千兆网卡。预装 Windows7操作系统；预装Internet Explorer8.0以上浏览器和火狐浏览器；预装搜狗、全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装Dreamweaver CS6和Fireworks CS6简体中文版；预装 Adobe Photoshop CS6 版本。 |
| 网络连接设备 | 提供网络布线、交换机、竞赛用服务器 |
| 竞赛服务器 | 配置要求：英特尔至强E5系列四核以上CPU；8GB以上内存；500G以上硬盘；千兆网卡。预装Windows 2008 Server Enterprise操作系统及IIS7.5；预装Microsoft SQL Server 2005数据库。 |
| 竞赛环境 | *接入互联网，网速不低于10M/S* |

附件3

**2016年杭州市职业技能竞赛选手报名表**

参赛工种： 填表日期 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | | | | **年龄** | | | |  | | | | **性别** | | |  | | | | | **贴**  **照**  **片**  **处** | | | |
| **文化程度** |  | | | | **单位电话和手机** | | | | | | | |  | | | | | | | |
| **是否为外来**  **务工人员** | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **原技术**  **等 级** | **初** | | | | **中** | | | | **高** | | | | **技师** | | | | **其他** | | | |
| **身份证**  **号 码** |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  | | |  |  |  | |  |  |  | |
| **工作单位** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **单位推荐**  **意 见** | **盖 章**  **年 月 日** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **区县（市）、开发区（集聚区）、产业工会意见** | **盖 章**  **年 月 日** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **组委会办**  **公室意见** | **盖 章**  **年 月 日** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

注：报名表、身份证（外来务工人员需再提供《临时居住证》）复印件、原技能等级资格证书复印件及2寸彩照（一式二份）于7月 日前报送组委会办公室。

附件4

**2016年杭州市职业技能竞赛参赛代表队名册**

填报单位（盖章）： 填表日期 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性**  **别** | **年**  **龄** | **文化**  **程度** | **工作单位及职务** | **联系电话** | **备 注** |
|  |  |  |  |  |  | 领 队 |
|  |  |  |  |  |  | 教 练  （维修电工） |
|  |  |  |  |  |  | 教 练  （电子商务师） |
|  |  |  |  |  |  | 参赛选手  （维修电工） |
|  |  |  |  |  |  | 参赛选手  （维修电工） |
|  |  |  |  |  |  | 参赛选手  （维修电工） |
|  |  |  |  |  |  | 参赛选手  （电子商务师） |
|  |  |  |  |  |  | 参赛选手  （电子商务师） |
|  |  |  |  |  |  | 参赛选手  （电子商务师） |