

企业文化建设规划声明

本文件是浙江铭派博杰家具有限公司按 GB/T27925-2011 的附录 A 编写，是公司企业文化建设的规划和纲领性文件。在制定本文件时，我公司也充分地认识到企业文化的建设是一个长期过程，企业文化建设的标准和我公司制定的规划声明是指南要求，与现阶段实际情况并不能完全重合，是我公司在未来多年长期经营过程中需要不断完善和发展的相关要素，是我公司发展的目标和宗旨。我公司将企业文化建设相关的规划内容进行公开，使相关方了解。

企业文化是企业在长期生产经营活动中确立的，被内部认可和外部各方普遍认知的基本理念、价值观念、行为规范和道德、风尚、习俗等心理积淀的总和。我公司规划在根据企业发展的过程中，要进行精神文化建设、制度文化建设和物质文化建设，这些因素随着公司的业绩提升及规模扩大而建设提升，同样也随公司规模维持或下降而产生一定差异。

当公司发展达到一定阶段时，精神文化建设达到一定水平，获得一定成果。相关要素如下：

一、企业精神

1、企业高层领导树立应有的理想信念、价值观念、行为风格，形成企业家精神。2、树立企业形象，让客户对企业形象（产品质量、服务、水平、实力等）有显著认知。3、建立员工的敬业精神，提高员工对企业的忠诚。

二、企业目标

1、树立企业经营发展的理想抱负和中、短期目标。2、塑造员工的工作成就感，保证员工对企业目标的认同及工作主动性、创造性。3、不断提升企业在同行业中所处的地位。

三、经营哲学

1、有合理的信念、理想、意识等价值观，指导企业的经营活动。2、确定基本的经营思想，制定基本的经营方针。3、树立企业的社会责任感，勇于承担企业对内部、外部的经济责任和社会责任。4、建立企业诚信机制，所提供的产品和服务应符合承诺，各级员工的言行应符合诚信要求。

四、企业风气

1、员工认可企业家的决策力、领导力、执行力。2、树立模范人物榜样，用模范人物的行为对其他员工产生影响。3、社会对企业员工的思想作风、传统习惯、工作方式、生活方式等行为的认同。

五、企业道德

1、建立企业道德意识，社会对企业道德意识为正面评价。2、在正确的道德体系下，建立并协调人与人、企业与企业、个人与集体、个人与社会、企业与社会之间的各种关系。当公司发展达到一定阶段时，制度文化建设也达到一定水平。相关要素如下：

一、管理机制

1、建立有效的企业领导体制，对企业经营过程组织、协调的作用显著。2、组织机构的层级和数量合理，组织机构的运转效率较高。3、有较强的管理能力和执行力，依法建制、治理和运行企业。

二、管理制度

1、各项制度的文件化和体系化。2、体现一定的制度特色。3、员工可以参与企业制度建设，体现制度的民主性。

三、企业习俗

应有企业长期相沿、约定俗成的典礼、仪式、行为习惯、节日、活动等。

当公司发展达到一定阶段时，物质文化建设也达到一定水平。相关要素如下：

一、企业标识 1、企业标志的统一，包括名称、标识、标准字、标准色等。2、企业形象建设的统一，包括服装、旗帜、徽记、歌曲等。3、重视社会公众对企业标识的认知程度。

二、产品与服务

1、提升产品形象，保证客户对企业产品质量及其产品特色、式样、品质、包装等外在形象和特征的认同度。2、树立服务形象，保证客户对产品送货、安装、维修等售后服务的满意度。3、不断改进和提升生产和设备的技术先进性，树立创新意识。

三、环境建设

1、注重企业自然环境、建筑风格、厂区规划与布局、绿化、环境治理等。2、重视文化体育生活设施、职工文体娱乐、生活福利等设施建设。3、应有适当的厂区纪念性建筑、雕塑、纪念碑、园林和企业纪念品等。4、建立并维持整洁、合理的生产环境。

四、文化传播

1、建设文化传播网络，建立报纸、刊物、广播、电视、网站、广告牌等传播渠道。2、文化传播有一定渗透力，有效提升社会公众对企业的认知度。

浙江铭派博杰家具有限公司

2022年11月7日

